EDISI 17 // X I // 18 // SEPTEMBER // 2013
VEHICLE ISSUE

**PUBLISHER :**
**PT. NATA SARANA ADHIKA CIPTA**
**JL. R.P. SOEROSO NO.32 LT.2,**
**JAKARTA 10330 - INDONESIA,**
**TEL. 310 1677, 392 4278, FAX. 310 6657**
**e-mail: info@natamedia.com**
**www.natamedia.com**

Free! Magazine mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu terbitnya edisi ini. Sirkulasi diedarkan secara cuma-cuma setiap rabu minggu ke-1 dan ke-3. Free! Magazine dikeluarkan oleh PT. Nata Sarana Adhika Cipta. Majalah ini dibagikan gratis atau tidak diperjualbelikan. Dilarang mengutip, menyadur, menyalahgunakan isi dan gambar, memperbanyak, merusak dan membagikan serta menyimpan dalam jumlah banyak tanpa izin free! Magazine. Bagi yang menemukan, melihat atau mengetahui bahwa free! Magazine diperjualbelikan harap segera menghubungi kantor redaksi.

**Printed By :**
**Suburmitra Grafistama**
**Jaringan Cetak Terpadu**
**Isi Diluar Tanggung Jawab Percetakan**

**www.freemagz.com**

## EDITORIAL LETTER

Dunia otomotif enggak melulu tentang modifikasi, balapan, *touring*, bemper dan *velg*. Percaya enggak percaya, dunia otomotif sejak dulu punya pengaruh kuat ke *lifestyle* bahkan *fashion*! Perlu bukti? Sila baca free! edisi ini. Simak sejarah lengkapnya pengaruh otomotif dengan kehidupan gaul anak muda di setiap zamannya. Bahkan ada panggilan berbeda buat orang-orang berdasarkan tunggangannya (baca: kendaraannya). Simak free! edisi ini untuk cerita selengkapnya.

Oh ya, kini, selain versi digital, Anda juga bisa "baca" free via udara. Setiap Jumat jam 8 malam, free! On Air di Global Radio akan menjadi teman perjalanan pulang Anda. free! On Air akan membahas free! edisi terbaru, tentunya lengkap dengan informasi seputar *event, and the latest dining and nightlife places. Don't miss it!*

# jam session

Ungkapan *"size doesn't matter"* sepertinya berlaku untuk *wireless speaker* satu ini. Ukurannya bisa dibilang mini, sebesar tas tangan wanita. Tapi kalau ditanya tentang kualitas audio, JAMBOX terkenal memiliki kekuatan dan kualitas suara yang mumpuni.

**BIG THINGS COME IN A SMALL PACKAGES:**

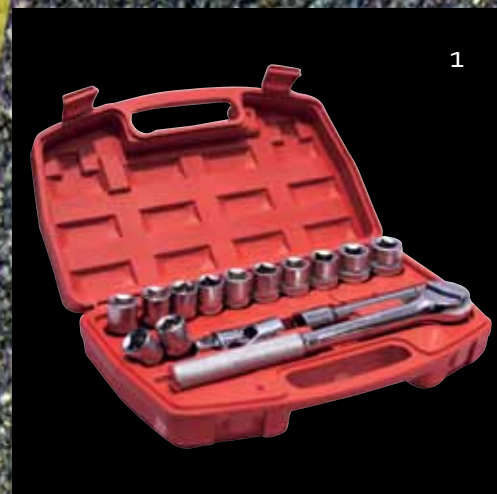
- Saat disambungkan ke *smartphone*, speaker ini bisa menghasilkan suara cukup untuk acara makan malam kecil di dalam apartemen
- Menggunakan LiveAudio *software and features, speaker* kecil ini menawarkan *range* suara berbeda yang jernih.
- JAMBOX *also gives you one-touch access to all your saved and streaming music*.
- Selain fitur yang canggih, speaker ini juga *awesomely cool* dengan detail yang minimalis. Untuk saat ini, di Indonesia, *speaker* ini tersedia dua warna yaitu warna abu-abu (*graphite hex)* dan merah (*red dot).*

Photographer: Deo | Fashion Stylist: Westy | Product Available at *Jawbone Speaker available at Ibox Plaza Indonesia*

# ANAK MOTOR ESSENTIALS

Jadi *bikers* di Jakarta bukanlah pemandangan umum lagi, tapi bukan berarti menunggangi kendaraan roda dua ini tidak bisa tampil *stylish*. Berikut *must have items* buat para *bikers* jalanan ibu kota.

1. Beany hat by Bittwell inc. at The Troupe Rp. 330.000
2. Silver Duck Visor by Damntrax at The Troupe.– Rp. 400.000
3. Half-face Helmet Novelty Gold by Bitwell inc. at The Troupe – Rp. 1.400.000
4. Zip-Leather Jacket by No.Om - Rp. 1.699.000
5. Retro Sunnies by Zara – Rp. 4.990.000
6. Gloves by Bitwell inc. at The Troupe – Rp. 350.000,-
7. Black Leather Jacket by No.Mi – Rp. 9.990.000
8. Boots by Grenson at Otoko Store – price by request

Photographer : Deodotus Alvika, Fashion Stylist: Tengku Arshyaly Faith, Products: Products: The Troupe Jakarta at Fair Ground Basement Jl. Jend Sudirman Kav 52-53, Fairgrounds Lot 14 SCBD, Jakarta Pusat. I No.Om 1st fl Ciputra World 1 **Jakarta**, JL. Prof. DR Satrio Kav 3 -5, Karet Kuningan **Jakarta** 12940 I Otoko Store SCBD Fairgrounds Basement Jl. Jend. Sudirman Kav. 52-53 Jakarta, Indonesia p. +62 21 5140 1014)

1

2

3

4

# OUR SIMPLE THINGS

Buat Anda yang hobi mengkoleksi *simple accessories* berbau *'vehicle'*, mungkin artikel berikut ini bisa menjadi rekomendasi. *Items* pilihan free! kali ini bisa membantu Anda melengkapi gaya si mobil, motor bahkan kamar dirumah. *Are you ready? Let's gear up!*

5

6

7

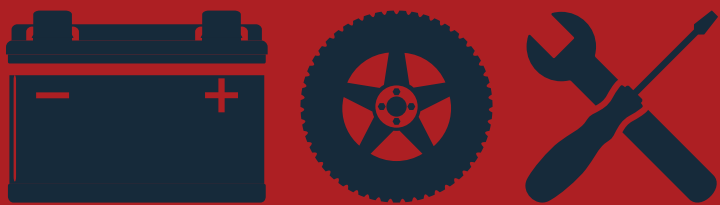
8

9

10

1. J-Tech Socket Set – Rp. 389.000,- | 2. Warning Triangle Reflector – Rp. 53.900,- | 3. Krisbow Battery Charger DC – Rp. 429.500,- | 4. Evolution Pillow – Rp. 147.500,- | 5. Krishome Chair Pads – Rp. 109.000,- | 6. Steering Wheel Cover – Rp. 68.500,- | 7. Long Spon Leather Gloves – Rp. 119.500,- | 8. Sportex Backseat Organizer – Rp. 139.800,- | 9. Traffic Cone – Rp. 72.500,- | 10. Car Washer & Vacuum – Rp. 789.000,-

Photographer : Deodotus Alvika, Fashion Stylist: Raisha Wirapersada, Products: ACE Hardware (Grand Indonesia East Mall 5th Floor)

# Peter Jacobson

## Awal mulai terjun ke dunia otomotif?

Saya lahir taun 70-an, sekolah hanya sampai SMP dan sempat nganggur lama sampai akhirnya memutuskan untuk hijrah ke Milan. Tapi sudah sampai sana disuruh kembali oleh ayah sampai akhirnya saya memutuskan untuk magang di Alexandre Karoseri, itu pun cuma bertahan tiga bulan. Setelah itu pada taun 90-an saya sempat kerja di pabrik sepeda sebagai designer sepeda sampai akhirnya memutuskan untuk keluar. Pada tahun 2000-an bisnis saya dibangun dengan hasil kerja serabutan, saya sempat jadi *design interior*, jual beli *velg* hingga mobil. Pelan-pelan *project* pertama saya mulai, saya cuma *expert* di dua ilmu, Matematik dan Seni Lukis.

## Apa *project* pertama Anda?

Mobil pribadi saya, Kijang biru ceper banget. Kebetulan karena sering dibawa nongkrong jadi banyak yang suka dengan hasilnya. Memang mobil itu sudah direncakan sebagai alat PR dan Marketing saya. *Project* ini menjadi karya paling saya ingat.

## Mengapa memilih tipe mobil keluarga sebagai *project* pertama Anda?

Karena memang adanya itu (tertawa). Dan waktu itu, Kijang kan mobil yang semua orang pasti sudah pernah gunakan, saya ingin membuat daya tarik lebih untuk keliatan kalo lagi *ngeceng.*

## Bagaimana akhirnya bisa tercipta Bengkel Jacobson?

Setelah saya modif mobil saya tadi banyak orang yang akhirnya percaya sama saya. Tahun 2001 mulai berdatangan proyek-proyek yang rubah mobil total. Masuk mobil A keluar bisa jadi Mobil B. Saya mulai memperbanyak karyawan, sudah ada sekitar 20-an orang. Terakhir saya terima proyek besar (merubah total mobil) itu tahun 2007, sekarang saya lagi cari tantangan baru.

## Klasifikasi kerumitan dalam modifikasi Mobil?

**Modifikasi Total,** merubah keseluruhan *look* mobil Interior, eksterior, sistem injeksi dll, seperti proyek terakhir saya BMW bisa dilihat jadi seperti *bat-mobile*. Kemudian ada **Modifikasi Half-Total,** biasanya secara *look* saya ke eksterior dan interior, ada yang di tambah-tambah sedikit. **Modifikasi Minimal,** ini yang saya lagi banyak kerjakan sekarang, seperti cat mobil, atau yang saya lagi suka main ban miring, secara tekniknya rumit sampai ban itu bisa miring dan tetap nyaman di gunakan.

## Seperti apakah tipe *client* di bengkel Anda ini?

Ada yang unik di bengkel ini, saya enggak pernah kasih sketsa ke langganan saya. Mereka datang, tinggal mobil, kasih uang paling-paling mereka bilang, " *Look*-nya mau jadi mobil *sport*", ya tinggal ikutin saja. Makanya orang-orang suka bilang, kalo datang kesini, "udah mobil diancurin *eh* harus bayar lagi" (tertawa).

## Mengapa Anda tidak membuat sketsa terlebih dahulu?

Semua desain ada di dalam kepala. Saya pernah punya pengalaman pahit, desain saya diproduksi orang lain dan saya enggak dapat apa-apa.

## *Client* yang datang biasanya untuk apa tujuannya memodifikasi mobil?

Jarang sekali *client* saya yang modifikasi mobilnya untuk di kompetisikan. Biasanya digunakan untuk gaya saja.

## Apa yang membuat Anda puas atas karya yang Anda buat?

Kepercayaan orang. Orang datang kesini,percaya mobil dan uangnya pada orang yang lulusan SMP ini. Itu sudah bikin saya puas.

## Kesibukan Anda belakangan ini?

Mengerjakan suspensi VW untuk balap. Dan yang menarik adalah membuat mobil listrik untuk taxi Blue Bird dan Silver Bird untuk dioperasikan di Kidzania.

## *Achievement* yang sudah Anda raih?

Saya pernah diliput di beberapa majalah luar seperti, Banzai Magazine (U.K) edisi July 2004, Auto Salon (Australia) Edisi 2003 dan Auto Salon (Australia) Edisi 2005.

DESIGNER'S PROFILE

> Name : Peter Jacobson
> Address/Bengkel : Jl. Deplu Raya no. 88, Pondok Pinang Jakarta Selatan

Text: Tengku Arshyaly Faith | Photo: Deodotus AlvikaAlvika

# LOOK A LIKE, ANDRA..

Memulai kariernya di dunia balap sejak umur 12 tahun, prestasi Alexandra Asmasoebrata sudah enggak bisa diragukan lagi. Penghargaan dari MURI sebagai pembalap perempuan pertama di Indonesia juga membuat nama Andra semakin dikenal. Selain karena prestasi, gaya keseharian Andra yang *simple* dan *stylish* juga bisa dijadikan referensi lho. *Here we go!*

1

2

3

4

7

5

6

9

8

1. Wedge High Top by Topshop – Rp. 959.000,-2. Blue Oxford Denim Shirt by Topshop – Rp. 539.000,- | 3. MOTO Bikers Jacket by Topshop – Rp. 1.199.000,-
4. Wedded Knee Trousers by Topshop – Rp. 859.000,- | 5. Bodycon Dress by Topshop – Rp. 439.000,- | 6. Rhossili Watch by Swatch – Price by Request
7. Goldee Flats Shoes by Berrbenka – Rp. 285.000,- | 8. Sunglasses by Berrybenka – Rp. 135.000,- | 9. Rockie Bracelet by Berrybenka – Rp. 110.000,-

Fashion Stylist : Raisha Wirapersada
Photo : @as_alexandra & special
Product : Topshop (Senayan City 1st Floor), Swatch (Senayan City 1st Floor), Berrybenka (http://berrybenka.com/)



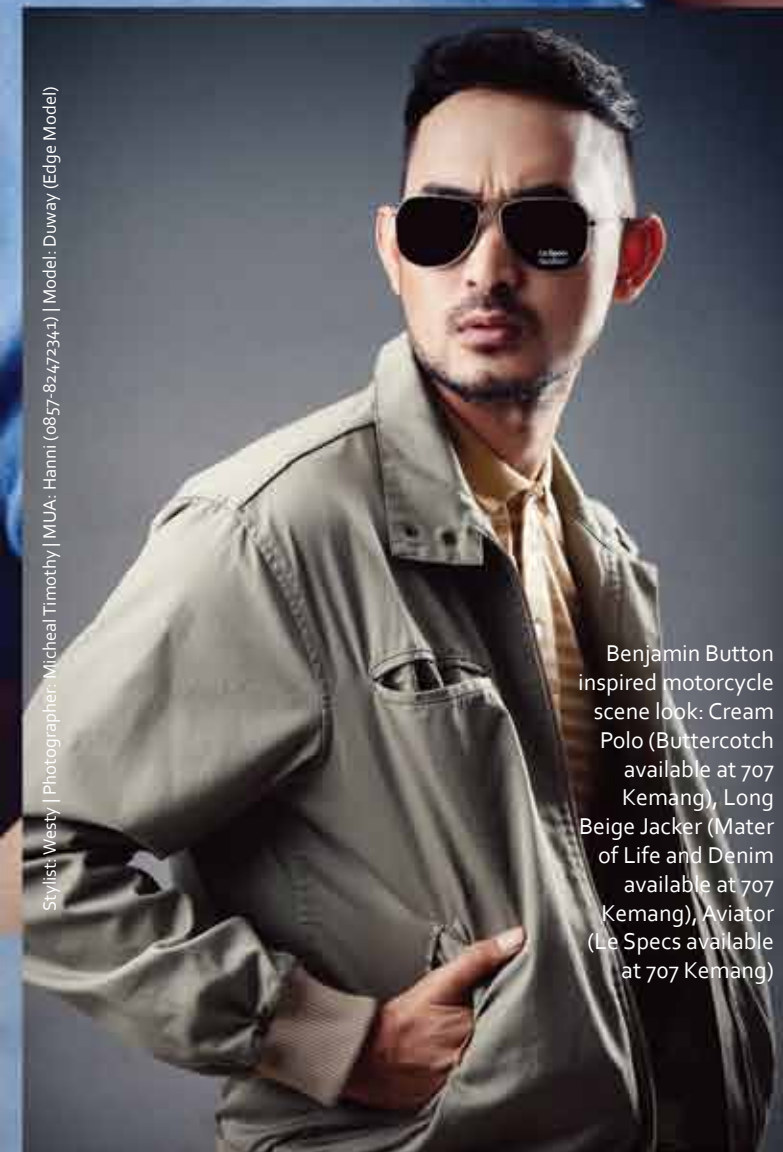




# Racing in Fashion

Siapa bilang jadi *automotive enthusiast* itu *limited in style*? Coba cek gaya *bikers* yang free! contek edisi ini. Dari gaya *iconic* seperti "Speed Racer" hingga gaya *casual stylish* ala kaum Mods si pengendara skuter. *Are you ready to race?*

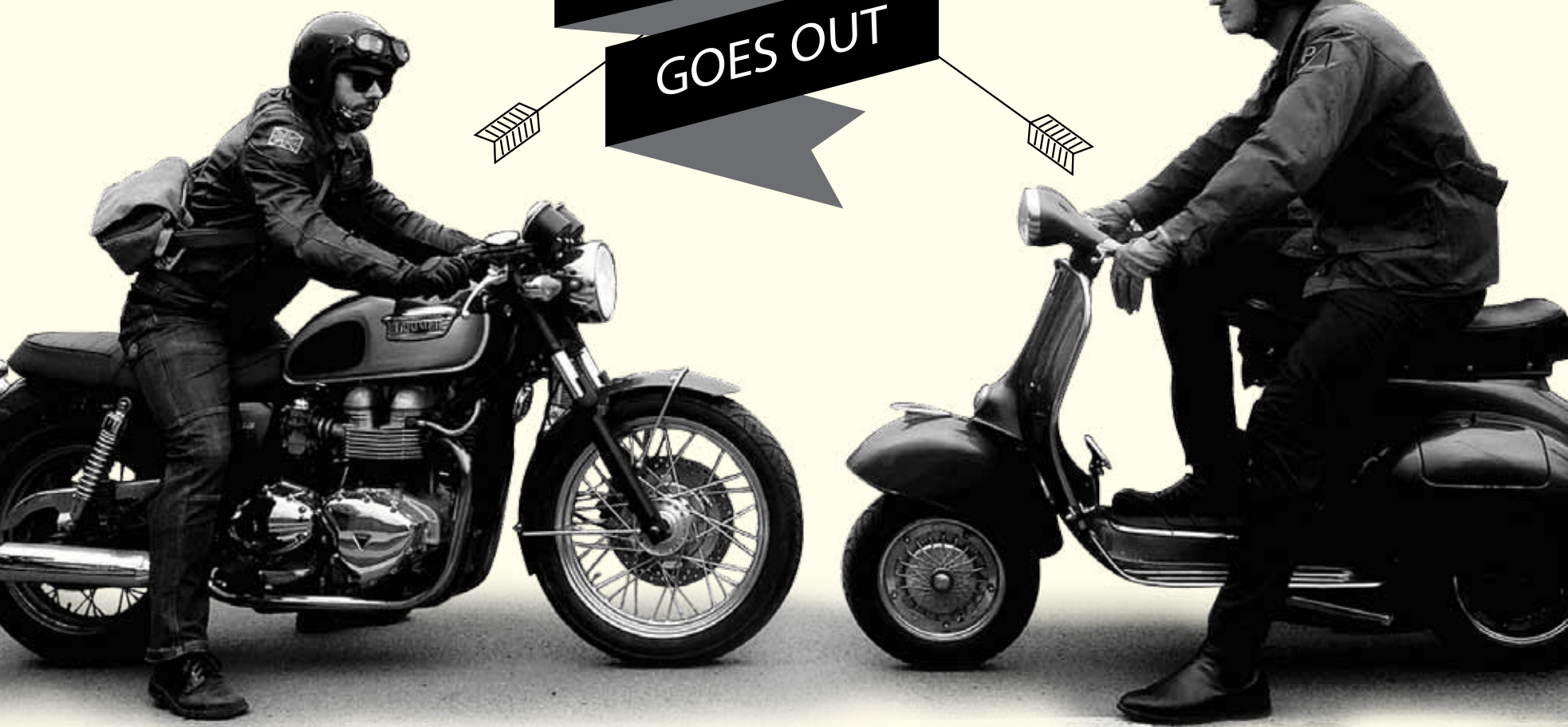
Speed Racer look: Blue Polo Shirt (available at Fred Perry), Half Face Helmet-Moon Eyes Style (available at Studio Motor ,Jl. Kesehatan Raya no.3A, Bintaro)

Mods Style: Pin Dot Printed Shirt (available at Fred Perry), Parca Jacket (available at Fred Perry)

Benjamin Button inspired motorcycle scene look: Cream Polo (Buttercotch available at 707 Kemang), Long Beige Jacker (Mater of Life and Denim available at 707 Kemang), Aviator (Le Specs available at 707 Kemang)

Stylist: Westy | Photographer: Micheal Timothy | MUA: Hanni (0857-82472341) | Model: Duway (Edge Model)

## TIPS

- Jika ingin bergaya ala-ala "Speed Racer", hal yang penting adalah selendang merah dan helm, *nothing else!*
- Untuk gaya maskulin, coba gaya *biker* ala Brad Pitt di film "The Curious Case of Benjamin Button". Anda bisa memakai jaket dengan bahan serut di tengah dan pastinya harus ada kacamata *aviator.*
- *If you are more a scooter person,* coba contek gaya komunitas Mods *deh*. Pakai jaket parka dan *neat shirt, yes you will look super dandy sir!*

# MODS VS ROCKERS

Meskipun enggak pernah dijelaskan secara baku, kaum Mods berarti *modernist*, sedangkan para Rockers merupakan *metafora* kebudayaan kaum muda Inggris pada tahun 1950 sampai 1960-an. Meskipun terlihat perbedaan yang mencolok pada tampilan berpakaian mereka, namun kedua golongan ini sebenarnya masuk dalam golongan pekerja produktif yang disebut *working class*. Walau strata ekonomi mereka masuk dalam kelas menengah, berpenampilan penuh menjadi tujuan mereka untuk mengekspresikan eksistensi kelompoknya masing-masing.

Pernah terjadi bentrokan besar pada tahun 1964 di pantai Palace Pier Briton antara dua golongan besar kaum muda ini. Pemerintah dan polisi setempat dibuat kewalahan karena bentrokan ini melibatkan *participant* dalam jumlah besar. Walaupun akhirnya dapat diselesaikan, pengadilan memberikan sanksi penahan dan sejumlah denda untuk kedua belah pihak sebagai hukuman. Kekerasan dan bentrokan tersebut dapat disaksikan di film *Quadrophenia* keluaran tahun 1979 yang diperankan oleh musisi Sting sebagai seorang Mods.

### *Style - You Have To Be A Mod or A Rocker To Mean Anything*

Dari awal hingga pertengahan era tahun 1960-an, para *working class* yang telah memiliki penghasilan di Britons, Inggris dihadapkan pada dua pilihan *lifestyle* saat itu, menjadi seorang Mod atau Rocker.
Mods berpenampilan rapi dan necis pada pakaiannya dari atas sampai bawah. Baju dan celana rancangan desainer, dan menggunakan jaket parka sebagai salah satu identitasnya. Sementara Rockers berpenampilan *rebel* dan *outlaw* dengan jaket kulit berwarna gelap, celana ketat, *boots* serta potongan rambut *pompadour* dengan jambul.

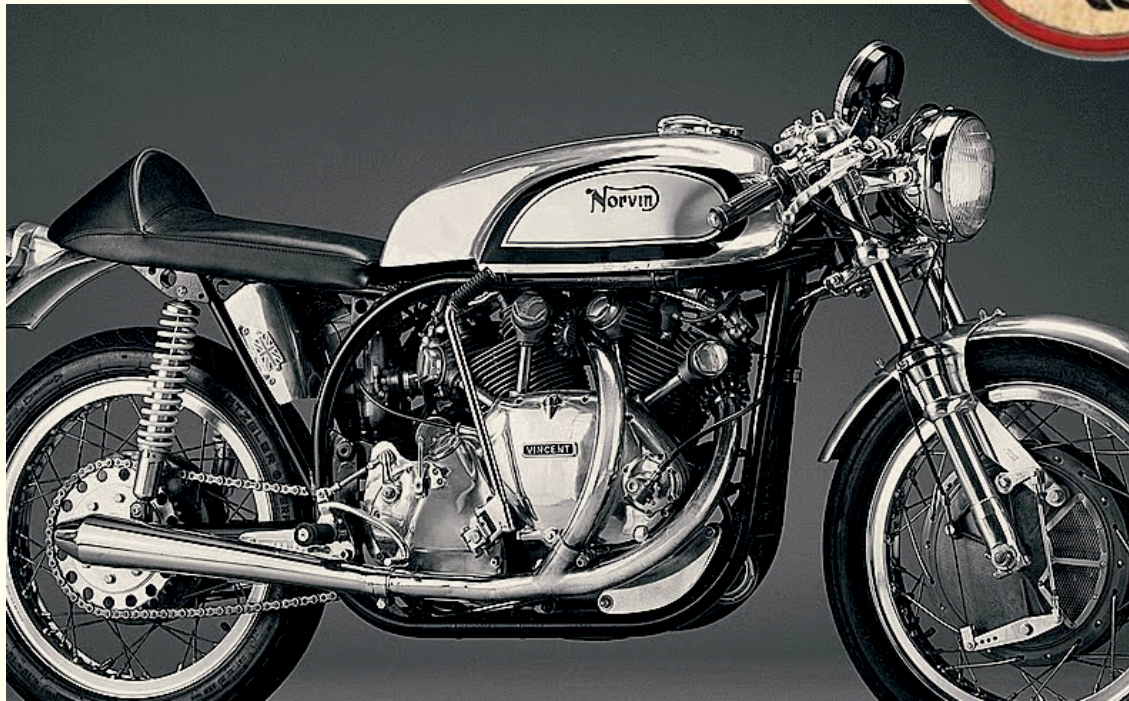
## *Mods and Rockers Culture Revival in Music*

Mods bisa dikatakan sebagai salah satu elemen penting di era *British Invasion* yang muncul sektiar tahun 60-an, sebuah era yang sering dianggap sebagai tonggak awal dunia *fashion* and *style*. Tak pelak, musik pun menjadi sebuah substansi pendukung Mods dan Rockers.

Pada jaman awal Mods murni di awal tahun 1960-an, kaum *modernist* ini sangat suka menyambangi club-club yang memutar lagu *soul*, *ska* dan *rhythm and blues*. Beberapa artis musik, diantaranya band The Who dan Small Faces, turut menjadi *icon* musik yang menginspirasikan para Mods di era ini. Kecenderungan kaum Mods menikmati lagu dari sore hingga larut ini sering pula diiringi kebiasaan mengkonsumsi *doping* dengan istilah *speed* agar mereka *enjoy* dan tahan *hangout* sampai pagi.

Sementara di kubu Rockers, dalam hal selera musik masih tertinggal dari para *modernist*. Kalau Mods menyukai musik yang lebih *advance* pada masa itu, Rockers justru setia mendengarkan musik-musik dari musisi lawas seperti Elvis Presley dan Gene Autry yang dianggap sebagai Elvis versi Inggris, dimana jenis musik yang diusung adalah *rockabilly* atau *rock and roll*.
Selanjutnya masuk ke dalam era Northern Soul yang menginspirasikan beberapa musisi masa kini seperti Ian Brown dan John Squire dari The Stone Roses. Di akhir tahun 1970 dan tahun 1980-an *fashion* juga ikut berkembang seperti pemakaian *harrington jacket*. Ditambah naik daunnya band-band macam The Jam yang menelurkan vokalis Paul Weller sebagai *icon* Mods, *as known as the modfather.*

Era akhir 60-an dan awal 70-an menandai lahirnya paham Mods aliran Skinheads dan Rudeboy yang membuat Mods terlihat lebih maskulin dan lebih sederhana dalam hal *lifestyle* mereka. Para Mods Skinhead dan Rudeboy ini menyukai musik-musik *2 tone*, *early punk*, RnB dan *soul*. Kebiasaan *hangout* setelah bekerja pun masih belum ditinggalkan oleh para Mods Skinheads.
Ciri khas dandanan Mods Skinheads bisa dilhat dari tempelan sejumlah *badge* dan *patches* di jaket mereka. *Boots* pun tetap menjadi pilihan utama mereka, selain untuk melindungi diri dari benturan keras, juga untuk membalas perlakuan kasar dari para lawan. Sementara Rudeboy terkadang masih terinspirasi oleh cara hidup dan gaya dandanan *early* Mods, berkunjung ke klub malam yang memutar lagu-lagu *2 tone* pun menjadi agenda tetap *night life* mereka.

Rockers yang memiliki kesan urakan dan brandalan mulai berkembang untuk urusan musik, terlihat dari hobi mereka mendengarkan musik dari band *punk*.
Era tahun 1990-an, *britpop* kembali mengulang fenomena *British Invasion* layaknya tahun 1960-an, dengan mengedepankan *scooter* sebagai ciri khas. Seperti gaya dan atribut dalam klip band Oasis, Ocean Color Scene, Paul Weller, Blur dan band *acid jazz retro*, yaitu Corduroy. Pada era tahun 2000-an, identitas *scooter* berikut penggemarnya terus berkembang. Bahkan Kaiser Chiefs pun dengan bangga menunjukan eksistensi Mods sampai dengan saat ini.

## *The Ride*

Rockers identik dengan motor produksi Inggris yang terlihat besar, berbobot dan kokoh seperti keluaran *brand* Triumph, Norton, Ariel, AJS dan sebagainya. Penampilan menjadi satu kesatuan dengan kendaraan mereka seperti jaket kulit berwarna gelap, celana ketat dan sepatu *boots*. Gaya *manly* menjadi ciri khas mereka yang terlihat *macho*. Gaya ini kadang disebut sebagai *influence* dari *greaser* Amerika yang mendunia saat itu.
Sementara Mods berusaha untuk tampil lebih *modern* dan baru. *Scooter* produk Italia seperti Lambretta dan Vespa lebih disukai karena sangat mendukung gaya berpakaian mereka yang terkesan *smart*. Disamping itu, dukungan desain *body* depan *scooter* yang cukup lebar dianggap bisa melindungi setelan pakaian *chic* dan *tailored* mereka dari kotoran dan debu.

*Scooter* tersebut juga memiliki tampilan yang sangat unik dengan ramainya pemakaian berbagai aksesori seperti spion, lampu, sampai pemakaian bahan *animal printing* pada beberapa *part* esensial yang membuat kendaraan tersebut lebih *stand out*. Hal ini juga mereka manfaatkan untuk mengolok-olok peraturan polisi dan petugasnya. Mereka pun tidak segan-segan merogoh kocek yang dalam untuk penampilan kendaraan mereka sebagai identitas.

Jika aliran Mods generasi awal menyukai tampilan *scooter* mereka dengan aksesoris lengkap, maka generasi Mods Skinheads justru lebih menyukai kesederhanaan. Mereka acap kali memodifikasi tampilan *scooter*-nya dengan memotong *body*, bahkan ada juga yang memanjangkan *fork* dan *handle bar* ala *chopper*.

## *Modern Day*

Saat ini para penggemar sepeda motor *classic* dan *scooter* di berbagai penjuru dunia ikut meramaikan *event* Mods VS Rocker tersebut dalam bentuk *entertainment*. Ini adalah bentuk peringatan sejarah yang pernah terjadi, dengan melibatkan kendaraan favorit mereka saat ini. Acara yang digelar dengan tajuk tersebut dirayakan pada berbagai negara saat ini.
Keberadaan Mods sebagai salah satu budaya Inggris Raya juga ditunjukkan saat penutupan Olimpiade tahun 2013 lalu di Inggris dengan diramaikan parade puluhan *scooter* beserta atributnya, walaupun Lambretta dan Vespa itu sendiri merupakan *brand* yang berasal dari Italia.

# PEDAL TO METAL

Photographer: Deodotus Alvika, Fashion Stylist: Raisha Wirapersada, Talent: Diandra Gautama, MUA & Hair Do: Fifi Raharjo (08161883616), Wardrobe: Stradivarius (Plaza Indonesia 2nd Floor), Fashion X'Change (eX Plaza Indonesia Extension 2nd Floor).

**RACE UP DIANDRA**
All Wardrobe by **Diandra Gautama**

Dress & Shawl by **Stradivarius**

Crop Top & Skirt by **Fashion X'Change**

Crop Top & Bikers Jacket by **Stradivarius**
Flag Pants by **Fashion X'Change**

Stripe Dress by **Fashion X'Change**
Jacket by **Stradivarius**

# MONTIR - MONTIR CANTIK

Photographer : **Shakti Siddarta (www.shaktisiddarta.com)** | Fashion Stylist : **Tengku Arshyaly Faith** | Asst. Stylist : Firsyam Ashari I MUA : **Yopie (0812-39366069)** | Model : **Rafaela @F-Models Jakarta** |
Wardrobe : **The Goods Dept at Pacific Place 1st Floor #1-02 Jl. Jend. Sudirman Kav. 52-53 SCBD Jakarta Selatan 12190 Indonesia p. 021 57973644 ; 707 Store Jl. Kemang Raya No.8 B, Jakarta Selatan +6221 7180051 ; Danjyo Hiyoji Foundry No. 8 Kawasan Niaga Terpadu Sudirman (SCBD) Lot. 8 Jl. Jend. Sudirman kav. 52-53 Jakarta 12190 ; The Troupe Jakarta Fairground SCBD Jl. Jend Sudirman Kav 52-53 Lot 22 ; Otoko Store Fairground SCBD Jl. Jend Sudirman Kav 52-53 Lot 22**

Well-Wheel

Soldier Jacket by APC, Boots by Grenson at Otoko Store – White Tops by Avanava , Short Denim by Nikicio at The Goods Dept.

## Tools Babe

Top by Blackheart Label, Shorts by Nikoo at The Goods Dept – Pink Vest by Danjyo Hiyoji – Glooves by Bittwell at The Troupe Jakarta

## Tools Babe

Leather Vest mix with Camisole and Leather denim short all by The Black Heart Label at 707 Store

## Bring The Noise

Gold Glitter Helmet by Bittwell at The Troupe Jakarta, Sweat top by Cheap Monday at 707 Store.

## Radioactive

Short denim overall by Prve, Sunnies by Cast eye-wear and knitted beane by Nikieio at The Goods Dept

# PINK PARLOUR

*Brand beauty house* asal Singapore, Pink Parlour, akhirnya membuka cabang pertamanya di Jakarta, tepatnya di Lippo Mall Kemang. *Beauty house* dengan interior yang *girly* ini buka sejak Agustus 2013 dan menawarkan berbagai *treatment* kecantikan bagi wanita. *Treatment* yang ditawarkan oleh Pink Parlour cukup beragam mulai dari *Waxing, Nail Parlour, Beauty Parlour*, *Whitening* untuk *underarm* dan bagian v, *Spray Tan, Painless Alpha Light* hingga *Parties.* Sebagian wanita mungkin sudah cukup mengenal *waxing,* namun Pink Parlour berani untuk mengenalkan *waxing* untuk pria di seluruh bagian tubuhnya termasuk *boyfriend's Brazilian waxing* yang menjadi andalan dari Pink Parlour. Selain itu, yang membedakan Pink Parlour dengan *beauty house* lainnya adalah Spray Tan *treatment* dengan tiga pilihan warna yaitu *bronze*, *Caribbean chocolate* dan *gold shades* yang menggunakan teknik *air brush* ke seluruh tubuh, warna kulit akan bertahan untuk jangka waktu hingga 10 hari. Untuk *private party,* Pink Parlour juga siap untuk di-*booked* selama 2 jam penuh untuk menjamu Anda dan tamu undangan menikmati segala jenis *treatment*, serta dilengkapi dengan *food* dan *entertainment.*

**>> Pink Parlour |Lippo Mall Kemang, Kemang Village lt.3 no.12, Jl. P. Antasari no.36, Jakarta – Indonesia|RSVP: 62 8521 1888 555 – 62 8226 8888 898 – 6221 295 28500|Jam Operasional: 10.00 – 22.00 WIB| Kisaran Harga: IDR 50,000 – 2,720,000|BB pin: 29ee9efc| Website: www.pinkparlour.co.id**

# PRIMEBIZ KUTA

PrimeBiz Kuta menghadirkan suatu konsep *budget* hotel yang sangat berbeda dengan *budget* hotel pada umumnya. Bukan saja menawarkan tarif ekonomis, namun memberikan kualitas, pelayanan, kenyamanan dan keamanan yang bertaraf internasional. Berlokasi di Jl Raya Kuta, hanya empat kilometer dari Bandara Internasional Ngurah Rai dan cukup berjalan kaki ke area pusat perbelanjaan di Tuban, Kuta Selatan. Pembangunan PrimeBiz Kuta dengan kapasitas 143 kamar ini dilengkapi tempat tidur ukuran *queen/twin*, meja *built-in*, area tempat duduk dengan aksesoris warna-warni, serta *lighting* kamar yang sempurna untuk malam hari. Perlengkapan lainnya adalah AC, 32" LED TV, WiFi gratis, kulkas, *safe deposit box*, fasilitas pembuat teh-kopi, pengering rambut, dan *connecting rooms.* Fasilitas pendukung lainnya adalah restoran Kopi Bali House yang menyajikan menu Internasional dan Asia, *sky pool*, ruang olahraga, dan perawatan spa untuk relaksasi. Untuk para pebisnis, PrimeBiz Kuta memiliki ruang *meeting* yang dapat disekat menjadi tiga bagian dan cocok untuk seminar dan konferensi kecil. Layanan hotel sekaligus meliputi *Bizness Centre* yang menawarkan WiFi gratis, layanan binatu, transportasi, tur wisata, serta antar-jemput gratis ke area pusat perbelanjaan Kuta.

**>> Primebiz Kuta Jl. Raya Kuta, Banjar Anyar, Badung Bali I Telp : (0361 8469766 ) I Harga dari mulai Rp. 500,000**

Teks: Nicky, Mbot – Foto: Deo

# BLITZMEGAPLEX 4DX

Sebuah inovasi baru hadir untuk memanjakan para *moviegoers* yang ingin mendapatkan sensasi seakan berada di dalam *scene* film. 4DX, teknologi terbaru dalam dunia industri film yang memungkinkan penonton seolah berada di dalam sebuah film yang sedang ditonton dengan adanya sensor tambahan yang akan membuatnya menjadi nyata. Teknologi yang berasal dari Korea Selatan ini kini hadir di Jakarta lengkap dengan kursi yang diprogram secara khusus, serta *sound system* untuk mengikuti sesuai alur cerita dalam film yang sedang ditayangkan. Tidak hanya itu, perangkat-perangkat khusus yang unik ini mampu memberikan sensasi lebih pada penonton seolah-olah mereka dapat turut merasakan emosi dan serunya cerita yang sedang dijalankan oleh para aktor dalam film tersebut, sehingga Anda akan mendapatkan pengalaman menonton film yang lebih realistis. Tidak hanya *genre* film Barat saja yang akan ditampilkan dalam layar 4DX, film Indonesia sebagai salah satu film yang paling banyak dinikmati di tanah air juga akan diusung dalam format 4DX. Ingin langsung menikmati sensasi 4DX ini? Langsung saja datang dan nikmati serunya 4DX di blitzmegplex Grand Indonesia Jakarta. (Foto: Dok. Blitzmegaplex)

**>> 4DX | Blitzmegaplex Grand Indonesia, West Mall 8th Floor, Jl. Jl. MH Thamrin No, 1 Tanah Abang -Jakarta Pusat |Harga: Weekdays: IDR 125.000 (2D) , IDR 130.000 (3D); Weekend: IDR 140.000 (2D) IDR 150.000 (3D)| info: www.blitzmegaplex.com**

# LOVELY JARS

Banyak yang masih berpikir stoples hanyalah sebuah tempat kaca yang digunakan untuk menyimpan makanan ringan saja. Namun Lovely Jar membuktikan bahwa stoples tidak hanya sebagai tempat untuk menyimpan makanan, tapi juga bisa menjadi koleksi atau pajangan untuk dekorasi ruangan. Lovely Jars merupakan sebuah destinasi *online* yang menawarkan beragam koleksi stoples yang tutupnya didesain dengan cantik. Mulai dari desain patung mungil berbentuk binatang, *action figure*, karakter Disney, hingga *custom* nama ada disini. Tidak hanya itu, berbagai jenis bentuk stoples seperti *tiny jar*, *roundy*, *hexagonal*, *rocco*, dan *mason* lengkap tersedia dengan berbagai ukuran. Lovely Jars juga melayani pesanan *custom* untuk Anda yang ingin mengadakan acara dan membuat jar cantik ini sebagai *souvenir* untuk para tamu. Tidak ada *minimal order* untuk memiliki salah satu koleksi dari Lovely Jars ini. Untuk pemesanan Anda dapat langsung masuk ke situs Lovely Jars dan memilih sendiri koleksi apa yang ingin dimiliki. (Foto: Dok.lovelyjars)

**>> Lovely Jars| www.lovelyjars.com| Kisaran Harga: IDR 60,000 – 250,000| twitter: @lovelyjars| instagram: @lovelyjars| email: lovelyjars@yahoo.com| Ph: 0812 9016 6428**

# MOTRATTIVO

Motrattivo Workshop dan Accessories hadir untuk menjawab kebutuhan para pecinta Piaggio dan Vespa. Didukung oleh mekanik-mekanik profesional yang sudah berpengalaman di bidangnya, siap memanjakan Piaggio dan Vespa kesayangan Anda. *Workshop* ini hadir dengan layanan One Stop Point, dimana mereka juga menyediakan jasa untuk Painting Cutting, Home Service, dan Towing. Selain *service*, mereka juga menyediakan *parts original* dan aksesoris *brand* khusus Piaggio, antara lain Mallossi, Pollini, Bitubo dan masih banyak lagi. *Workshop* juga dilengkapi dengan sistem IT agar bisa memberikan pelayanan yang terbaik bagi para Piaggio dan Vespa *owner*, seperti Service Record dan Maintain Database Customers. Kenyamanan para pelanggan juga menjadi prioritas, oleh sebab itu tersedia ruang tunggu ( Motrattivo Café ) yang dilengkapi dengan Free Wi-Fi, Musik, AC dan masih banyak lagi. Bengkel profesional yang berada di daerah Tanggerang ini dapat dijangkau dari BSD, Bintaro maupun Serpong dan Ciledug.

**>> Motrattivo Ruko Arinda Permai Blok A No.12 Pondok Area Bintaro Telp : (021) 7318151/085710712546 Harga dari Rp. 250.000**

# LENOVO S920

Lenovo kembali meluncurkan lini produk *smartphone* terbarunya, menampilkan model-model baru mulai dari *smartphone* level awal hingga perangkat *top-end* berkinerja tinggi. Dengan layar IPS 5,3 (1280 x 720 ) dan dibingkai dengan *chassis* halus dan membulat, Lenovo S920 menarik perhatian, baik saat memandang layar 16M-colornya atau melihatnya dari jauh. S seris didesain untuk networker aktif dan muda, pakar media sosial dan *gamer*. "Super kamera" belakang S920 dapat mengambil gambar dengan resolusi hingga 8MP untuk gambar yang lebih jelas, memungkinkan pengambilan berturut-turut hingga 100 kali dalam mode *burst*, mengambil *still shot* dalam video dan fungsi-fungsi *editing* foto yang canggih. Didukung oleh 1,2GHz, prosesor quad-core, S920 menangani video dan grafis game yang besar dengan mudah. Dengan semua kemampuan tersebut S920 sangat istimewa. Ponsel ini memiliki berat 159g dan tebal hanya 7,9mm dengan desain jam gelas unik yang memberikan kesan lebih langsing dan membantunya tampak menonjol dibandingkan dengan yang lain.



## THE PLEASURE SIDE OF IBIZA

Cala d' Hort

**Saat menyebut Ibiza, kata "sunyi" mungkin bukan padanan kata yang populer. Tapi di pulau ini, sekitar 100 mil ke arah Timur, dunia yang berbeda bisa Anda temukan. Dunia yang lebih dari (hanya) hotel-hotel bintang lima, the wild club scene dan paket tur wisata. Disini, tempat dimana wangi jeruk, zaitun dan almond bercampur dengan wangi pohon pinus dan garam laut. Hidup berlanjut dalam kecepatan lambat, hingga Anda sedikit berharap agar waktu berhenti sebentar.**

### The Hidden Historical Places

Menjelajah sisi lain Ibiza bisa ditempuh dengan menggunakan mobil atau bahkan sepeda. Dengan begini, Anda akan lebih mudah menjangkau tempat-tempat sunyi yang terpencil yang tak pernah tertangkap mata turis karena terhalang meriahnya tempat-tempat hiburan di tengah kota. Satu tempat untuk memulai perjalanan Anda adalah di **Dalt Vila** yang berlokasi di area kota tua Ibiza. Kita bisa berkelana di sebuah jalan yang masih menganut arsitektur Acropolis dan masih dihuni Phoenicians, suku yang pertama kali menemukan kota Ibiza di abad ke-6 sebelum Masehi. Museum yang dibangun katedral masih menyisakan jejak-jejak Romawi, Vandal dan Byzantine yang pernah menguasai pulau, begitu juga dengan berkuasanya bangsa Arab selama 2 abad disini. Di dekat museum, terdapat pemakaman yang bertanggal mulai dari abad ke-7 sebelum Masehi. Di Route C-733, ke arah timur laut kota **Santa Eulària**, Anda bisa menemukan bangunan gereja dan area pemakaman peninggalan abad ke-16. Jarak yang dekat membuat perjalanan mengelilingi *the peaceful and historical side of* Ibiza menjadi mudah.

### Eat Pray Love

Terus ke Utara, Anda bisa makan siang di Es Caliu, salah satu restoran di pulau ini yang buka sepanjang tahun. Makanan tradisional seperti *potato-and-pepper ensalada payesa, red paprika sobrasada sausage* dan *botifarró (blood sausage)* menjadi sajian andalan disini. Bar Anita yang sederhana tapi resik menyediakan *excellent coffee* dan makanan tradisional yang menggugah selera. Dengan bangunan yang juga masih lawas, Bar Anita menjadi tempat pertemuan penduduk asli San Carlos, Ibiza dan turis-turis yang datang.

Setiap Sabtu, ada *open house* di **Es Trui de Ca n'Andreu,** sebuah rumah yang dibangun di abad 17 yang oleh seorang penduduk lokal dijaga keasliannya hingga sekarang. Disini Anda bisa melihat furniture hingga eksterior rumah yang tak disentuh sedikit pun oleh sang pemilik. Serasa mengendarai mesin waktu, Anda bisa membayangkan kehidupan penduduk Ibiza di abad 17. Kalau mengunjungi Ibiza di musim semi (Januari dan Februari), Anda bisa melihat lebih dari 1000 pohon *almond* yang sedang berbunga di **Santa Agnes**. Bunga berwarna putih dan pink yang berkilauan terkena matahari dan wangi madu di udara menjadi pengalaman berharga yang tak terlupakan. Sangat tepat disinggahi ketika berkunjung ke Ibiza bersama keluarga. Tempat-tempat seperti **Cala d'Hort, Es Vedra** dan **Es Vedranell** dikatakan sangat bagus untuk meditasi. Pemandangan laut dengan air dan langit yang jernih serta suasana yang tenang bisa membantu menyegarkan badan dan pikiran. Kemana pun mata memandang, terlihat rumah tradisional Ibiza yang berdinding campuran batu dan lumpur berwarna putih. Daerah "tersembunyi" di Ibiza ini, juga semakin wajib dikunjungi dengan mulai banyak dibangunnya hotel-hotel yang menyediakan fasilitas penunjang seperti *hiking,* bersepeda, meditasi dan yoga. *Feel the peacefulness* of Ibiza.

Santa Eulària

Es Trui de Ca n'Andreu

Santa Agnes

# Labuan Bajo

## BUKAN SEKEDAR GERBANG MENUJU PULAU KOMODO

Menikmati hembusan angin khas pesisir di sebuah café yang menghadap pelabuhan adalah sebuah kegiatan yang sangat diimpikan banyak orang. Melalui tempat yang sama, kita juga bisa melihat gugusan pulau-pulau kecil dengan beberapa perahu nelayan yang hilir mudik di sekitarnya. Sensasi spiritual melihat misteri alam di kala senja, perlahan langit merah kemudian menghitam seiring terbenamnya matahari di balik birunya laut. Tak kalah kesibukan para awak kapal khas Sulawesi yang bersandar sedang melaksanakan tugas rutinnya memandikan kapal dan jernihnya air laut dari kejauhan. Sebuah momen pengalaman tak terlupakan ketika menikmati Labuan Bajo dari atas ketinggian. Seolah-olah tidak terima jika menganggap Labuan Bajo hanya sekadar sebuah pintu gerbang menuju habitat mahkluk purba komodo.

### Labuan Bajo

Labuan Bajo merupakan sebuah kota kecil ibukota kabupaten Manggarai Barat, Nusa Tenggara Timur. Kota ini memang bukan kota dengan pelabuhan yang besar dan fasilitas yang dapat memanjakan kita. Labuan Bajo yang terletak di sisi barat Pulau Flores ini punya caranya sendiri untuk memanjakan para turis yang berkunjung ke sana. Keramahan masyarakat, bentang alamnya yang berbukit dan gugusan pulau kecil beserta keragaman hayati di dalamnya mampu membuat kita berdecak kagum. Kota yang awalnya ditemukan oleh orang-orang dari Suku Bajo ini memiliki beragam objek wisata yang tak kalah indah, mulai dari pantai hingga bukitnya.

### Pantai Pede'

Aktivitas di Labuan Bajo bisa dimulai dengan mengunjungi Pantai Pede' yang berada kurang lebih 300 meter sebelah Selatan dari pelabuhan, yang merupakan pantai publik yang dikelola oleh pemerintah. Meskipun pantai ini agak kurang terawat, namun keindahannya tidak pudar begitu saja. Dihiasi rindangnya pohon dengan jalur pejalan kaki yang tertata rapi serta pasir putihnya, Pantai Pede' tetap menjadi destinasi yang wajib dikunjungi ketika tiba di Labuan Bajo. Ditambah dengan suasana yang relatif sepi membuat kita leluasa untuk melakukan aktifitas tanpa terganggu pengunjung lainnya. Bermalas-malasan di bawah rindangnya pohon, menikmati segarnya air laut yang biru dihiasi langit yang tak kalah birunya juga dapat kita lakukan. Saat yang tepat mengunjungi pantai ini adalah ketika sore hari, karena matahari akan terbenam tepat di depan kita.

### Goa Batu Cermin

Objek alam yang tidak kalah bagusnya adalah Goa Batu Cermin, dinamakan demikian karena dinding-dinding goanya dapat memancarkan cahaya matahari yang memasuki goa tersebut pada siang hari. Untuk mencapainya cukup berkendara sekitar 15 menit menggunakan ojek atau sewa motor, sebelum memasuki area goa kita akan disambut oleh rimbunnya pohon bambu yang banyak terdapat disekitarnya. Pada goa ini kita juga dapat melihat fosil binatang laut dan coral di dalamnya, hal ini dikarenakan dahulunya Goa Batu Cermin merupakan dasar laut yang terangkat ke permukaan. Untuk berkeliling di dalamnya kita harus dipandu oleh guide dari penduduk lokal yang senantiasa ada di pintu masuk kawasan goa.

### Bukit Cinta

Puas menyusuri Goa Batu Cermin, jangan lupa mampir ke sebuah bukit yang disebut Bukit Cinta. Bukit yang dipenuhi oleh padang ilalang berwarna kecoklatan, disertai pohon lontar kontras dengan langitnya yang biru membuat suasana khas Nusa Tenggara kental terasa. Tidak hanya suasana perbukitan tersebut yang menjadi andalan, namun juga pemandangan melihat Labuan Bajo sisi utara yang menjadi daya tariknya.

Melalui bukit ini kita dapat melihat semenanjung dan teluk dengan beberapa pulau kecilnya. Juga tak kalah menarik para perahu nelayan yang tampak seperti mainan dari kejauhan. Ditambah matahari yang mulai terbenam membangkitkan suasana romantis ketika menikmati sajian Bukit Bintang ini.

### Cunca

Agak jauh dari Labuan Bajo, tepatnya di kecamatan Mbeliling, daerah yang berupa perbukitan sejuk sangat jauh dari kesan berada di Flores. Di sana setidaknya terdapat enam buah cunca atau air terjun dalam bahasa Flores. **Cunca Rami** dan **Cunca Wulang** merupakan air terjun yang paling terkenal. Untuk mencapai Cunca Wulang kita harus berhenti di desa terakhir kemudian dilanjutkan dengan berjalan kaki sekitar 20 menit dengan medan menurun, Cunca Wulan artinya air terjun bulan karena di tengah air terjun tersebut terdapat kolam yang berbentuk lingkaran seperti bulan, sehingga air terjunnya tidak langsung jatuh ke bawah, melainkan jatuh ke kolam tersebut baru mengalir lagi kebawah. Air terjun ini memiliki ketinggian 20 meter dan terdapat tempat lompatan setinggi lima hingga tujuh meter. Sedangkan untuk Cunca Rami, kita harus berjalan menuruni bukit serta melewati sawah penduduk yang berada dilembah yang dikelilingi perbukitan yang membuat kita kagum untuk mencapainya. Cunca Rami sendiri memiliki ketinggian sekitar 30 meter, dengan air yang langsung turun kebawah menjadikannya kristal-kristal air yang segar ketika menyentuh wajah.

### How to Get There

Akses untuk mencapai Labuan Bajo sendiri tidaklah sulit seperti yang orang-orang bayangkan, terlebih Labuan Bajo sudah memiliki Bandar Udara sendiri yaitu Bandara Komodo. Cukup terbang dari Denpasar, Bali untuk mencapainya. Jika ingin menikmati perjalanan laut, kita dapat menggunakan kapal feri dari Pelabuhan Sape, Sumbawa. Namun, jadwal kapal feri tersebut hanya sehari sekali yaitu pada pukul 09.00 WIT, jadi pastikan tidak terlambat datang! Untuk penginapan juga tidak perlu khawatir. Di sepanjang jalan mulai pelabuhan hingga ujung jalan Pantai Pede' terdapat hotel murah sampai hotel berbintang empat. Jika ingin lebih hemat, maka kita bisa menginap di *homestay* yang juga marak disana. Untuk makanan, terdapat banyak warung makan hingga café dengan pemandangan dan desain indah untuk anda cicipi masakannya. Jadi jika ingin berkunjung untuk melihat Komodo, maka sisihkan dua hingga tiga hari sebelum atau sesudahnya untuk berkeliling Labuan Bajo.

Foto & Teks : Aji Budi Laksana
(Twitter & IG @adjiekonk, Blog: www.adjiekonk.blogspot.com)

# Labuan Bajo

## BUKAN SEKEDAR GERBANG MENUJU PULAU KOMODO

Menikmati hembusan angin khas pesisir di sebuah café yang menghadap pelabuhan adalah sebuah kegiatan yang sangat diimpikan banyak orang. Melalui tempat yang sama, kita juga bisa melihat gugusan pulau-pulau kecil dengan beberapa perahu nelayan yang hilir mudik di sekitarnya. Sensasi spiritual melihat misteri alam di kala senja, perlahan langit merah kemudian menghitam seiring terbenamnya matahari di balik birunya laut. Tak kalah kesibukan para awak kapal khas Sulawesi yang bersandar sedang melaksanakan tugas rutinnya memandikan kapal dan jernihnya air laut dari kejauhan. Sebuah momen pengalaman tak terlupakan ketika menikmati Labuan Bajo dari atas ketinggian. Seolah-olah tidak terima jika menganggap Labuan Bajo hanya sekadar sebuah pintu gerbang menuju habitat mahkluk purba komodo.

### Labuan Bajo

Labuan Bajo merupakan sebuah kota kecil ibukota kabupaten Manggarai Barat, Nusa Tenggara Timur. Kota ini memang bukan kota dengan pelabuhan yang besar dan fasilitas yang dapat memanjakan kita. Labuan Bajo yang terletak di sisi barat Pulau Flores ini punya caranya sendiri untuk memanjakan para turis yang berkunjung ke sana. Keramahan masyarakat, bentang alamnya yang berbukit dan gugusan pulau kecil beserta keragaman hayati di dalamnya mampu membuat kita berdecak kagum. Kota yang awalnya ditemukan oleh orang-orang dari Suku Bajo ini memiliki beragam objek wisata yang tak kalah indah, mulai dari pantai hingga bukitnya.

### Pantai Pede'

Aktivitas di Labuan Bajo bisa dimulai dengan mengunjungi Pantai Pede' yang berada kurang lebih 300 meter sebelah Selatan dari pelabuhan, yang merupakan pantai publik yang dikelola oleh pemerintah. Meskipun pantai ini agak kurang terawat, namun keindahannya tidak pudar begitu saja. Dihiasi rindangnya pohon dengan jalur pejalan kaki yang tertata rapi serta pasir putihnya, Pantai Pede' tetap menjadi destinasi yang wajib dikunjungi ketika tiba di Labuan Bajo. Ditambah dengan suasana yang relatif sepi membuat kita leluasa untuk melakukan aktifitas tanpa terganggu pengunjung lainnya. Bermalas-malasan di bawah rindangnya pohon, menikmati segarnya air laut yang biru dihiasi langit yang tak kalah birunya juga dapat kita

melihat Komodo, maka sisihkan dua hingga tiga hari sebelum atau sesudahnya untuk berkeliling Labuan Bajo.

Foto & Teks : Aji Budi Laksana
(Twitter & IG @adjiekonk, Blog: www.adjiekonk.blogspot.com)

## BLACK INTRO

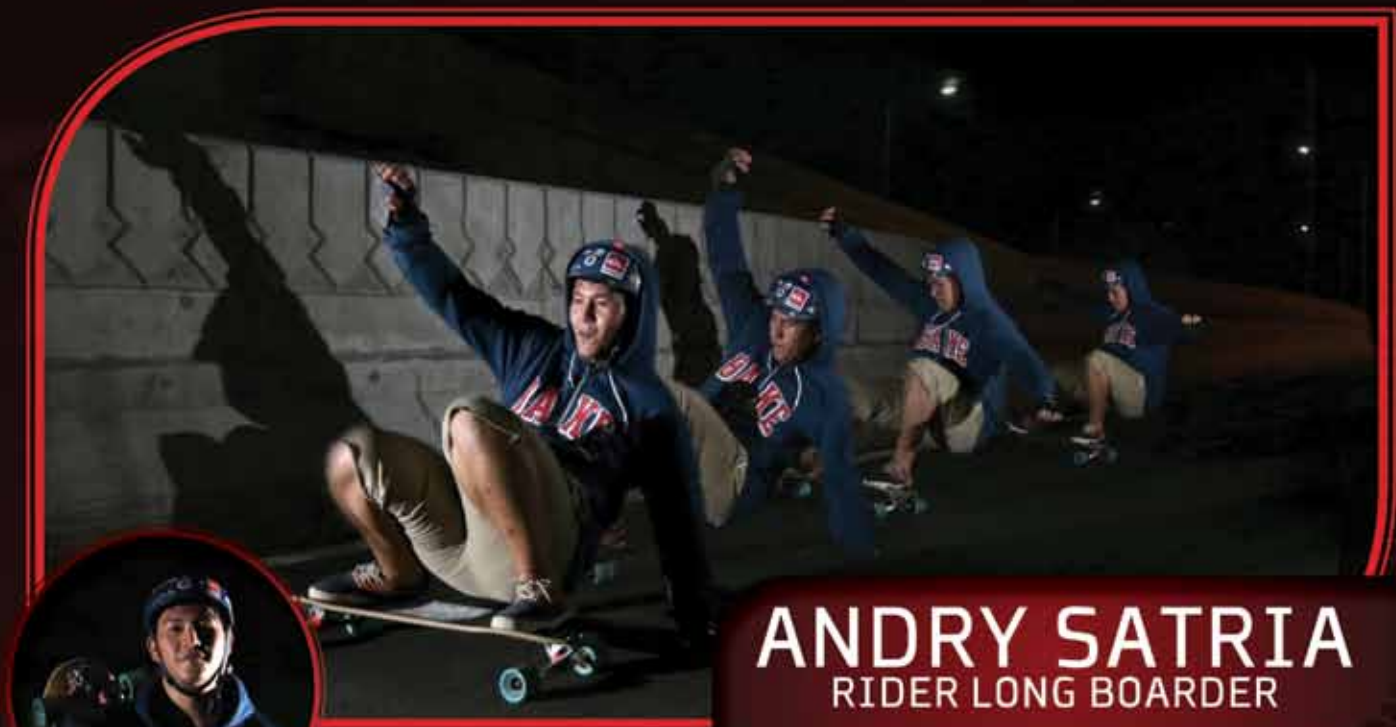
Anda pasti enggak mau ketinggalan BIN edisi ini. Banyak info dan ulasan menarik yang wajib disimak. Ada rekomendasi restoran yang bisa masuk *list* tempat yang harus dikunjungi bulan ini. Tinggal pilih, mau resto Italia dengan menu rumahan yang otentik atau resto Spanyol yang *chic* milik seorang chef yang juga asli Spanyol. Simak review kedua restoran ini di **Black Spot**. Doyan makan enggak berarti lupa olahraga. Di **Black Profile**, Andy Satria seorang *longboarder* akan berbagi ceritanya tentang olahraga *longboard* yang lagi *hype* saat ini. Untuk para gamers, Xbox One jadi perangkat *games* yang enggak boleh dilewatkan, lihat *review*-nya di **Black Tech.** Jangan lupa untuk terus *update event* terbaru dari Djarum Black di **BMUC** *and check the latest fashion trend on* **Black Style**. *Happy reading, people!*

## BLACK STYLE

**ALDO**
Work for Bershka
Coat: Bershka | Denim Shirt: Zara | Bag: Bershka | T-shirt: Bershka | Jegging: Bershka | Shoes: Zara

**GALUH**
Stylist for Trans TV
Necklace: Nitz.boutique | Blouse: Macaroon Closet | Shoes: Doc Mart | Bracelets: Mika Accessories, Forever 21 | Ring: Forever 21 | Glassess: Ray Ban

**JESSICA**
Fashion PR
Jumpsuit: Black Heart | Bag: Givenchy | Shoes: Jeffrey Campbell | Watch: Micheal Kors

## BLACK PROFILE

# ANDRY SATRIA
### RIDER LONG BOARDER

Pada awalnya, banyak yang mengira Longboard sama dengan Skateboard. Namun ternyata keduanya mempunyai perbedaan cukup besar. Black in News kali ini akan mengulik lebih dalam mengenai *extreme sport* yang sedang *hits* saat ini di Indonesia dengan ahlinya langsung.

**Apakah perbedaan Longboard dan Skateboard ?**

Perbedaan utamanya adalah jika *street Skateboard* penuh dengan lompatan-lompatan, sedangkan Longboard lebih mengikuti *gravity.*

**Ceritakan bagaimana pengalaman Anda menjadi seorang *professional rider* ?**

Senang *banget*, awalnya dimulai dari *street skateboard*. Namun ternyata lebih sukses dan berkembang di longboard itu sendiri.

**Apa pendapat Anda mengenai *extreme sport* yang satu ini yaitu Longboard ?**

Pendapat saya, sejak melihat perkembangannya dari thun 2011, longboard kini sudah berkembang semakin pesat. Buktinya? Makin banyak orang yang tertarik bermain longboard.

***Rider* internasional favorit Anda ?**

*Longboard rider* yang menjadi favorit dan idola saya ialah *longboarders* dari Kanada bernama Patrick Switzer

**Ceritakan mengenai lawan tersulit dan saat Anda menjadi juara ?**

Ceritanya berlangsung di tahun 2011. Lawan saya saat itu teman saya sendiri, Ario Nugroho. *He's so fast.*

***Track* seperti apa yang Anda cari ?**

Saya mencari *track* yang sebenarnya tidak terlalu kencang, namun lebih ke panjang *track* itu sendiri. Untuk tempat yang kita cari selama tur itu seperti di Pangalengan. Tempat itu masih berupa jalan baru dan sepi yang melintas, jadi *ok banget.*

**Target tahun depan ?**

Saya akan mengikuti kejuaraan di Eropa atau di Amerika, *that's my target so far*.

(Photo by Iman Firmansyah)

## BLACK QUOTE

*"Change is the law of life. And those who look only to the past or present are certain to miss the future."* - John F. Kennedy

# MAMMA ROSY

## What

Nama Mamma Rosy adalah nama ibu dari *owner* resto ini yang asli dari Italia. Mamma Rossy mengandalkan masakan rumahan khas Italia yang porsinya cukup membuat perut kenyang.

## The Looks

Nuansa antik dan suasana *homey* sangat terasa disini. Memasuki Mamma Rosy, Anda akan langsung memasuki area *outdoor* yang bersandingan dengan taman. Area ini dilengkapi dengan kursi sofa yang nyaman dan pajangan foto-foto masa kecil sang *owner* dan mama Rosy. Di area dalam, ada bar dan juga VIP room dengan interior antik yang memadukan unsur Indonesia dengan nuansa Italia. Cocok sekali untuk mengajak keluarga dan kerabat dekat makan di tempat ini. Mamma Rosy juga mempunyai concept store dan toko bunga.

## The Food and Drinks

Kualitas rasa setiap makanan sangat diperhatikan, untuk itulah bahan-bahan makanan diusahakan asli Italia untuk memberikan rasa otentik Italia yang sempurna. Ada **Carpaccio Salmone** sebagai pembuka, irisan salmon yang di-*smoked* dengan aroma *limewood*, kemudian di-*marinated* dengan lemon, *black pepper*, *marjoram*, *fresh tomato chunks*, dan disajikan dengan *goat cheese*. Rasanya perpaduan gurih, manis dan asin dari *goat cheese*-nya sangat pas di lidah. Lalu ada **Lasagna Pesto** untuk Anda yang vegetarian, dengan aroma keju parmesan yang khas dicampur dengan *besciamella* memberikan warna hijau yang menggugah selera. Untuk Anda yang menyukai minuman beralkohol, wajib mencoba **Rossini** yang merupakan campuran *prosecco* dan *strawberry juice* kemudian ditambah dengan *sparkling white wine*. Al dente!

**Mamma Rosy. Jl. Kemang Raya no. 58 Jakarta Selatan. Telepon: 021 – 717 91592. Buka: 10.00 – 22.00 WIB (weekdays), 10.00 – 00.00 WIB (weekend). Harga: Rp. 20.000 – Rp. 199.000. www.mammarosy.com ,Twitter: @mammarosy_jkt ,Facebook, Google+, and Pinterest: MammaRosy**

## BLACK QUIZ

"Menurut kamu perlu enggak pintu kemana saja ala Doraemon? Kenapa kalau perlu?"

Pemenang Vol. V No. 1 / 2013
Dian Safitri
08211682xxxx

Kalau bisa download makanan dari internet, makanan apa yang mau kamu download, dan kenapa?
Jawaban:
Download Sushi yang udah digulung cantik beserta ocha nya... Gue yakin di masa depan akan ada aplikasi restoran yang menyediakan pembelian melalui online dengan cara download makanannya nanti.

Ikuti BLACK QUIZ dengan cara, *log on* ke blacklist.freemagz.com sebelum tanggal 31 September 2013. Pengumuman pemenang BLACK QUIZ akan dicantumkan pada Black In News, yang terdapat di dalam free! Magazine edisi 20 Oktober 2013. Satu pemenang dengan jawaban yang paling *innovative* akan memperoleh uang senilai Rp. 250.000,- Pemenang yang beruntung akan dihubungi oleh tim free! Magazine.

BLACKSPOT

# PLAN B
## SPANISH RESTO

## What

Restoran Spanyol milik seorang chef asal Spanyol, Oskar Urzelai, ini merupakan bentuk dari ungkapan *passion* dirinya terhadap dunia kuliner.

## The Looks

Interiornya sangat nyaman dan santai dengan dominasi warna orange dan merah. Salah satu dinding restoran dilapisi dengan *wallpaper* dari koran dan beberapa grafitti unik. Selain itu, terpajang beberapa foto-foto kota Spanyol di beberapa dinding. Jendela-jendela besar yang berada di samping restoran membuat kesan lapang dan terang. Di bagian teras depan juga terdapat beberapa meja yang sangat enak untuk berbincang dengan teman di sore hari.

## The Food and Drinks

Plan B menyajikan menu masakan otentik Spanyol yang diolah dengan bahan-bahan segar dan berkualitas. Menu andalannya sendiri adalah Tapas yang sangat variatif. Kami sempat mencoba **Pimientos Rellenos de Gambas**, berupa paprika hijau yang diisi dengan adonan berisi udang. Berikutnya ada **Croquetas de Mejillones** atau yang disebut juga dengan **Mussel Croquettes.** Campuran tepung, mentega, kentang dan kerang yang dihancurkan dan dicampur dengan sayuran, kemudian digoreng dengan balutan tepung roti. Sebagai penutup, kami merekomendasikan **Crema Catalona con Azucar de Canela** yaitu *creme brulee* ala spanyol yang terdiri dari *custard cream* dengan *topping* lapisan karamel dari taburan gula yang dibakar. Perpaduan *custard cream*-nya yang lembut dan lapisan karamel yang renyah ketika di dalam mulut. Rasanya juga tidak *overrated.* Sebagai pelengkap, **Fresh Lady** yang terdiri dari *strawberry* dan kiwi syrup dicampur soda dengan tambahan potongan *buah strawberry* dan kiwi.

**>> Rukan Permata Senayan Jl. Tentara Pelajar Blok D25-26, Jakarta Selatan |Telp: 021 - 57940821 | twitter: @ planbjakarta | Facebook: Plan B Spanish Resto | website: www. planbspanishresto.com**

*What you read is what you've seen on TV. Make sure you watch* BIN TV! Setiap Kamis Pkl. 22.30 WIB di ANTV dan setiap Jumat Pkl. 21.30 di MNC Ent.

antv | MNC ENTERTAINMENT | INDOVISION Bukan yang lain | Okevision | top TV

## BLACK TECH

Xbox one dibuat untuk fokus sebagai *entertainment center* di dalam rumah, yang berarti pada poin plus-nya keluarga Anda yang tidak mengerti game juga bisa tertarik dengan Xbox One. Xbox One juga dilengkapi dengan Intelligent TV yang hampir seluruh fungsi Xbox One adalah TV Gaming, jadi Anda dapat menonton TV sambil bermain *game*. Xbox One juga dilengkapi dengan fitur-fitur menarik yang menggiurkan. Snap Mode adalah salah satu fitur Xbox One yang juga memungkinkan Anda berinteraksi melalui Skype. Dan dengan Voice control Interaction, Anda dapat merekam suara untuk melakukan perintah tertentu yang diinginkan. Kinect 2.0 adalah Kinect Next-Gen ini dapat hampir merekam secara lebih detail dan *powerful* dari pendahulunya, gerakan tulang, *facial expression* hingga detakan jantung bisa terdeteksi. Hanya sja, fitur-fitur ini lebih efektif ketika berada dalam ruangan kecil. *Overall*, untuk *gamers*, Xbox One enggak boleh dilewatkan.

### XBOX ONE

### THE iPad TELEPHONE LENS

iPad telephone lens merupakan aksesoris untuk iPad sebagai tambahan bagian dari aplikasi fotografi. iPad telephone lens yang baru ini menambahkan *zoom optic* untuk iPad atau iPad mini. Lensa ini memiliki cincin fokus manual untuk memberikan Anda kepuasan dalam memfoto sebuah obyek. Kelebihan lainnya, lensa ini menambahkan 10-12 kali kekuatan tele untuk kamera iPad Anda. Ada dua versi yang berbeda dari lensa ini, yang satu dibangun untuk iPad ukuran *full* dan yang lainnya khusus untuk mini iPad. Untuk versi iPad ukuran normal, lensa ini memiliki 10x *zoom*, sedangkan untuk iPad mini memiliki lensa *zoom* 12x. Dua lensa ini juga memiliki fokus cincin petunjuk jadi Anda bisa mengatur jauh-dekat objek layaknya kamera professional.

Find out the swift news update on event, music and lifestyle on www.blackxperience.com and don't forget to tune in to our Facebook www.facebook.com/blackinnews and follow our Twitter @_blackinnews_



## BLACK IPEDIA

### The Barbershop

Sebelum *coffee shop* jadi tempat bersosialisasi seperti sekarang, dulu, barbershop adalah tempat "gaul" wajib kaum pria. Tepatnya di tahun 1880 sampai 1940, dimana ini adalah masa keemasan barbershop. Selama masa itu, para pria berkunjung ke barbershop setiap minggu dan bahkan banyak yang menjadikannya kebiasaan harian. Mereka tidak hanya mampir untuk potong rambut atau bercukur, tapi juga ngobrol sambil makan cemilan. Di masa keemasannya, barbershop adalah tempat yang classy yang dikelilingi atmosfer yang stunning. Counter terbuat dari marmer, kursi barber yang diukir dari kayu oak dan walnut dan dilapisi bahan kulit berkualitas tinggi. Semua dari shaving mugs sampai papan iklan dibuat dengan unsur seni yang tinggi. The best barbershop bahkan memasang crystal chandelier di plafon yang dilukis. Meskipun terkesan mewah, tapi barbershop-barbershop ini mempunyai suasana yang *homey*. Aroma maskulinitas memenuhi ruangan. Cerutu dengan aroma cherry, wintergreen, apel dan butternut bercampur dengan wangi *hair tonics*, minyak rambut dan neck powders. Aroma-aroma ini meresap di setiap sudut ruangan. Momen ketika seorang pria masuk ke barbershop, dia akan disambut dengan kehangatan dan keramahan. *As soon as the hot lather hit his face, his cares would simply melt away.*

## Djarum Black Power Beat
# BLACKUDETA

Djarum power black dan dance signal blackudeta kembali menghadirkan sesuatu yang berbeda untuk pecinta *dance music*. Kali ini Blackudeta menghadirkan sebuah *event* yang merupakan perpaduan *audio* dan *visual live streaming* melalui *online internet* yang dapat dinikmati dengan mengakses www.blackudeta.com dengan mepersembahkan tema *The Master*. *The Master* yang terpilih adalah DJ Riri Mestica dari Spinach dan DJ Innerlight dari 1945 MF. Kedua DJ ini secara sengaja diculik untuk dibawa kesebuah tempat yang dinamakan *secret box*.

Di dalam *secret box*, kedua DJ pun ditantang untuk memainkan dentuman musik elektronik terbaiknya untuk mereka yang mengakses *live streaming* via internet. Setelah memainkan beberapa *mixing* andalannya di dalam *secret box*, DJ Innerlight sebagai salah satu perwakilan master elektronik DJ Indonesia berbagi pengalamannya, "Konsep acara blackudeta ini sangat menarik, dan merupakan *new experience* yang seru bagi saya!" Beda lagi pendapat DJ Riri, "Saya cukup bingung akan dibawa kemana oleh team blackudeta karena mata saya ditutup dan harus jalan naik tangga hahaha.." Setelah mengisi acara black kudeta di dalam *secret box*, DJ Riri mengatakan saat ini sedang fokus dengan pengerjaan album barunya yang dimulai dengan *promo hits single*-nya seperti "Fade Away" dan "Miss My Bliss". Rangkaian acara blackudeta ini akan terus hadir untuk menginspirasi masyarakat Indonesia khususnya anak muda untuk dapat berpikir positif dan bertindak positif.

(Photo by www.blackxperience.com)

BUKAN S
GERBANG
PULAU K

putihnya, Pantai Pede' tetap menjadi destinasi yang wajib dikunjungi ketika tiba di Labuan Bajo. Ditambah dengan suasana yang relatif sepi membuat kita leluasa untuk melakukan aktifitas tanpa terganggu pengunjung lainnya. Bermalas-malasan di bawah rindangnya pohon, menikmati segarnya air laut yang biru dihiasi langit yang tak kalah birunya juga dapat kita lakukan. Saat yang tepat mengunjungi pantai ini adalah ketika sore hari, karena matahari akan terbenam tepat di depan kita.

**Goa Batu Cermin**

Objek alam yang tidak kalah bagusnya adalah Goa Batu Cermin, dinamakan demikian karena dinding-dinding goanya dapat memancarkan cahaya matahari yang memasuki goa tersebut pada siang hari. Untuk mencapainya cukup berkendara sekitar 15 menit menggunakan ojek atau sewa motor, sebelum memasuki area goa kita akan disambut oleh rimbunnya pohon bambu yang banyak terdapat disekitarnya. Pada goa ini kita juga dapat melihat fosil binatang laut dan coral di dalamnya, hal ini dikarenakan dahulunya Goa Batu Cermin merupakan dasar laut yang terangkat ke permukaan. Untuk berkeliling di dalamnya kita harus dipandu oleh guide dari penduduk lokal yang senantiasa ada di pintu masuk kawasan goa.

**Bukit Cinta**

Puas menyusuri Goa Batu Cermin, jangan lupa mampir ke sebuah bukit yang disebut Bukit Cinta. Bukit yang dipenuhi oleh padang ilalang berwarna kecoklatan, disertai pohon lontar kontras dengan langitnya yang biru membuat suasana khas Nusa Tenggara kental terasa. Tidak hanya suasana perbukitan tersebut yang menjadi andalan, namun juga pemandangan melihat Labuan Bajo sisi utara yang menjadi daya tariknya. Melalui bukit ini kita dapat melihat semenanjung dan teluk dengan beberapa pulau kecilnya. Juga tak kalah menarik para perahu nelayan yang tampak seperti mainan dari kejauhan. Ditambah matahari yang mulai terbenam membangkitkan suasana romantis ketika menikmati sajian Bukit Bintang ini.

**Cunca**

Agak jauh dari Labuan Bajo, tepatnya di kecamatan Mbeliling, daerah yang berupa perbukitan sejuk sangat jauh dari kesan berada di Flores. Di sana setidaknya terdapat enam buah cunca atau air terjun dalam bahasa Flores. **Cunca Rami** dan **Cunca Wulang** merupakan air terjun yang paling terkenal. Untuk mencapai Cunca Wulang kita harus berhenti di desa terakhir kemudian dilanjutkan dengan berjalan kaki sekitar 20 menit dengan medan menurun, Cunca Wulan artinya air terjun bulan karena di tengah air terjun tersebut terdapat kolam yang berbentuk lingkaran seperti bulan, sehingga air terjunnya tidak langsung jatuh ke bawah, melainkan jatuh ke kolam tersebut baru mengalir lagi kebawah. Air terjun ini memiliki ketinggian 20 meter dan terdapat tempat lompatan setinggi lima hingga tujuh meter. Sedangkan untuk Cunca Rami, kita harus berjalan menuruni bukit serta melewati sawah penduduk yang berada dilembah yang dikelilingi perbukitan yang membuat kita kagum untuk mencapainya. Cunca Rami sendiri memiliki ketinggian sekitar 30 meter, dengan air yang langsung turun kebawah menjadikannya kristal-kristal air yang segar ketika menyentuh wajah.

**How to Get There**

Akses untuk mencapai Labuan Bajo sendiri tidaklah sulit seperti yang orang-orang bayangkan, terlebih Labuan Bajo sudah memiliki Bandar Udara sendiri yaitu Bandara Komodo. Cukup terbang dari Denpasar, Bali untuk mencapainya. Jika ingin menikmati perjalanan laut, kita dapat menggunakan kapal feri dari Pelabuhan Sape, Sumbawa. Namun, jadwal kapal feri tersebut hanya sehari sekali yaitu pada pukul 09.00 WIT, jadi pastikan tidak terlambat datang! Untuk penginapan juga tidak perlu khawatir. Di sepanjang jalan mulai pelabuhan hingga ujung jalan Pantai Pede' terdapat hotel murah sampai hotel berbintang empat. Jika ingin lebih hemat, maka kita bisa menginap di *homestay* yang juga marak disana. Untuk makanan, terdapat banyak warung makan hingga café dengan pemandangan dan desain indah untuk anda cicipi masakannya. Jadi jika ingin berkunjung untuk melihat Komodo, maka sisihkan dua hingga tiga hari sebelum atau sesudahnya untuk berkeliling Labuan Bajo.

Foto & Teks : Aji Budi Laksana
(Twitter & IG @adjiekonk, Blog: www.adjiekonk.blogspot.com)

# VIDEODROME

oleh: melancholico

**Pada tahun 1965, seorang *geek* bernama Nam Jun Paik merekam berlangsungnya prosesi Paus Paul VI sepanjang kota New York dengan Sony Portapak barunya. Di hari yang sama, beliau memperlihatkan *footage* tersebut kepada sekelompok penonton dalam sebuah *screening* di Greenwich Village. Banyak pemerhati dunia kesenian yang mengatakan bahwa itulah saat terlahirnya istilah "Video Art", karya seni yang menggunakan medium teknologi video.**

## VIDEO IS OK

Namun sebetulnya pada tahun 1958, seniman Wolf Vostell telah berhasil menjadi seniman pertama yang menggabungkan sebuah set televisi dalam salah satu karyanya. Penggabungan ini juga bisa masuk dalam kategori Video Art, karena selain *screening*, karya melalui teknologi gambar bergerak saja sebagai hasil akhir. Video Art juga bisa mengambil bentuk karya instalasi yang menggunakan satu atau beberapa set televisi maupun monitor video, dimana memperlihatkan gambar bergerak berikut *audio*-nya (*live* atau rekaman). *Performance* yang menggunakan peralatan video juga termasuk bagian dari *the whole Video Art thing*.... Bayangkan saja era 70-an, dimana dunia kreatif dan kesenian sedang 'panas-panasnya' bereksprimen dengan segala macam hal baru, lalu mereka diberikan kado kemudahan akses menggunakan teknologi merekam gambar bergerak. Penggabungan antara teknologi dan kesenian seperti itu pasti langsung memuntahkan jutaan ide dan karya-karya fantastis!

Istilah Video Art jelas-jelas diambil dari kalimat "Video Tape", yaitu inovasi baru saat itu karena dulunya seniman biasa bekerja dengan film. Dengan pertumbuhan dalam dunia teknologi yang akhirnya melahirkan Hard Disk, CD-ROM, DVD, dsb, Video Tape pun menjadi 'mainan lama'. Namun sinyal elektronik dalam teknologi video tetap menjadi medium karya-karya seni gambar bergerak sampai saat ini. Tujuan dari terciptanya Video Art hingga saat ini sangatlah bervariasi. Namun di era awal, Video Art kebanyakan dilakukan untuk mengeksplorasi batasan-batasan medium video, sampai menyerang ekspektasi penonton atas karya video (yang selama itu telah terbentuk karena tontonan sinema tradisional).

Memang lucu, bahwa meskipun memiliki persamaan yang jelas dalam beberapa hal teknis, Video Art sama sekali tak dapat disamakan dengan apa yang disebut sebagai *Experimental Film*. Salah satu perbedaannya adalah kebebasan Video Art untuk tak mengikuti peraturan apapun, apalagi hal-hal yang biasanya memberikan definisi sinema. Video Art bisa tak menggunakan aktor, dialog, naratif atau plot, serta segala sesuatu yang umumnya merupakan ciri khas film sebagai bentuk hiburan. Pembedaan ini penting, karena berguna untuk memisahkan Video Art, selain dari film, juga dari sub-kategori dari dunia perfilman seperti sinema *Avant-Garde* dan film pendek.

## WHEN ART MEETS SONY

Sebelum akses memiliki teknologi terbaru seperti Sony Portapak terjadi, produksi gambar bergerak hanyalah tersedia bagi para seniman dalam bentuk pita film 8 atau 16 mm. Namun film butuh untuk diproses dalam waktu beberapa hari, sedangkan video dapat langsung ditonton. Mungkin dulu hal itu bagaikan ketika kita pertama kali dapat mengakses kamera digital yang fotonya bisa langsung dilihat. Itulah sebabnya banyak seniman yang menjadi jatuh cinta dengan video, dibandingkan film. Apalagi ketika teknologi video diperlengkapi oleh peralatan *editing* dan manipulasi gambar.

Dalam sejarah dunia Video Art, ada dua produksi karya video yang harus diangkat, berkat keberhasilan para seniman penciptanya dalam menggunakan *"Low Tech Tricks"* untuk membuat karya -karya Video Art di era awal. Nomor satu adalah karya seniman Peter Campus yang berjudul "Double Vision", dimana beliau menggabungkan sinyal video dari dua buah Sony Portapak dengan *mixer* elektronik. Hasilnya adalah distorsi serta perubahan bentuk gambar yang radikal. Yang kedua adalah karya Joan Jonas yang berjudul "Organic Honey's Vertical Roll" (1972), dimana menggunakan rekaman dari materi yang telah direkam sebelumnya seperti ketika diperlihatkan di monitor televisi, namun dengan *setting* vertikal yang disengajakan salah.

Karya Video Art *multi-channel* pertama adalah ciptaan Ira Schneider dan Frank Gillette, dengan judul "Wipe Cycle", yang berupa instalasi dari 9 layar televisi. Karya tersebut merupakan karya Video Art pertama yang menggabungkan tayangan 'live' dari pengunjung galeri, footage-footage temuan dari tayangan televisi, dan hasil rekaman gambar dari tape. Materi-materi tersebut berpindah-pindah dari satu monitor ke monitor sebelahnya dalam koreografi yang diatur. Pada tahun 1971 di Inggris, seniman David Hall menayangkan karyanya "TV Interruptions" di stasiun televisi Skotlandia, yang sengaja tak dipublikasi dan tak dikreditasi. Kejadian tersebut merupakan intervensi seniman pertama di televisi Inggris!

## V FOR VIDEO ART

Video Art sekarang ini terbagi dalam dua presentasi, Instalasi dan *single-channel*. Karya seni bermedium *single-channel video* lebih dekat dengan gagasan konvensional dari televisi, yaitu video ditampilkan sebagai gambar tunggal. Karya instalasi Video Art melibatkan baik lingkungan, beberapa potongan video berbeda yang disajikan secara terpisah, atau kombinasi dari video dengan media tradisional seperti patung. Instalasi video merupakan bentuk seni video paling umum sekarang ini. Kadang-kadang terjadi kombinasi dengan media lain, dan seringkali menjadi bagian dari keseluruhan instalasi atau penampilan yang lebih besar.

Dengan teknologi digital yang kini dapat diakses oleh semua umat manusia, video menjadi medium yang semakin *powerful.* Dalam dunia Video Art, tersedianya program *editing* dan *effects* yang tiap menit berkembang telah membuat kamera semakin jarang digunakan. Teknologi juga telah memberikan kita satu bentuk kesenian baru lagi, New Media Art, yang kebanyakan juga masih keturunan dari Audio-Visual.

Menyenangkan rasanya bila melihat bahwa kemajuan dalam teknologi tidak hanya fokus ke arah pergaulan sosial, tren *fashion,* dan bisnis saja. Ternyata dunia kesenian juga semakin tergelitik dan menjadi semakin menarik berkat perkembangan dalam teknologi. Hal ini terbukti secara jelas di Ibukota kita tercinta baru-baru ini, ketika OK. Video - Jakarta International Video Festival yang ke-6, yang mengangkat tema "Muslihat", digelar selama 10 hari di Galeri Nasional Jakarta serta beberapa pusat kebudayaan di sekitar Jakarta. Di OK. Video tahun ini, karya-karya Video Art single-channel dan instalasi yang benar-benar mengerahkan kemajuan teknologi, dicampur dengan kreativitas tinggi dan 'keisengan' papan atas, ditampilkan serta dinikmati pengunjung dari berbagai kota dan negara. Bila melihat kesuksesan OK. Video kemarin, sepertinya Video Art dan New Media Art akan menjadi semakin populer dan semakin diminati di masa depan.

# TWO WHEELS MOVE YOUR SOUL

Anda mungkin mengenalnya sebagai salah satu fotografer andal Jakarta. Tetapi laki-laki bernama Jacky Suharto ini ternyata punya kegemaran lain selain memotret. *He's an automotive enthusiast, especially motorcycles.*

**Sejak kapan Jacky mulai suka dengan otomotif?**
Kayaknya untuk semua laki-laki, *their first love have to be wheels, in my opinion*. Jadi kalau ditanya kapan saya suka dengan otomotif, saya suka dari masih kecil. Dari kecil saya suka koleksi mobil-mobilan Matchbox. Tapi kalau mulai suka motor 60's mungkin baru sejak tahun 2005/2006.

**Kenapa pilih yang klasik?**
Saya sebenarnya suka semua motor, enggak terpaku ke satu jenis saja. Kalau untuk sekarang favorit saya Lambretta dan Triumph. Saya senang dengan motor klasik karena bisa di-*build*. Setiap motor punya *feel* tersendiri yang menurut saya bisa dieksplor kalau 'dimainin'.

**Segala sesuatu yang klasik susah untuk dicari, itu juga yang jadi alasan kenapa orang-orang senang dengan yang klasik. Apa itu juga berlaku untuk *vehicles*?**
Beda-beda sih. Kebanyakan orang mencari motor-motor tua untuk hobi dan pelepas stres. Sepertinya itu juga yang bikin harga motor makin naik. Balik lagi ke omongan saya tadi, setiap *vehicle* ada kelebihan dan kekurangannya. Cara tahu dimana kelebihan dan kekurangannya adalah dengan cara dicoba. Saya suka dengan Lambretta karena *body*-nya lebih ramping dan panjang jadi lebih stabil, dan mesinnya ada di tengah. Kekurangannya Lambretta pakai rantai, yang kita tahu sendiri ada umurnya. *But i'm sure every vehicle has its own goodness and flaws.*

**Dengar-dengar Jacky detail banget soal nge-*build* motor?**
Enggak sih. Mungkin gini, saya suka nge-*build* motor dari *rust bucket*. Kayak Lambretta saya ini bangunnya sekitar satu tahun karena montirnya juga enggak terlalu banyak untuk motor ini. *Parts*-nya kebanyakan import atau *order* secara *online*. Dan saya selalu nge-*build* satu motor sampai selesai sebelum beralih ke motor lain.

**Apa menariknya nge-*build* motor?**
*It's kinda therapeutic*. Kebetulan saya *member* dari Lambretta Club Indonesia. Nah, saya banyak dibantu teman-teman di *club* ini, komunitasnya memang lagi berkembang banget sekarang. Saya bangun Lambretta tahun '66 ini di Bandung. Kalau sebelumnya yang tahunnya lebih muda tahun '69, bangunnya di Jakarta. Buat eksplor aja sih karena sebelumnya sudah coba di Jakarta, jadi saya coba juga di Bandung.

**Sekarang apa saja koleksinya?**
Saya mengkoleksi Vespa New PX, Vespa tahun '61, Lambretta DL, dan sekarang Lambretta SX.

**Sebesar apa sih *effort* merawat motor-motor ini?**
*Effort*-nya enggak terasa, mungkin karena saya memang suka. Sebesar apa sukanya saya dengan motor bisa dilihat dari sering atau enggaknya motor itu saya gunakan. Motor Lambretta ini sering banget saya gunakan, dan enggak *specifically* harus dipoles atau segala macam. Bahkan untuk *meeting* sekalipun, di saat orang lain pakai mobil, saya malah senang pakai motor.

**Tapi tetap *cost* untuk nge-*build* dan merawat motor-motor seperti ini kan cukup besar.**

Lumayanlah. Makanya saya lebih suka beli *parts* waktu saya dinas ke luar negeri. Harganya bisa setengah dari harga yang dijual disini. Jadi harus sabar banget.

**Kenapa lebih *prefer* motor dibanding mobil?**
Saya punya teori seperti ini, "four wheels move your body, two wheels move your soul". Jadi kalau menurut saya bedalah rasanya naik motor dengan naik mobil. *We need cars, i love cars as well*. Tapi kadang di saat saya lagi pusing dengan kerjaan atau merasa stres, naik motor malam-malam bikin perasaan jadi lebih tenang. *It helps you think, actually*. Saya pernah coba naik mobil, tapi karena pake AC dan bisa mendengarkan radio, rasanya sama-sama saja. *You're not in a different situation as you are in your house.*

**Sebagai orang yang juga suka tampil *stylish*, kenapa sih makin banyak orang yang merasa harus tampil gaya di atas motor?**
Dulu di tahun 90-an orang naik motor masih enggak peduli dengan gaya berpakaian mereka. Sejak tahun 2005 sampai sekarang, naik motor sudah menjadi bagian dari *lifestyle*. Orang-orang sudah mulai bawa *attitude* naik motor harus berpakaian yang rapih. Mungkin karena didukung kondisi jalan Jakarta yang lebih praktis kalau dilewati menggunakan motor. Makanya sekarang orang tetap ingin tampil gaya layaknya naik mobil.

**Dengan kondisi Jakarta yang *hectic*, apa enggak malah bikin repot?**
Enggak kok, santai. Selama disesuaikan dengan kondisi Jakarta yang panas. Kalau di Inggris bisa pakai *coat* untuk naik motor, disini bisa diganti dengan *sweater*. Makanya kenapa saya suka dengan Lambretta dan Triumph karena kedua motor itu enggak membatasi gaya berpakaian. Saya bisa berpakaian rapih atau cuma pakai kaus dan sepatu kets.

***Are you also a fan of autosport?***
Saya nonton *autosport*. Saya suka nonton GP, suka nonton Formula, tapi sebagai penikmat saja. *I don't do it but i love to see it*. Sama seperti saya suka banget nonton bola, tapi saya enggak suka main bola.

**Jadi apa kira-kira sebutan yang pas untuk penggemar *vehicles* seperti Jacky?**
*Petrolhead* kali ya. *Loves everything with engine*. Cuma *in this case*, saya lebih suka roda dua. Tetapi saya enggak tahu juga apa bisa dibilang hobi atau enggak, karena saya menggunakan motor bukan hanya karena suka tapi karena fungsinya juga. Saya biasanya naik motor di hari kerja bisa sampai dua kali, di-*share* dengan naik mobil.

**Apa lagi motor yang ingin di-*build*?**
Mungkin saya akan singgah ke motor Jepang klasik, tapi belum tahu yang mana.

Teks: Fitri D. Rissal | Foto: Deodotus Alvika | Wardrobe: Otoko | Lokasi: Triumph, Fairgrounds

# THE BAND THAT BREAKS THROUGH

Sejak album *Night Vision*s rilis di tahun 2012, Imagine Dragons sukses menjadi bahan perbincangan di dunia musik internasional. *Single* mereka yang berjudul "Radioactive" disebut sebagai *"the biggest rock hit of the year"* oleh majalah Rolling Stone Amerika Serikat. Band *altenative rock* asal Las Vegas ini terbentuk di tahun 2008, dan telah menelurkan tujuh EP. *Night Visions* dengan *single* pertama "It's Time" adalah album studio perdana mereka yang diproduseri oleh Alex Da Kid, produser musik ternama yang pernah bekerjasama dengan nama-nama besar seperti Dr. Dre, Nicki Minaj, B.o.B dan Eminem. Sering dibanding-bandingkan dengan The Killers dan Arcade Fire, *which they find it flattering*, Dan Reynolds, Ben McKee, Wayne "Wing" Sermon dan Daniel Platzman mengaku banyak terinpirasi oleh musik *rock* klasik. Berikut obrolan lengkapnya.

**Apa benar nama Imagine Dragons itu semacam anagram? Kalau iya, apa artinya?**
**Dan Reynolds (DR):** *Yes!*
**Ben Mckee (BM):** *No! Where did you heard about that?* (tertawa).
**(DR):** *Well*, Imagine Dragons memang sebuah anagram, tapi sebagian orang masih malu mengakui kalau mereka enggak mengerti apa arti anagram. *So I'll just explain it*.
**Wayne (W):** *I still don't know what it is.*
**(DR):** *Well*, Wayne, anagram adalah ketika sebuah kata atau frasa huruf-hurufnya diacak, semua konsonan dan vokalnya bisa membentuk kata atau frasa baru. Sejujurnya sebelum Imagine Dragons, kami sudah menemukan nama band yang kami suka, tapi karena satu alasan dan lainnya, kami memilih untuk enggak menggunakannya. Sejak kabar tentang anagram ini bocor, banyak *fans* kami yang penasaran. *It was pretty fun, but we never reveal it*. Kalau kami beritahu sekarang, nanti *fans* kami yang sudah dulu pernah menanyakannya bisa kesal and berhenti mendengarkan musik kami. *So we're gonna stay consistent about it*.

***Okay*, kalau begitu bagaimana kesannya bekerja dengan Alex Da Kid, *London's Most Influential Person 2011*?**
**(W):** *He was an incredible person to work with*. Alex tahu tentang kami dari temannya atau asistennya yang memutar lagu kami di mobilnya, kemudian mengirim *email* kepada kami, dan bilang *"Hey do you wanna come write with us?". And we were like, "Oh yeah, sure"*. Ternyata kami punya *chemistry*. Dia produser musik yang hebat. Dia tahu kapan harus turun tangan dan kapan melepas kami. Kadang Alex sudah seperti anggota band kami. *It's pretty seamless.*

**Apa yang menginspirasi lirik kalian yang positif dan optimis?**
**(DR):** Kami hanya menulis segala sesuatu yang menginspirasi kami di dunia nyata, entah itu pengalaman pribadi, perjuangan atau kegagalan, kesuksesan atau kesedihan, *a little bit of everything*. Pada akhirnya, setiap lagu mempunyai cerita yang berbeda dengan satu kesamaan. *They're all about this, life.*
**(W):** Sebenarnya kami enggak sengaja membuat musik yang positif atau optimis. Semuanya terjadi begitu saja, karena kami ingin orang lain merasa lebih baik tentang diri mereka setelah mendengar musik kami.

**Kalau dari segi musik, siapa inspirasi kalian?**
**(DR):** Kebanyakan dari musik *rock* klasik. Kami semua tumbuh besar mendengarkan musik The Beatles, Rolling Stones, Arcade Fire, Muse, The Cure..
**(DP):** Led Zeppelin.
**(DR):** *Yeah*, Zeppelin, Paul Simon, *just a little of everything*. Secara enggak sengaja mempengaruhi musik kami.

**"Radioactive" *music video is pretty surreal. Tell us about it.***
**Daniel Platzman (DP):** *Yeah*, kami ingin melakukan sesuatu yang *out of the box*, sesuatu yang orang lain enggak pernah menyangka, seperti kondisi *post-apocalyptic* dengan masker gas. *We wanna do something a little us, literal.* Lagunya sesungguhnya tentang *self-empoweredand rising above human weakness*, dan kami ingin menggambarkannya dengan cara yang sedikit berbeda. Lou Diamond Phillips (sutradara) adalah penggemar band kami, begitupun sebaliknya. Jadi kami memutuskan untuk membuat semacam ring bertarung *muppet* bawah tanah, karena kami memang suka hal-hal yang *creepy* seperti Dark Crystal Labyrinth dan Fragarach.
**(W):** Dan *puppeteers*-nya sangat *talented*. Mereka biasa tampil di Broadway, dan benar-benar serius menjalani profesinya.

**Ada pengalaman menarik *behind the scene*?**
**(BM):** Kami membuatnya saat *hurricane* Sandy menghantam New York. Kami terpaksa dievakuasi dari lokasi, jadi sebagian *scene* dilakukan di New York, sebagian lagi di London di sebuah peninggalan penjara bawah tanah. *It turned out to be our favorite.*

***Next project?***
**(DR):** *We definitely would do* Imagine Dragons *for the rest of our lives, as a career band.*
**(W):** *Oh, and some acting, do you wanna do some acting?*
**(DR):** *Yeah, I would definitely wanna do some acting.*
**(BM):** Untuk saat ini kami fokus *touring* keliling dunia. Masih banyak tempat yang belum kami kunjungi. Kami belum pernah ke Africa dan South America.

***You guys should really go to Indonesia.***
**(BM):***Oh yeah*, Indonesia, *we would love to*.
**(DP):** Waktu di Amsterdam kami sempat mencicipi masakan Indonesia, namanya Rijsttafel atau Rice Table.
**(BM):** *It sounds German-ish.*
**(DP):** Ya, tapi mereka mengaku itu adalah makanan Indonesia.
**(W):** Saya dengar Indonesia punya serangga terbesar di dunia. Benarkah?

***Uhm, no. So, do you guys have any words for Indonesian kids who want to pursue music for career?***
**(DR):** *Yeah*, kalau kalian benar-benar mencintai musik, kalian harus melakukannya. Berkarir di bidang musik itu sangat berat dan banyak pengorbanan, seperti harus meninggalkan keluarga dan semacamnya. *But at the end of the day, you should pursue things that you love in life and you believe in, then you should do it.* (Interviewed by Elghandiva Astrilia in Tokyo)

Teks: Fitri D. Rissal | Foto: Dok. Universal Music Indonesia

## BEEZY KAFFEE

**What**
Berawal dari konsep *coffee shop* yang kemudian berkembang juga menjadi restoran. Dimiliki oleh 3 orang sahabat yang berteman sejak SMP dan memiliki kegemaran yang sama.

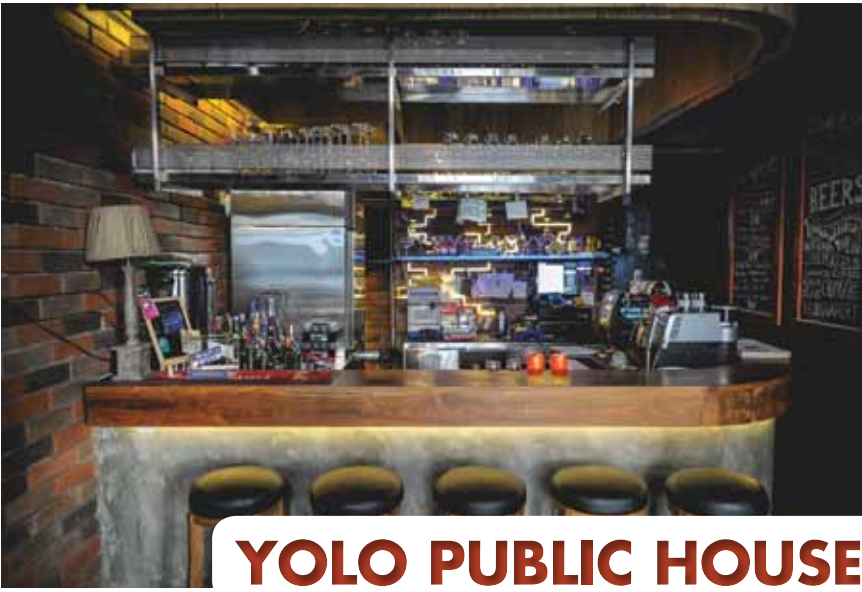
**The Look**
Memasuki Beezy Kaffee, seperti masuk dalam sebuah rumah lebah. Dengan memadukan bahan kayu dan rotan serta penggunaan warna nuansa tanah, langit-langit ruangan dibuat berbentuk pola heksagonal sarang lebah. Begitu juga dengan bentuk rak-rak buku di dinding ruangan. Suasananya cukup *homey*, ditambah lagi dengan lampu ruangan yang sedikit temaram membuat tempat ini tambah nyaman.

**Best Table**
Area sofa di salah satu pojok ruangan

**The Crowd**
*Youngster, office-workers, family*

**Food and Drink**
Beezy Kaffee menawarkan variasi menu makanan dengan citarasa *Asian - Western*. Mulai dari *sandwich*, pasta sampai *steak*. free! memulai santapan dengan menu **Fish 'n Chips**. *Fried dory fish* yang renyah disajikan bersama dengan *potato wedges* dan tambahan *creamy tartar sauce*. Dilanjutkan dengan **Beezy Chicken Steak,** berupa *boneless chicken leg slice*, *potato wedges*. Ada 2 pilihan saus untuk menu ini, *mushroom sauce* dan *hollandaise sauce*. Menu lainnya yang free! rekomendasikan, **Chicken Papilott.** *Dory fish fillet* dipanggang bersama dengan kentang, *mixed vegetables* berupa *mushroom*, wortel dan bawang bombay. **Blueberry Latte**, dengan tampilan yang unik adalah campuran dari *blueberry flavour* dan susu. Ditutup dengan **Creme Brulee Frappe**, kopi, susu, dan *creme brulee flavour* yang di-*shake*. Enggak lupa *topping whipped cream* dan *caramel sauce*.

**free! says**
*An easy Beezy place to enjoy your day in South Jakarta.*

**>> Wisma Emha lantai 2, Jl. Wijaya 1 No. 11A, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan 12170 | Telp: 021 - 41245561 | Open Hour: 11.00 - 23.00 (Senin - Jumat), 11.00 - 02.00 (Sabtu), 11.00 - 21.00 (Minggu) | Harga: Rp. 20.000 - Rp. 48.000 | Twitter: @BeezyKaffee | Facebook: facebook.com/BeezyKaffee | website: www.beezykaffee.com**

## YOLO PUBLIC HOUSE

**What**
Hadir dengan konsepnya sebagai sebuah *public house* bernuansa gaya British dan Irish di daerah Kemang, Jakarta Selatan.

**The Look**
Berada dalam sebuah bangunan berwarna hitam dengan 2 lantai, YOLO Public House memiliki interior British dan Irish yang sangat kental. Dinding dalam ruangannya juga seluruhnya berwarna hitam, dengan sentuhan *furniture* warna cokelat kayu dan elemen batu bata yang kontras. Dekorasi berupa poster-poster dan botol membuat ruangan ini semakin unik.

**Best Table**
Dining area di lantai 1

**The Crowd**
*Expatriate, youngster*

**Food and Drink**
Mampir ke YOLO, Anda akan disuguhi dengan beragam pilihan makanan ala *Western-American* yang menggiurkan. Hampir semua menu yang tersaji disini hadir dalam *jumbo size.* Menu *main course* yang free! rekomendasikan, **YOLO Burger** yang bisa di-*customized* dengan *filling* dan *topping* yang sesuai selera. Untuk *filling*-nya, tersedia piihan *meat beef, roasted beef, baconized beef, crispy chicken, roast chicken*, atau *vegetarian*. *And named your own customized burger! Main course* lainnya, **Beef Medallion,** *beef fillet steak* disajikan bersama dengan *mixed salad*, *mashed potato* dan dilumuri saus *mushroom*. Dagingnya terasa *juicy* dan gurih! Penyuka *seafood,* wajib mencoba **Grilled Dory** yang disajikan dengan *mixed salad,* kentang, dan *creamy dill sauce*. Menu minuman **Aquarius** yang terdiri dari *brown sugar, mint,* soda, dan *fresh lime* juga wajib dipesan!

**free! says**
*Jumbo size menu is all you need!*

**>> Jl. Kemang Raya No. 69E, Jakarta Selatan | Telp: 021 - 7196969 | Open Hour: 11.00 - 01.00 (Minggu - Kamis), 11.00 - 03.00 (Jumat - Sabtu) | Harga: Rp. 20.000 - Rp. 2.800.000 | Twitter: @yolopublichouse | Facebook: Yolo Public House**





## POKE GRILL

**What**
Sebuah konsep baru dari Poke Grup bagi para pecinta masakan Jepang khususnya *grill food*.

**The Look**
Interiornya didominasi warna cokelat kayu yang menggabungkan unsur *modern, chic*, dan *cozy* sekaligus. Dengan konsep *open kitchen* yang unik, pengunjung bisa melihat langsung menu pesanan yang sedang dipanggang.

**Best Table**
Area samping dekat *grill area*

**The Crowd**
*Office-workers, family*

**Food and Drink**
Poke Grill menyajikan beragam menu variasi daging dan sayuran segar yang siap dipanggang dan dinikmati bersama dengan *homemade sauce*, bawang putih goreng, *tomat cherry*, daun mitsuba, dan goma. *Main course* yang free! rekomendasikan, **Koushi No Ribu** berupa *grilled baby back ribs* yang tersedia dalam 2 ukuran yaitu 7 dan 11 *racks*. Daging iga dimasak dengan bumbu asli Jepang seperti *akamiso* (miso merah), *tobanjan* (chilly bean sauce), *soyu* (kecap asin Jepang), dan *goma* (wijen). Sebagai tambahan, ada 3 jenis saus sebagai bumbu pelengkap, yaitu *Goma (wijen), Sweet Sour* dan *Miso Sauce*. Poke Grill juga punya menu **Kushiyaki** atau yang lebih sering disebut **Yakitori**. Berbagai jenis daging dengan olesan saus racikan khusus dengan rasa manis atau asin, kemudian dipanggang. Menu Yakitori-nya cukup variatif, antara lain *tebasaki* (sayap ayam), *maguro tsukune* (tuna) dan *buta aspara maki* (asparagus lilit daging bacon). Untuk *dessert*, **Green Tea Jelly** bisa dicoba. Jelly rasa *green tea* yang diberi kuah susu manis dan *topping red bean paste*.

**free! says**
*For those who crave authentic grilled Japanese food.*

**>> Rukan Permata Senayan blok H-2, Jl. Tentara Pelajar Patal Senayan | Telp: 021 - 57949470 | Open Hour: 11.30 - 15.00, 17.00 - 22.00 (everyday) | Harga: Rp. 7.500 - Rp 195.000 | Facebook: facebook.com/pokegrill | Twitter: @pokegrill | email: info@poke-sushi.com**

Teks: Nisa - Foto: Moty, dok. Special

### Oxtail Festival Hotel Santika TMII Jakarta

Bulan September ini, Hotel Santika TMII-Jakarta menghadirkan Oxtail Festival. Buntut sapi ini disajikan dalam beragam variasi mulai dari **nasi goreng buntut, sop buntut, buntut goreng, buntut rica-rica, tutu ruga, buntut balado** dan berbagai jenis variasi lainnya. Semua makanan yang disajikan diolah tanpa MSG atau vetsin sehingga tetap terjaga kelezatannya dan mengurangi resiko penyakit Sembari menikmati sajian oxtail, para tamu juga akan dihibur dengan *live music* di Krakatau Restaurant.Oxtail Festival diselenggarakan di **Hotel Santika TMII, Jl. Pintu 1 TMII, Jakarta Timur, setiap Kamis selama bulan September mulai pukul. 18.30-22.00 WIB. Dengan harga Rp. 150.000/net.** (Dok. Hotel Santika TMII Jakarta)

### Fiesta Seafood Dukung Kampanye "Gemar Makan Ikan"

Dengan visi membantu meningkatkan gaya hidup sehat masyarakat Indonesia, **FIESTA** meluncurkan kampanye edukasi mengenai pentingnya makan *seafood* yang sejalan dengan kampanye Kementrian Kelautan & Perikanan (KKP), "Gemar Makan Ikan". Mendukung kampanye tersebut, Fiesta meluncurkan varian produk terbaru yaitu, **FIESTA Seafood** yang terdiri dari 9 varian produk yang terbagi dalam 2 jenis yaitu, seri Goreng Tepung dan seri Dimsum. Untuk seri Goreng Tepung ada varian Eby Fry (Udang goreng), Shrimp Roll (Udang gulung), Seafood Stick, Shrimp Cutlet (Potongan Udang), dan Shrimp Nugget (Nugget Udang). Untuk seri Dimsum ada varian Fish Ball (Baso Ikan), Shrimp Ball (Baso Udang), Shrimp Shumai (Siomay Udang), dan Shrimp Tofu (Tahu Udang). (Dok.Fiesta Seafood)

### New Lamb Wellington dan Croughnut Menu at Publico Bistro & Winebar

Masih dengan konsepnya sebagai *bistro* dan *winebar* yang mengedepankan *grill menu*, **Publico** kini memperkenalkan menu terbarunya yang terdiri dari *main course, dessert* dan *cocktail drinks*. Untuk main *course*-nya, ada **Lamb Wellington**, *roast grill Australian lamb leg* yang diolah dengan *Wellington truffle sauce* dan dibungkus dengan adonan *puff pastry*, disajikan dengan *homemade yoghurt mint sauce*, *mashed potato* dan *mushroom sautee*. **Croissant Doughnut** atau yang lebih dikenal sebagai **Croughnut** bisa dinikmati dengan catatan, harus memesan melalui *pre-order* satu hari sebelum. Publico punya 3 variasi rasa Croughnut yaitu **Valrhona Mars Bar Croughnut, Creme Brulle Croughnut**, dan **Peanut Butter Cheese Croughnut**. Juga tersedia 7 menu *wine cocktail* baru, antara lain **Spanish Sangria, American Rose, Ruskaya Bellini, Cabernet Cobbler, Agua de Valencia, Apothecary Recipe,** dan **Diamond Fizz.** Harganya berkisar antara Rp. 100.000 - Rp. 180.000.

# MAMA GOOSE

**What**
Tempat makan dan *drinks place* yang sedang *hype*. Nama Mama Goose sendiri terinspirasi dari dongeng ibu angsa yang mendunia, dimana sang ibu angsa senang memberi makan anak-anaknya dengan masakan yang nikmat sekaligus membuat nyaman. Terdapat juga *store* untuk yang ingin belanja atau sekedar *window shopping*.

**The Looks**
Nuansa *rustic industrial modern* sangat kental di sini dan juga unsur kayu yang membuat kesan hangat.

**The Best Table**
Area sofa bagian pojok dan *smoking area* dekat jendela

**The Food and Drinks**
*Fusion food* menjadi andalan di sini dengan porsi yang tidak akan membuat perut Anda begah. Untuk *cocktail,* Mama Goose punya beberapa pilihan wajib coba. Pertama ada **Common Sense** yang sebenarnya adalah *mocktail* tapi bisa di-*upgrade* menjadi *cocktail* dengan menambahkan *vodka,* dan minuman ini merupakan campuran ketimun, *lychee,* dan lemon yang segar. Lalu ada **Apple Pie Martini** yang merupakan campuran *vodka, baileys, triple sec, CDC white, simple syrup apple*, dan *apple slices*, seperti memakan *apple pie* ketika meminum minuman ini. Untuk yang suka *wine* wajib mencoba **Sangria Yang** yang merupakan campuran *red wine* dengan perasan jeruk Sunkist dan potongan buah *peach* yang segar dengan memadukan rasa *bitter, sour, dan sweet.*

**Free! Says**
*Eat, drink, and hang out with your friends at the hypest place in town!*

**Mama Goose. Jl. Panglima Polim IX No. 16 Jakarta Selatan. Telepon: 021 – 722 9292. Buka: senin – kamis 10.30 – 23.00 WIB, Jumat – Sabtu 10.30 – 01.00 WIB. Harga: Rp. 17.000 – Rp. 95.000. www.mamagoosejkt ,Twitter & Instagram: @mamagoosejkt ,Facebook: Mama Goose Jakarta**

# BYBLOS BISTRO

**What**
Salah satu *spot* baru di Street Gallery Pondok Indah Mall dengan nuansa *oldies* yang seru.

**The Looks**
Masuk ke dalam Byblos, Anda akan mendapatkan nuansa New York tahun 1960-an. Dan konsep keseluruhan adalah *industrial vintage* yang kental dengan nuansa coklat dan juga meja kayu yang desainnya *vintage*. Terdapat juga beberapa televisi kecil yang menayangkan pertunjukan musik tahun era 1920-an dan menambah kesan *vintage* di sini.

**The Best Table**
*Dining area* di tengah yang penuh dengan sofa.

**The Food and Drinks**
*Western* dan *Italian food* menjadi andalan di sini, tapi juga ada makanan Indonesia yang ternyata juga menjadi favorit pengunjung yang hadir di sini. Untuk *signature cocktails* andalannya pertama ada **The Lady** yang tampilannya sangat cantik dengan hiasan bunga anggrek di atasnya, minuman ini merupakan campuran *egg yolk, Gordon gin, pomegranade juice, lemon twist* dan *apple cider*. *Taste* yang manis dan *sour* sangat pas di lidah dan dingin ketika masuk kerongkongan. Lalu ada **J.C Deiquiri** yang merupakan campuran *Bacardi light rum, lime juice, gomme homemade syrup, grapefruit juice* dan *maracino liquor*. Untuk teman minum, **BBQ Phyllo Bites** wajib dipesan. Bentuknya seperti *fried dumpling* yang isinya ada *barbeque chicken, sauted onion* dan keju. Tekstur *crispy* yang dicampur dengan rasa *barbeque* di lidah membuat rasanya sungguh nikmat karena gurih bercampur manis.

**Free! says**
*A bar with 1960's theme, elegant.*

**Byblos Bistro. Street Gallery Pondok Indah Mall 1 2nd Floor No. 207N Jl.Metro Duta Niaga Blok B5 Jakarta Selatan. Telepon: 021 - 29529744 / 021 – 29529745. Buka: 10.00 – 00.00 WIB (weekdays), 10.00 – 02.00 WIB (weekend). Harga: mulai dari Rp. 30.000. www.byblosjakarta.com ,twitter: @ByblosBistro ,Facebook: Byblos Bistro**

# GUSTO TAPAS &WINE BAR

**What**
Tapas resto dan *drink place* dengan nuansa Spanyol yang kental. Selain menikmati makanan dan minuman ala Spanyol , Anda juga bisa menikmati *live acoustic performance* dan DJ *performance* setiap hari Selasa – Sabtu, *start* dari pukul 8 malam.

**The Looks**
Memasuki area Gusto, Anda akan dimanjakan dengan nuansa Spanyol yang *modern*. Bagian bar-nya unik dan khas, dilengkapi dengan aksesoris tulang banteng, dan juga unsur kayu yang mendominasi membuat nuansa tempat ini begitu *warm*. Terbagi 3 area yaitu *outdoor* dengan kursi empuk yang nyaman, area bar untuk Anda yang hanya menikmati minuman saja, dan area *dining* untuk Anda yang ingin menikmati *lunch* atau *dinner*.

**The Best Table**
Semua area menjadi favorit pengunjung

**The Food and Drinks**
Sesuai nama dan konsep, tempat ini menonjolkan menu Tapas yang beragam untuk teman minum *wine* dan juga masakan Spanyol lainnya dengan cita rasa tinggi. Selain itu, *signature cocktail*-nya juga tidak kalah beragam sekaligus harus dicoba karena punya *taste* yang seru. Pertama ada **Raspberry Mojito** yang merupakan campuran *rum, lime, mint leaves*, dan *raspberry syrup* sensasi rasa asam bercampur *strong rum* dicampur *raspberry* yang manis. Lalu ada **Yellow Flag** yang merupakan campuran *gin, orange juice, pineapple juice*, dan *simple syrup*. Dan ada **Green Day** yaitu campuran *lychee syrup, bourbon whiskey,* dan *light beer* yang *taste*-nya cukup *strong*, dengan kemasan *champagne glass* yang elegan.

**Free! says**
*Mingle in a Spanish bar might be the newest trend in town.*

**Gusto Tapas & Wine Bar. Epicentrum Walk Ground Floor. Kawasan rasuna Epicentrum, Jl. HR. Rasuna Said Jakarta Selatan. Telepon: 08811186637 PIN Blackberry: 31447512. Buka: setiap hari 11.00 – Midnight. Harga: Start from Rp. 30.000. Twitter: @GustoJakarta ,Facebook: www.facebook.com/gusto-jakarta**

Teks: Diaksa Adhistra – Foto: Michael Timothy & Deodotus Alvika

# BIKERS ONLY

Di Jakarta, ada *resto and lounge* yang bernuansa otomotif lengkap dengan aksesoris mobil atau motor ataupun onderdil dari kendaraan bermotor itu sendiri. Ada dua tempat yang free! bahas yang bisa jadi referensi tempat ngumpul *bikers* sejati.

## CARBURATOR SPRINGS CAFÉ

Awalnya, ini adalah tempat makan biasa yang seiring waktu berjalan menjadi salah satu tongkrongan wajib 'anak motor'. Nuansa Amerika tahun 1960-an pun sangat kental di sini sekaligus ada aksesoris kendaraan bermotor yang menjadi dekorasi. Di depan pintu masuk pun terdapat aksesoris bertuliskan "Route 66" dan *wagon* terparkir di bagian luar. Sepeda motor hasil modifikasi sang *owner* Café ini juga menjadi pajangan. Café ini mempunyai halaman yang luas, jadi bikers yang datang enggak perlu kebingungan mencari tempat parkir. Sampai saat ini, café ini menjadi *rest area* wajib untuk para *bikers*.

**Where: Jl. RC Veteran Route 66 No. 13, Tanah Kusir – Jakarta . Telepon untuk reservasi: 021 – 737 9378. Twitter: @cscafejakarta**

## PISTON BRAKE BIKERS BAR

Kalau tempat yang satu ini bisa dibilang suasana yang membuat para *bikers* nyaman serasa di rumah sendiri. Begitu masuk ke dalam, nuansa rumah dua lantai sangat kental di sini, hanya saja ditambah aksesoris 'moge' (motor gede) di dalamnya. Ditambah ada berbagai macam helm sebagai pajangan dengan desain yang berbeda. Ada juga bar untuk yang datang yang ingin sekedar menikmati minuman saja. Para *bikers* yang datang pun kebanyakan tergabung di komunitas motor yang datang berombongan, sehingga nuansa kekeluargaan pun sangat terasa di sini.

**Where: Jl. Gandaria 1 No. 83 Kebayoran Baru – Jakarta Selatan. Telepon: (021) 7205281. Facebook: Piston Brake**

# SEP

**KONSER ADU BINTANG II**

Indra Lesmana dan Ahmad Dhani,d komposer terkenal dari Indonesia ini akan beradu dalam satu panggung. Membawakan karya-karya ternama mereka, konser ini didukung oleh penyanyi top seperti Mulan Jameela, Krisdayanti, Fatin, Sammy Simorangkir, Mike Mohede dan Glenn Fredly. *So, let's see the "battle".*

**>> Tanggal : 17 September 2013 | Tempat : JHCC, Plenary Hall Senayan Jakarta | info : www.blackboxtix.com**

**ROAD TO PLAYGROUND WITH SNOOP DOGG**

Rapper yang telah berganti nama dari Snoop Dog menjadi Snoop Lion ini menyambangi Jakarta untuk pertama kalinya. Dalam *show*-nya, dia akan tetap membawakan lagu-lagu hitsnya yang lawas untuk penggemarnya.

**>> Tanggal : 20 September 2013 | Tempat : EX Park, Jakarta | info : @ Opco_ID**

**POTATO HEAD BEACH CLUB SUMMER POOL PARTY 2013 FEAT. SNOOP DOGG**

*Drop It Like It's a Hot potato party people!* Snoop Dogg aka Snoop Lion akan hadir menghibur para penggemarnya di Bali. Acara ini didaulat sebagai *one day of fun in the sunshine* sebagai perayaan berakhirnya musim panas 2013 dengan *party season in true doggyStyle!*

**>> Tanggal: 22 September 2013 | Tempat: Potato Head Seminyak, Bali | Harga: IDR 1,400,000 | info: ismayalive.com| RSVP: table.enquiries@ptthead.com**

# OKT

**LOG2ROCK : SKID ROW VS JAMRUD**

Salah satu band rock lawas Skid Row kembali menyambangi Indonesia. Namun kali ini, Log Zhelebor selaku promotor akan menyandingkannya dengan salah satu ikon musik Rock Indonesia yaitu Jamrud. Tak hanya di Jakarta, Skid Row dan Jamrud akan berkeliling di kota-kota besar seluruh Indonesia.

**>> Tanggal : 1 Oktober 2013 | Tempat : Lapangan D, Senayan Jakarta | info : @ Logzhelebor**

**TIESTO CLUB LIFE**

Salah satu DJ Trance terbaik dunia akan hadir pada bulan Oktober 2013 di Eco Park Ancol. Acara ini akan dibuka oleh Porter Robinson dan Danny Avilla juga *resident DJ* dari X2 yang dikenal sebagai tempat *party* paling asyik di Jakarta. *Don't miss it*, Tiesto *will make you dance.*

**>>Tanggal : 4 Oktober 2013 | Tempat : Eco Park, Ancol Jakarta | info : www.rajakarcis.com**

**JAVA SOULNATION FESTIVAL 2013**

Kembali hadir, *event* untuk *urban music lover* di Jakarta. Tahun ini Java Soulnation tepat memasuki tahun keenam penyelenggaraannya. Macy Gray, Mamas Gun dan Far East Movement didaulat untuk menjadi *main headliner* di *show* yang akan berlangsung selama tiga hari tanpa *special show* ini.

**>> Tanggal : 4, 5, 6 Oktober 2013 | Tempat : Istora Senayan, Jakarta | info : www.javasoulnationfestival.com**

**P.O.D WORLD TOUR 2013 IN JAKARTA**

Band *Rock Reggae* yang *hits* di awal 2000 ini untuk pertama kalinya menyambangi Jakarta. Wuv, Tra, Sonny Sandoval dan Marcos yang tenar lewat hits "Satellite", "Youth of The Nation", dan "Boom" ini akan memuaskan penggemarnya di Jakarta nanti.

**>> Tanggal : 5 Oktober 2013 | Tempat : Lapangan Kolam Renang, Senayan Jakarta | info : www.variant-entertainment.com**

**OPUS JAY 2013 WORLD TOUR**

*The King of Mandarin Pop is here!* Yes, Jay Chou yang telah dikenal lama sebagai King of M-Pop akan menggelar konsernya untuk pertama kali di Indonesia. Konser ini akan berlangsung selama lebih dari dua setengah jam dan memainkan *hits* juga atraksi menarik dari Jay Chou. *Let's sing along with the king of M-Pop*

**>>Tanggal : 12 Oktober 2013 | Tempat : MEIS Ancol, Jakarta | info : www.tiket.com**

**SUNGHA JUNG INDONESIAN TOUR 2013**

Korea tak melulu *boyband* dan *girlband*. Korea juga mempunyai gitaris *finger style* ternama yaitu Sungha Jung. Kali ini merupakan kedatangannya untuk yang kedua kalinya di Indonesia. Masih begitu banyak *fans* yang menantikan harmonisasi petikan gitarnya di Jakarta dan Bandung pada 12 dan 13 Oktober.

**>>Tanggal: 12 Oktober& 13 Oktober | Tempat : Edelweis Hall, Bandung &BalaiKartini Jakarta | info : www.mahanalive.com**

**FALL OUT BOY – SAVE ROCK & ROLL TOUR**

Satu lagi grup band papan atas dunia akan tampil ke panggung Indonesia. Grup band yang dimaksud tak lain adalah Fall Out Boy. Patrick Stump cs rencananya akan tampil di Indonesia pada 19 Oktober mendatang. Skenoo Hall Gandaria City pun dipilih menjadi *venue* konser mereka.

**>> Tanggal: 19 Oktober 2013 |Tempat: Skenoo Exhibition Hall, Gandaria City - Jakarta | Harga: IDR 750,000 |Info: bigdaddy.co.id**

**CNBLUE BLUE MOON WORLD TOUR 2013**

Setelah sempat akan tampil sebelumnya namun batal, akhirnya CNBlue siap menghibur fansnya di Indonesia. CNBlue akan menemui BOICE's (CNBlue fans) untuk pertama kalinya di Indonesia. *Get ready* BOICE!

**>>Tanggal : 19 Oktober 2013 | Tempat : Tennis Indoor Senayan Jakarta | info : www.wproduction.com**

**KESHA WARRIOR TOUR 2013**

*It's Java Event*. SetelahPitbull, Kesha siap diboyong oleh Java Musikindo untuk menghibur fansnya di Indonesia. Penyanyi wanita beraliran *dance electronic pop* ini akan membawakan lagu-lagunya dari album *Warrior*. *So, what are you waiting for ? Kesha is ready to dance with you on Java event.*

**>>Tanggal : 22 Oktober 2013 | Tempat : Skeeno Hall, Gandaria City Jakarta | info : www.javamusikindo.com**

**ARTHUR'S GUINNESS DAY 2013**

Kembali dalam memperingati ulang tahun Arthur sang pendiri Guinness, Guinness mempersembahkan konser di seluruh belahan dunia dengan menampilkan *performer* terbaik dunia. Kali ini Mew, One Republic dan Club8 terpilih untuk menghibur para penonton di Jakarta.Selain Jakarta, akan ada tur Guinness keseluruh Indonesia. *Don't miss it.*

**>>Tanggal : 26 Oktober 2013 | Tempat : JIExpoKemayoran, Jakarta | info : @ guinness_ID**

# NOV

**ONE OK ROCK 2013 – WHO ARE YOU ? WHO ARE WE ? TOUR**

Invasi Jepang kembali dimulai. One Ok Rock sebagai salah satu alternative rock dan Post Hardcore dari Jepang akan memanaskan kembali *scene* Asia Metal di Indonesia. *For J-Rock lovers, you better ready for it!!!*

**>>Tanggal : 24 November 2013 | Tempat : Lap. ParkirKolamRenangSenayan Jakarta | info : www.nada-promotama.com**

**ALICIA KEYS SET THE WORLD ON FIRE TOUR**

Sukses dengan debut terbarunya bertajuk "Girl on Fire". Alicia Keys dijadwalkan akan memeriahkan panggung di Jakarta pada akhir November 2013. Penyanyi yang terkenal dengan single "If Ain't Got You" ini hadir di Jakarta berkat kerjasama Java Musikindo, magnum, dan Blackberry.

**>>Tanggal: 29 November 2013| Tempat: Skenoo Exhibition Gandaria City, Jakarta | | info: javamusikindo.com**

### GRAVITY
**Director : Alfonso Cuaron**
**Cast : George Clooney, Sandra Bullock**

Setelah *Pan's Labyrinth*, film arahan Alfonso Cuaron yang bergaung di Hollywood, tahun ini satu lagi film arahannya yang ditunggu-tunggu, yang akan mulai ditayangkan di Amerika 4 Oktober mendatang. Setelah menjadi film pembuka di Venice International Film Festival pada Agustus 2013, *Gravity* adalah film *sci-fi thriller* yang skenarionya ditulis Cuaron bersama anaknya, Jonas. *Gravity* berkisah tentang seorang *engineer*, Dr Ryan Stone (Sandra Bullock), dalam ekspedisi luar angkasa pertamanya bersama astronot senior Matt Kowalsky (George Clooney) yang memimpin ekspedisi terakhirnya. Sebuah kecelakaan menimpa mereka dalam misi ini, yang membuat mereka harus mempertahankan diri untuk terus hidup dan menunggu bala bantuan dalam kondisi oksigen yang terbatas. Beberapa nama yang sempat mengikuti *casting* untuk peran Dr Ryan Stone yang akhirnya didapatkan oleh Sandra Bullock diantaranya Marion Cottilard, Scarlett Johansson, dan Blake Lively, tak ketinggalan Natalie Portman yang juga ditawarkan untuk bermain di film ini tanpa menjalani *screen test* setelah kemenangannya sebagai Best Actress dalam Black Swan. Sedangkan peran Matt Kowalsky semula ditawarkan untuk Robert Downey Jr yg akhirnya diberikan untuk Clooney.

### GETAWAY
**Director : Courtney Solomon**
**Cast : Ethan Hawke, Selena Gomez, Jon Voight**

Brent Magna (Ethan Hawke) dipaksa untuk mengendarai Shelby Mustang Super Snake untuk menyelamatkan nyawa istrinya yang diculik. Ia harus menuruti seorang kriminil (Jon Voight) yang mengendalikan segala hal yang harus dilakukannya, yang memantau dirinya melalui kamera video yang terpasang di dalam mobil tersebut. Magna harus menghindari kejaran polisi dan tidak bisa membiarkan dirinya tertangkap jika ingin nyawa istrinya selamat. Namun keadaan menjadi lain ketika seorang remaja perampok (Selena Gomez) kebetulan memasuki mobilnya, yang membuat mereka terjebak untuk mengikuti permainan sang kriminil. Film ini dibuat dengan *budget* $18 juta dan hanya mendapatkan pendapatan *box office* sebesar $5,6 juta di minggu pertama dirilis.

### TOUCHY FEELY
**Director : Lynn Shelton**
**Cast : Rosemarie DeWitt, Ellen Page, Josh Pais**

*Touchy Feely* dinominasikan untuk penghargaan Grand Jury di Sundance Film Festival 2013. Berkisah tentang Abby (Rosemarie DeWitt), seorang terapis yang tiba-tiba kehilangan bakatnya dalam pekerjaannya sebagai pemijat yang memberikan jasa relaksasi pada kliennya. Hidup Abby dikelilingi oleh kakak laki-lakinya, Paul (Josh Pais), keponakannya, Jenny (Ellen Page) dan kekasihnya (Scott McNairy). Sementara Abby mengalami krisis identitas dan berusaha mengembalikan bakat yang ia gunakan dalam pekerjaannya sebagai terapis, Paul yang awalnya skeptis menemukan dunia baru yang mengungkapkan bakatnya yang juga dapat menyembuhkan orang. *Touchy Feely* ditayangkan di Amerika mulai 6 September 2013.

## MEDIA

### LOVE IN THE FUTURE
**John Legend**

Musisi yang satu ini seolah tak ada habisnya memanjakan telinga maupun visual para penggemarnya di seluruh dunia. Setelah dua kali datang dan manggung di Indonesia, John Legend kembali menghibur lewat album terbarunya, album keempat yang kali ini turut diproduseri oleh Kanye West, dan menghadirkan vokal tamu seperti Rick Ross dan Seal. Di album ini, Legend terkesan mulai mengeksplorasi sisi lain dirinya yang lebih dewasa, ia tidak hanya menghadirkan nuansa *neo soul* yang biasa-biasa saja, yang sebelumnya telah lama dikenal orang sebagai gaya bernyanyinya, namun ia juga mulai menggabungkan musiknya dengan warna Motown yang lebih kental dibandingkan tiga album sebelumnya. Ia pun berkolaborasi dengan nama-nama yang sudah tak asing lagi untuk mewujudkan eksplorasi dewasanya dalam album ini, ia menulis lagu-lagunya bersama Sara Bareilles, Bobby Caldwell, sampai Joe Jonas. Hasilnya? Sebuah album cinta yang siap memanjakan waktu anda bersama pasangan.

### RIGHT THOUGHTS, RIGHT WORDS, RIGHT ACTION
**Franz Ferdinand**

Setelah empat tahun absen, band *indie rock* Skotlandia Franz Ferdinand hadir kembali lewat album terbaru yang merupakan album keempat. Lama dinanti-nanti, album ini langsung menduduki peringkat keenam di jajaran UK Albums Chart dan peringkat pertama di UK Indie Chart. Dua buah *single* dari album ini yaitu "Right Action" dan "Love Illumination" telah dirilis terlebih dahulu dan audio klip dari dua *single* ini telah disimak lebih dari satu juta orang di YouTube. Proses rekaman album ini telah dimulai sejak tahun 2010, diselingi berbagai tur dan festival musik yang dijalani band ini sejak tahun lalu. Tiga tahun sepertinya waktu yang cukup panjang bagi Franz Ferdinand untuk akhirnya menghasilkan album baru dengan *sound* seperti yang diharapkan oleh penggemar yang telah mengikuti perjalanan karir mereka sejak tahun 2002. Album keempat ini masih sarat oleh nomor-nomor handal yang nyaman dinikmati sebagai satu album secara keseluruhan, juga lagu-lagu yang layak dinantikan untuk dibawakan di atas panggung.

### HESITATION MARKS
**Nine Inch Nails**

Trent Reznor di bawah bendera NIN masih garang unjuk gigi di album kedelapan yang di-*mastering* untuk *digital download* dalam dua versi ini, yaitu versi standar dan versi *audiophile*. Pengerjaan desain sampul album ini kembali digarap oleh Russell Mills yang juga menggarap desain album The Downward Spiral untuk Reznor sembilan belas tahun lalu. Selama lima tahun pada saat Reznor absen setelah merilis album ketujuhnya, The Slip, ia menyibukkan diri dengan berbagai proyek musik seperti *How To Destroy Angels*, dan berkolaborasi dengan Atticus Rose dalam penggarapan *soundtrack* dua buah film David Fincher yaitu *The Social Network* dan *The Girl With The Dragon Tattoo*. Tahun ini Reznor kembali lewat album *Hesitation Marks* yang membuat penggemar setianya sejak tahun 90-an seolah kembali bernostalgia dengan musik industrial yang dulu sempat dipopulerkannya, yang digabungkan dengan nuansa *rock* masa kini. Album yang keren ini selain wajib dimiliki oleh penggemar NIN, tentunya juga layak dikoleksi oleh anda yang ingin memperbaharui perbendaharaan musik anda.

### THE 1975
**The 1975**

Band *alternative rock* Inggris ini sebenarnya telah lama berdiri sejak tahun 2002, meskipun eksistensi mereka baru diawali tahun 2012 dengan empat buah mini album. Album pertama mereka baru saja dirilis pada September 2013 di bawah bendera Polydor, yang juga diproduseri Mike Crossey, produser Arctic Monkeys, Keane, Razorlight dan The Kooks. *Single* andalan The 1975 yaitu "Chocolate" telah mulai dikenal di radio-radio *mainstream* TOP 40 seluruh dunia, tidak hanya di Inggris namun juga di Amerika dan Asia. Album perdana mereka ini bahkan telah duduk satu peringkat lebih tinggi dari album terbaru Nine Inch Nails, Hesitation Marks, di jajaran *chart* Inggris. Band ini nampaknya akan segera mengikuti jejak Imagine Dragons atau Foster The People, dua band yang awalnya bermain di kancah musik *indie* namun akhirnya juga berhasil merebut perhatian pendengar musik *mainstream*. Salah satu band baru yang akan segera menjadi koleksi andalan anda.





### THE SUMMER WE ALL RAN AWAY
**Cassandra Parkin**

Saat ini musim panas yang tengah berlangsung adalah musimnya melarikan diri. Davey melarikan diri dari rumah, dipukuli dan mabuk. Ia berjumpa Priss yang berusia enam belas tahun, yang juga kabur dari rumah. Kemudian Tom dan Kate mengajak mereka bergabung ke dalam sebuah rumah besar dan misterius, yang entah kepunyaan siapa. Tiga puluh tahun yang lalu, rumah itu dibeli oleh musisi Jack Laker untuk melarikan diri dari kehidupan *super star* yang serba mewah. Hidupnya yang dikelilingi oleh gadis-gadis muda, narkoba dan tur ke segala penjuru dunia membuatnya kelelahan yang akhirnya berakibat *overdosis*. Sementara itu Jack berjumpa dengan seorang aktris muda di sebuah pesta yang pada saat itu diadakan untuk dirinya, sebuah pesta yang berusaha ia hindari. Kembali ke masa sekarang, Davey dan Priss menghabiskan waktu di rumah misterius itu, berusaha mengungkapkan misteri tentang Tom, Kate dan rumah kosong tak berpenghuni.

### MORE THAN THIS
**Patrick Ness**

Seorang anak laki-laki bernama Seth tenggelam. Sendirian dan terjebak di tengah lautan, dengan kepala terbentur karang di tengah air laut yang menerjang siap menenggelamkan dirinya. Seth benar-benar menyadari bahwa inilah saat-saat terakhirnya hidup di dunia, sampai ketika ia terjaga di sebuah belahan dunia lain, sendirian, dalam keadaan telanjang, kelaparan, namun hidup. Tempat ini terkesan tidak asing bagi dirinya, mirip perkampungan di Inggris dimana ia melewati masa kecil bersama keluarganya, sebelum kakak laki-lakinya meninggal dan keluarganya pindah ke Amerika. Namun tempat yang sekarang dilihatnya itu terbengkalai seperti sebuah desa yang telah lama tak dihuni manusia. Bagaimana Seth bisa tiba ke tempat itu, setelah menit-menit menjelang ajalnya, apakah ia hidup atau sudah mati, kisahnya kemudian berlanjut ke dalam sebuah perjalanan yang membuat Seth mempelajari kenyataan mengejutkan, yang sebelumnya tak pernah ia sangka akan terjadi pada dirinya.

### FIVE STAR BILLIONAIRE
**TASH AW**

Cina adalah negara dengan tingkat ekonomi yang menguntungkan bagi orang-orang seperti Gary, penyanyi pop yang sempat memenangkan sebuah lomba adu bakat, juga bagi Yinghui yang dikenal sebagai model *lingerie* dan teman masa kecilnya, Justin, yang berbisnis di bidang properti. Kemudian ada Phoebe, yang baru saja hijrah ke Shanghai dengan harapan akan kehidupan yang lebih baik. Hidup orang-orang ini bersinggungan satu sama lain, dengan kisah yang sama sekali berbeda dengan yang awalnya mereka kira akan terjadi. Penulis Tash Aw adalah keturunan Malaysia yang dilahirkan di Cina, yang masuk ke dalam jajaran Man Booker tahun 2005 dengan novelnya, *The Harmony Silk Factory* yang mengambil tempat di Malaysia pada tahun 40-an. Delapan tahun kemudian ia kembali hadir memeriahkan jajaran nominasi penghargaan Man Booker, sekaligus menjadi favorit tiga besar dengan *Five Star Billionaire*, yang mengambil tempat di Cina, mengisahkan kehidupan orang-orang dengan latar belakang berbeda mengadu nasib di negara tersebut.

## FRESH TUNES ON WEB RADIO

### GHOSTPOET – COLD WIN (LORCA REMIX)

Ghostpoet adalah nama panggung Obaro Ejimiwe, produser dan musisi asal Inggris. Karirnya di industri musik elektronik berawal sejak tahun 2010 dimana ia merilis EP pertamanya berjudul "The Sound Of Strangers", yang diulas dalam surat kabar The Guardian untuk kolom "New Band Of The Day". Ia kemudian menjadi aksi pembuka untuk Metronomy dan Jamie Woon di beberapa festival musik di antaranya Glastonbury, Sonar, Latitude dan Bestival. Album pertamanya *Peanut Butter Blues & Melancholy Jam* dirilis pada 2011, disusul album kedua tahun ini, *Some Say I So I Say Light*, yang masuk ke dalam jajaran *chart* Inggris di posisi ke 73.

### PHOENIX – LOVE LIKE A SUNSET (FABRICIO PECANHA REMIX)

Salah satu *single* lama milik Phoenix yang diambil dari album *Wolfgang Amadeus* Phoenix, yaitu "Love Like a Sunset", tahun ini mendapatkan sentuhan tangan produser asal Brazil Selatan, Fabricio Pecanha. Ia adalah salah satu dari segelintir DJ yang diundang untuk bermain di festival-festival musik elektronik Brazil seperti Skol Beats. Pecanha juga salah satu DJ yang mendapatkan kehormatan untuk bermain di festival Creamfields sebagai DJ asal Brazil pertama, dan namanya masuk ke dalam jajaran Top 100 DJ terbaik veris majalah Inggris DJ Mag. Lewat tangan dingin Pecanha"Love Like A Sunset", bernuansa *indie rock* dan *synth pop* yang tidak kalah seru dengan versi aslinya.

### SATELLITE STORIES - CAMPFIRE

Satellite Stories adalah band indie pop asal Oulu, Finlandia. Beranggotakan Esa Mankinen, Marko Heikkinen, Jyri Pesonen dan Oli-Pekka Ervasti, Satellite Stories dibentuk pada tahun 2008. Pada tahun 2012, mereka melakukan tur di Jepang yang membuat mereka menjadi artis kedua yang paling banyak diulas di blog musik versi situs Hype Machine. Mereka telah merilis dua album yaitu *Phrases To Break The Ice* dan yang terbaru, *Pine Trails*, dirilis tahun ini. Dengan *single* terbaru mereka, "Campfire", Satellite Stories disebut-sebut sebagai "the next Two Door Cinema Club".

# I LOVE ANISONG CONCERT
## 6 – 7 SEPTEMBER 2013 @ PLENARY HALL JAKARTA CONVENTION CENTER

*Japan pop culture* sepertinya tidak akan pernah berhenti sampai kapanpun. Terbukti *event* Anime Festival Asia Indonesia (AFA ID) diadakan lagi tahun ini. Semua pecinta Japan *culture* mulai dari *anime* sampai musik ataupun *cosplayer* datang ke sini. Selain *event* yang menghadirkan *exhibition* dan *talkshow*, ada juga konser yang menghadirkan beberapa musisi Jepang yang juga *menyanyikan theme song* lagu anime yang sudah dikenal semua pecinta *Japan culture.* Konser yang berlangsung dua hari ini dipenuhi para pecinta musik J-Pop dengan *yell* andalan mereka ketika sang artis udah muncul di *stage*. Hari pertama ada **Eir Aoi,** solois wanita yang punya suara melengking ini sudah punya *fan base* kuat di Indonesia. Lalu ada **Aya Hirano** yang *sweet* dengan kekuatan suara yang enerjik ketika menyanyikan 5 lagu *nonstop*. Terakhir ada **May'n** yang *cute* dengan penampilan *sweet* yang membuat pecinta J-pop bersorak ramai. Hari ke-2 ada penampilan **fripSide** yang mengusung musik *electro-pop* yang seru, semua penonton ikut bergoyang dan bernyanyi bersama. Lalu ada **Babymetal** yang tidak disangka penontonnya sangat padat. Penonton yang hadir sangat antusias melihat penampilan tiga perempuan berdandan *gothic* dengan music *black metal* dicampur dengan *beat electro* yang menarik. Terakhir ada **Kalafina** yang paling ditunggu, tiga wanita Jepang yang membawakan musik *orchestra pop* dipadukan dengan suara mereka yang semuanya sopran. Tahun ini lebih meriah dan semua pecinta musik Jepang pastinya merasa terpuaskan. (Foto: Dok. AFA ID 13)

# INDONESIAN JASS FESTIVAL 2013
## 30-31 AGUSTUS 2013 @ ISTORA SENAYAN, JAKARTA

Begitu banyak *event* Jazz berlangsung di Jakarta tahun ini. Namun dari begitu banyaknya *event* tersebut, Indonesian Jass Festival berani mengusung tema yang Indonesia banget. Indonesian Jass Festival yang pertama kali diadakan ini menampilkan beragam *headliner* lokal dengan lima *stage*. Tak hanya *headliner*, sejumlah *gimmick* dan *property* ditampilkan bernuansa Indonesia selama dua hari *show.*

Di hari pertama, *gate* sudah dibuka pada pukul 14.00 WIB. Nampak masih sepi deretan penonton yang datang ke area Istora Senayan. *Performance* pertama hari itu ditampilkan oleh **FOD** dari *welcome stage*. Setelah itu berlanjut tanpa henti **Aboda** dan **RGP** bermain serentak masing-masing di Telkom dan Essence Stage. Namun penampilan di *stage* utama pertama hari itu adalah **Ireng Maulana**. Nampak Ireng meski sudah tidak muda mampu menampilkan performa terbaiknya malam itu. Tapi **Kiai Kanjeng feat. Inna Kamarie** adalah yang cukup ditunggu malam itu. terbukti serbuan *audiences* di *main stage* terjadi. **Indro Hardjodikoro and the fingers**, *project* bareng Indro dengan *bassist* Fajar Adinugraha, memainkan komposisi bass dengan gendang instrumental ini mampu menarik perhatian pengunjung malam itu di Essence Stage. Sebelum **Andien** tampil di *main stage*, **Bag Beat** dan **Beben Jazz & Friends** menghibur dan mengundang decak kagum penonton. hari pertama pun ditutup oleh penampilan akhir dari **Gugun Blues Shelter** di *main stage*.

Sementara itu, pada hari kedua Indonesian Jass Festival, tampil tidak kalah seru dengan kehadiran **Sketsa, Paroeh Waktoe, Soulvibe, The Groove**, hingga musisi lintas generasi **Mus Mujiono**. Musisi Jazz senior Ireng Maulana juga seakan tidak mau kalah menyajikan penampilan yang menghibur. Usia senja rupanya tak menghalangi Ireng menunjukkan kepiawaiannya menciptakan nada. Bagi Ireng, kehadiran IJF dapat menjadi sarana yang tepat untuk semakin memasyarakatkan Jazz di Indonesia. Menurutnya masih banyak masyarakat yang menganggap Jazz hanya untuk kalangan terbatas. Ireng merasa senang festival musik Jazz di Indonesia semakin bertambah. Selain Ireng, ada juga penampilan yang luar biasa dari **Barry Likumahuwa Project** yang melantunkan berbagai instrumen Jazz, serta **Maliq and D'Essentials** yang didaulat untuk menutup rangkaian acara Indonesian Jass Festival 2013 pada panggung utama IJF. Secara keseluruhan acara Indonesia Jass Festival tahun ini cukup menarik namun, kurangnya publikasi kepada masyarakat membuat acara ini tidak begitu ramai pengunjung.

# INFINITE – ONE GREAT STEP WORLD TOUR IN JAKARTA 2013
## 31 AGUSTUS 2013 @ MATA ELANG INTERNATIONAL STADIUM (MEIS), JAKARTA

Invasi K-Pop kembali dimulai setelah terakhir Super Junior mengadakan tur konsernya selama dua hari kemarin. Infinite kali ini menjadi giliran pertama setelah *independence day* dan idul fitri.

Dimulai pada pukul 20.15 WIB, para Inspirit (Sebutan fans Infinite) sudah nampak berkumpul dan memenuhi area MEIS sejak siangnya pada pukul 12.00 WIB. Saat *gate* dibuka, dengan tertib mereka memasuki area pertunjukan dan menunggu sampai Sung-kyu, Dong-woo, Woo-hyun, Hoya, Sung Yeol, L dan Sung-Jon muncul dari balik panggung dalam kurungan besi. Dan lagu "**Destiny**" pun menjadi pembuka di konser tersebut. selama tiga lagu pertama, para *member* Infinite hanya berada di ujung panggung yang menjauh dari penonton. namun memasuki lagu keempat, mereka bertujuh beranjak maju mengitari panggung di sekitar barisan festival dan tribun. Selain itu, mereka turut mengenalkan anggota mereka satu persatu dengan selipan bahasa Indonesia.

Suasana berubah menjadi arena *clubbing* saat Sung-yeol dan Sungjong beraksi dengan DJ set mereka masing-masing. Para Inspirit turut ber-*dance* ria mengikuti *beat-beat* dari mereka berdua. Tak hanya DJ, Infinite malam itu pun turut mempersembahkan lagu-lagu dari *sub unit* mereka yaitu Infinite H membawakan lagu "**Victorious Way**" dan "**Special Girl**". Lalu L, *member* Infinite paling digandrungi oleh para Inspirit tampil solo membawakan lagunya berjudul "**Love You Like You**" ditemani gitar akustik dan *teddy bear doll*. Penampil solo berikutnya datang dari Woohyun yang memberikan buket bunga dan cincin pada Inspirit. Tak hanya itu, Inspirit pun memberikan kejutan kepada para member Infinite dengan menyanyikan lagu "Pelangi".

*Well*, konser selama tiga jam tersebut ditutup oleh "**With**" dengan total sebanyak kurang lebih dua puluh lagu. Meski tidak terlalu ramai, namun Infinite berjanji akan kembali tampil di Indonesia.

# PITBULL: THE GLOBAL WARMING TOUR
## 1 SEPTEMBER 2013 @ SKEENO HALL GANDARIA CITY

*Mr. Worldwide is back for the third time in Jakarta! Rapper* botak yang khas dengan dandanan *dandy and preppy*-nya ini kembali lagi membuat pecinta musik rap and RnB dengan sentuhan latin di Jakarta berpesta satu malam. Pitbull kembali diundang oleh Java Musikindo sebagai promotor dalam rangka tur dari album terbaru "Global Warming" yang sukses secara *worldwide*. Konser yang juga didukung oleh MYTEA ini pun sudah dipadati penonton mulai dari pukul 5 sore. Tepat pukul 8 malam, sang *rapper* yang juga dikenal sebagai Mr. 305 ini langsung membuat penonton bersorak dan berdansa mengikuti irama ditambah sangat *excited* melihat para *dancer* yang dibawa Pitbull ke atas panggung. Pitbull menyanyikan semua lagu di album *Global Warming* seperti "Don't Stop The Party", "Get It Started", "Back In Time", dan "Feel This Moment" yang sukses dengan kor masal para penonton. Ia juga menyanyikan lagu-lagu *hits* dari album-album sebelumnya seperti "I Know You Want Me", "Room Service", "Rain Over Me", "International Love", dan lainnya. Pitbull melakukannya secara *medley* tanpa henti dan sesekali menyapa penonton pada malam itu. Konser pun ditutup dengan lagu "Give Me Everything" dengan sorakan penonton yang menyanyikan bagian *refrain*-nya. Konser untuk yang ke-3 kalinya ini dari Pitbull tetap meriah walaupun hanya berdurasi satu jam saja. *We'll be waiting for you again Mr. Worldwide*!

Teks: Fitri D. Rissal, Diaksa, Mikhail, Gomien | Foto: Michael Timothy, Mikhail, Gomien

# REFORM – GOOD TIME FESTIVAL
## 7 SEPTEMBER 2013 @ TAMAN KRIDALOKA SENAYAN

Berlokasi di **Taman Kridaloka Senayan** yang sejuk, ajang festival musik *soul* dan *funk* bertajuk **REFORM Good Times Festival** akhirnya digelar. Pintu masuk dibuka dari pukul 15:00 WIB, dan begitu masuk suasana taman yang adem mulai menyatu dengan semangat musik-musik *funk* yang menyenangkan. Memiliki 3 stage yang berbeda, yaitu *WHITEBOARDJOURNAL Stage*, *Mevius Stage*, dan *Main Stage*.

Di *WHITEBOARDJOURNAL Stage* dibuka oleh **WHITEBOARDJOURNAL + NASA** yang kemudian menampilkan **Bergas**, sedangkan diwaktu yang sama **Archie** memainkan *set list*-nya di *Mevius Stage*. Kurang lebih satu jam kemudian dimulailah *Talk Show* dengan **DAM-FUNK** & **Chris Karns**. Tepat ketika hari mulai gelap, **Soulmenace Sound System** mulai menempati panggung di *WHITEBOARDJOURNAL Stage* yang memainkan set *funk* hingga *hits* hip hop era 90-an, dan disaat yang sama **Archie** dan **Rei** tampil di *Mevius Stage*. Sementara lantai dansa yang dikelilingi oleh pohon-pohon besar mulai ramai dengan penikmat musik, **Aardvarck** mengambil alih panggung di *WHITEBOARDJOURNAL Stage* dengan *set list mash-up* nya, sedangkan disaat yang sama **Jamie Aditya** bersama teman-temannya sedang bersiap-siap di panggung utama. Satu jam kemudian, semua penonton langsung diarahkan ke *Main Stage* untuk menikmati sajian musik *Soul/Jazz* dari **Jamie Aditya** *and friends*. Dalam penampilannya kali ini Jamie tidak ditemani oleh *drummer*-nya, melainkan ditemani oleh **DJ Adhe** yang akan memberikan alunan *beat* untuk penampilan Jamie. Setelah Jamie tampil kurang lebih satu jam, di panggung utama dilanjutkan dengan penampilan dari **The Stepkids**. Cuaca yang kurang mendukung sedikit membuat *mood* para *festival-goers* turun, dan derasnya hujan sempat membuat penampilan **The Stepkids** dihentikan kurang lebih 30 menit. Namun itu semua tidak membuat semangat para penonton meredup, karena kembalinya **The Stepkids** di atas panggung pun mampu membakar suasana festival yang kembali memberikan kesenangan tersebut. Dengan penampilan **DAM-FUNK** dan **Chris Karns** yang sangat atraktif dan membawa pengalaman *party* yang sangat berbeda. ***REFORM Good Times Festival*** akan menjadi salah satu festival yang akan dirindukan dan dinantikan gelaran selanjutnya oleh para *festival-goers.*

# CASSETTE STORE DAY
## 7 SEPTEMBER 2013 @ SAFFRON BISTRO, KEMANG, JAKARTA

Kaset ternyata memiliki hari raya sendiri. Setelah Records Store Day, giliran Cassette Store Day yang dirayakan, bukan secara nasional saja, melainkan Internasional. Acara yang diramaikan oleh penjaja, kolektor, musisi hingga komunitas pencinta kaset ini berlangsung sangat meriah. Acaranya sendiri sudah dimulai dari jam 4 sore, pengunjung dibebaskan untuk melihat-lihat atau pun membeli rilisan-rilisan baru maupun lama dalam bentuk kaset. Jam setengah 5 sore Bin Idris memulai alunan musiknya untuk mengiringi para pengunjung. Setelah hari semakin gelap, giliran Pandai Besi membuat suasana menjadi hangat. Harlan Boer pun turut memeriahkan suasana di lantai bawah. The Sastro menjadi pamungkas di Cassette Store Day. Band yang rencananya memang akan reuni ini berhasil mengobati kerinduan para pengunjung. Ada juga *talkshow* bersama Fariz RM, Jimi Multazam, Imran Amir, dan Jopie Koseng yang bercerita sedikit mengenai sejarah kaset dan pengalaman mereka masing-masing. Juga ada beberapa rilisan dalam bentuk kaset yang memang dikeluarkan pada hari itu, seperti The Sastro, Roman Catholic Skulls dan Efek Rumah Kaca.

# SAFE DRIVE

Edisi "Vehicle" kali ini enggak lengkap kalau enggak membahas game dan aplikasi seru yang berhubungan dengan kendaraan. *Be sure you check this out!*

## MotoGp13

Mode permainan game MotoGP terbaru ini yaitu IRTA, Quick Race, Career Mode dan Revamped Career Mode. Dengan teknologi terbaru atau mesin game terbaru, Milestone dapat membuat tampilan grafis, suara, mode permainan, sirkuit dan semua fasilitas dengan sempurna. Sisi grafis dan elemen-elemen dalam *game* ini seperti kecepatan, emosi, serta inovasi, akan dipadu dengan pengalaman balap yang memacu adrenalin. Pemain juga akan merasakan beberapa mode permainan seperti uji coba eksklusif IRTA, Quick Race, Career Mode, Revamped Career Mode. Pemain juga bisa bebas memilih pembalap dan sirkuit yang sama dengan balapan MotoGP musim 2013 sesuai keinginan.

## Valeo Park4U

Perusahaan asal Perancis, Valeo telah mengembangkan sistem yang disebut Park4U yang kompatibel untuk iPhone 4. Aplikasi ini dapat membantu penggunanya untuk memarkir mobil mereka melalui ponsel, bahkan di lahan parkir yang sempit sekalipun. Sensor ultrasonik yang menempel pada bumper depan dan belakang akan menghitung ruang parkir yang tersedia. Dengan otomatis, aplikasi ini juga dapat mengendalikan mobil menuju *slot* yang tersedia. Sistem ini akan membuat mobil mengerem, oper gigi, bahkan mengemudi dengan sendirinya tanpa kita harus duduk di dalam. Kekurangannya, aplikasi ini hanyalah dibuat untuk ponsel model iPhone saja. Saat ini, Park4U dapat digunakan untuk mobil Volkswagen Sharan dan Touran, Audi 6 dan 7, serta Seat Alhambra. VW sendiri berencana untuk membuat 38 jenis mobil lainnya yang juga dapat menggunakan aplikasi ini dalam waktu dekat.

## Anti Sleep Pilot

Mengemudi berjam-jam untuk melintasi jarak yang jauh bisa sangat melelahkan dan membosankan. Enggak jarang kecelakaan terjadi karena pengemudi kelelahan kemudian ketiduran di mobil sambil mengemudi. Kehadiran Anti Sleep Pilot bisa jadi solusi. *Device* ini bisa memantau tingkat kelelahan pengemudi dan menginformasikannya melalui layar *smartphone*. Datanya didapat setelah si pengemudi menjawab sebuah kuesioner pendek dan akan dikalkulasikan untuk mengetahui resiko perjalanan yang akan dilalui melalui tingkat kelelahannya. Dengan menggunakan sinyal audio dan visual, Anti Sleep Pilot akan memberitahukan kapan Anda harus menepi untuk beristirahat sejenak. Setelah istirahat, pengemudi juga dapat dibangunkan dengan menggunakan cara yang sama.

## iOnRoad

Aplikasi iOnRoad Augmented Driving hanya bisa digunakan di *smartphone* berbasis Android. Fitur ini mencoba meminimalisir kemungkinan kecelakaan sebanyak mungkin dengan mengirimkan informasi nyata tentang kendaraan yang melaju di depannya, dan memberikan peringatan kepada pengemudi. Sensornya menghitung kecepatan dan faktor lainnya, ketika kecelakaan akan terjadi. Aplikasi ini akan mengirim sinyal kepada mengenai kapan untuk mengerem dan juga kapan harus menghindar. iOnRoad cukup mampu untuk membantu pengemudi menghindari tabrakan, tetapi penggunanya harus memasangkan ponselnya di mobil.

# INILAH 4 PEMENANG DJARUM BLACK APPS COMPETITION 2013

Djarum Black sebagai *brand* yang konsisten mengadakan program-program inspiratif dan mengapresiasi ide-ide baru dan segar, mengadakan **Djarum Black Apps Competition**. Program Djarum Black Apps Competition adalah ajang kompetisi *mobile apps* yang dibuat untuk anak muda dengan berbagai latar belakang. Dibuka sejak awal November 2012 dan ditutup 8 Februari 2013 lalu, Djarum Black Apps Competition berhasil menjaring 1.149 ide aplikasi dari seluruh Indonesia. "Penyelenggaraan Djarum Black Apps Competition ini merupakan inisiatif *brand* dan untuk pertama kalinya diselenggarakan. Program ini sangat sesuai dengan karakter *brand* Djarum Black yang selalu mengedepankan penciptaan ide-ide kreatif dan segar serta inovatif," ungkap Raymond Portier, *Brand Manager* Djarum Black. Djarum Black Apps Competition mengutamakan ide aplikasi mobile yang orisinil, menyenangkan, mudah dipakai, komersil, memiliki daya tarik dan mengikutsertakan kualitas dan realisasi. Peserta yang berpartisipasi dalam program ini akan diberikan panduan yang berupa arahan kategori aplikasi yaitu, *edutainment* atau *entertainment, social network, games* dan *productivity*.

Sejumlah nama yang kompeten dan tidak diragukan lagi kapabilitasnya di dunia kreatif seperti, Andrew Darwis (Founder & Chief Technical Officer Kaskus Networks), Budiono Darsono (Co-Founder & Editor-In Chief Detik. Com), Raditya Dika (Penulis), Selina Limman (Founder & CEO Urbanesia) dan Rene L. Pattiradjawane (Wartawan IT Senior), digandeng Djarum Black untuk menjalankan Djarum Black Apps Competition. Raymond Portier menambahkan, juri-juri yang dipilih memperlihatkan keseriusan Djarum Black dalam menjalankan progam ini. "Sebagai inisiator, kami berharap *mobile apps* ini nantinya dapat dimanfaatkan untuk menunjang kegiatan sehari-hari kaum urban dan dapat digunakan baik di dalam maupun luar negeri," papar Raymond.

Djarum Black Mobile Apps Competition memperebutkan 4 hadiah utama masing-masing sebesar Rp 25.000.000,-. Tidak hanya itu, keempat ide aplikasi pemenang utama akan diproduksi dan digunakan pada *platform mobile apps* yang sudah ditentukan. Selain 4 pemenang terbaik, Djarum Black Mobile Apps Competitian juga akan memilih pemenang favorit. Kesebelas finalis dipilih langsung melalui *online voting* mulai tanggal 1 Mei hingga 22 Juni 2013 di website **www.blackXperience.com/bac**. Pemenang favorit dengan jumlah voting tertinggi mendapatkan hadiah sebesar Rp. 10.000.000,-. Mekanisme pendaftaran Djarum Black Apps Competition dilakukan secara *online* untuk mempermudah proses pengecekan dan pengumpulan data. Peserta cukup melengkapi formulir pendaftaran di *website* lengkap dengan konsep kerja yang diminta.

Dari 1.149 ide *mobile apps* yang masuk, tim Djarum Black berhasil menyeleksi 50 *entries* terbaik. Sebelas orang diantaranya berhasil maju ke dalam tahap penjurian oleh tim dewan juri pada tanggal 20 Februari 2013 lalu. Kesebelas finalis harus mempresentasikan ide karyanya di hadapan dewan juri di Hotel Grand Kemang, pada 6 Maret 2013. "Wah *amazing* banget, saya melihat banyak ide-ide liar di kompetisi ini, banyak yang kita tidak terpikir tapi mereka buat. Dan yang tidak kalah penting ide-ide mereka itu original dan ada juga yang kental dengan cita rasa lokal," ujar Raditya Dika, penulis dan blogger yang menjadi salah satu juri **Djarum Black Apps Competition** saat melihat ide-ide menarik yang ditampilkan peserta.

Setelah melalui tahap penjurian, dewan juri memilih 4 pemenang terbaik Djarum Black Apps Competition. yang diumumkan 29 Juni 2013 lalu dalam acara **Awarding Night Black Apps Competition 2013** di Atrium Cilandak Town Square Jakarta. Dalam acara tersebut pula, Djarum Black menyelenggarakan **Black Apps Session**, diskusi santai bagi penggemar teknologi digital yang menampilkan pembicara seperti, Agus Hamonangan, *Founder ID Android Community* dan Raditya Dika, penulis dan blogger. Para tamu undangan dan finalis Black Apps Competition juga dihibur dengan penampilan dari Pad Project, Bayu Risa dan Lamurru Percussion. Dan pemenang Djarum Black Apps Competition adalah:

- Yonas Rahendanu, **kategori "Productivity" dengan aplikasi EMERGENCY BUTTON SETUP.** Aplikasi sederhana untuk menambah fungsi dari tombol-tombol *gadget* atau *smartphone* sebagai *emergency button*. Ketika dalam situasi darurat, aplikasi ini dapat mengirimkan pesan darurat dengan cara yang singkat dan mudah.
- Sandy Colondam, **kategori "Social Network" dengan aplikasi BLOODMOB.** Aplikasi ini berfungsi untuk membangun *social network* berbasis *blood type*, dimana user bersedia menerima notifikasi jika ada user lain dengan *blood type* serupa yang memerlukan darah. Aplikasi ini juga mempunyai fitur seperti, memonitor status perkembangan si penerima donor, menemukan tempat-tempat donor darah, serta konten informatif mengenai tipe darah *(dietary, comics, tips, fortune* etc).
- Apris Sugianto Sudrajat, **kategori "Games" dengan aplikasi KUDA LUMPING.** Aplikasi games dengan *genre* strategi dan tantangan yang sarat akan kebudayaan Indonesia. Dalam games ini, pemain akan menjadi pawang yang bertugas menangkap jin kemudian memasukannya kedalam penari, memberi sesajen agar jin tetap bertahan di tubuh penari sehingga menghibur penonton dan mengusir jin sebelum waktu atraksi berakhir.
- Maximillian Audrey, **kategori "Productivity" dengan aplikasi TUTWURI.** Aplikasi untuk menemukan beasiswa dan program pertukaran pelajar dalam/luar negeri secara *online real-time* dengan akurat. TUTWURI akan menemukan info beasiswa terbaru tiap harinya, semua akan disortir dan dikelompokkan dengan valid.

# THE MORE YOU LOW, THE MORE YOU GROW

Teks : Noerman Pulungan - Foto : Berbagai sumber

Mobil memang dibuat sebagai alat transportasi sebagai konsep awalnya, namun kini telah dijadikan juga sebagai objek kesenangan tersendiri oleh pemiliknya. Timbulnya berbagai macam kustomisasi yang hadir membuktikan semakin kayanya khazanah modifikasi kendaraan roda empat tersebut saat ini. Kalau kita perhatikan, pada sebuah aliran saja sekarang terdapat berbagai macam turunan yang termasuk ke dalamnya.

Gaya rendah atau yang lebih dikenal *ceper* adalah *style* tertua dan paling sering dilakukan para penyuka modifikasi di berbagai negara sejak dahulu. Aliran yang bersumber dari arena *motorsport* ini kerap diminati sampai sekarang oleh para penggemarnya.

Sejak era 1950-an tren *ceper* sering diaplikasikan oleh para *Hot Rodders* yang ingin tampil beda saat *riding* bersama kendaraannya. Era 1970 hingga 1980-an, perkembangan yang terjadi semakin cepat bagaikan wabah. Penambahan aplikasi dan *part essential* sampai kepada aksesori pendukung terlihat semakin melekat dengan modifikasi ini. Banyak gaya *ceper* baru bermunculan saat itu.

Saat ini di berbagai negara, aplikasi gaya ceper yang *long lasting* terus berkembang dengan berbagai istilah dan regulasi yang mendetail. Beberapa model juga dijadikan patokan para *car enthusiast* dunia yang menyukai tampilan tersebut seperti, *Shakotan style*, *Hellaflush*, *Bozozoku* sampai kepada *Stance*.

Kini, *Stance,* yang berarti tongkrongan mobil dalam bahasa Indonesia, merupakan gaya *ceper* paling lengkap karena terdiri dari beberapa unsur. Diantara unsur tersebut di Jepang dikenal dengan Shakotan yang berarti *lowered car*, Oni-kyan yang berarti *demon camber* atau posisi ban yang miring dan Hippari yang berarti *crazy fitment* atau memperlihatkan ban yang seperti ditarik karena dipasangkan pada *velg* dengan lebar di luar ambang batas untuk ban tersebut.

Stance yang identik dengan *Agresive Fitment* ini menampilkan posisi roda yang lebar namun *stretch* (tarik-red) dengan posisi bibir *velg* luar sangat dekat dengan *fender* pada mobil yang direndahkan, sampai pada tapak ban masuk (*flush*-red) kedalam spakbor serta posisi ban sedikit miring (*camber*-red). Pengaplikasiannya pun bisa dilihat di berbagai mobil tanpa mengenal jenis, tahun pembuatan dan aliran modifikasinya. Jadi Stance bisa saja diaplikasikan pada sebuah sedan, *MPV*,*SUV* sampai kepada sebuah *pick up* tua dengan kulit beraliran *ratlook*. Untuk penggunaan *velg* pada gaya *ceper,* saat ini mulai terlihat banyak menggunakan *velg* racing atau standard mobil (OEM-red) yang bisa dicomot dari *brand* lain seperti *velg standard oem* Land Rover yang dipasangkan pada sedan dan lain sebagainya.

Namun tetap dalam penerapannya tidak bisa dilakukan secara sembarangan, karena bisa menghilangkan faktor kenyamanan hingga keamanan dan keselamatan selama berkendara.

## GET A CHANCE
## WIN A Hurley BACKPACK

**Answer this questions from your mobile devices**

1. **Jenis Gadget apakah yang anda pakai?**
   a. Blackberry
   b. Apple Device (iPhone, iPad, etc)
   c. Android
   d. Tablet

2. **Apa tujuan anda membaca majalah?**
   a. Mengisi waktu luang
   b. Mencari informasi
   c. Mengetahui tren terbaru
   d. Lainnya

3. **Menurut Anda, ke mana sebaiknya free! Magazine di distribusikan?**
   a. Butik
   b. Cafe
   c. Salon dan Spa
   d. Pasar Swalayan
   e. Tempat-tempat lainnya

4. **Menurut Anda, bagaimanakah gaya penulisan free! Magazine?**
   a. Mudah dipahami
   b. Sulit dipahami
   c. Tidak menarik
   d. Menarik

5. **Apakah Anda tertarik untuk berlangganan free! Magazine?**
   a. Ya
   b. Tidak

*Get the Hurley Backpack* dengan mengisi #freesurvey. Kirim #freesurvey via Twitter dengan mengetik @freemagz (spasi) nama (spasi) jawaban (spasi) dan sertakan hashtag #freesurvey sebelum tanggal: **28 September 2013.**

**Contoh: @freemagz Amin a,b,c,d,e #freesurvey**

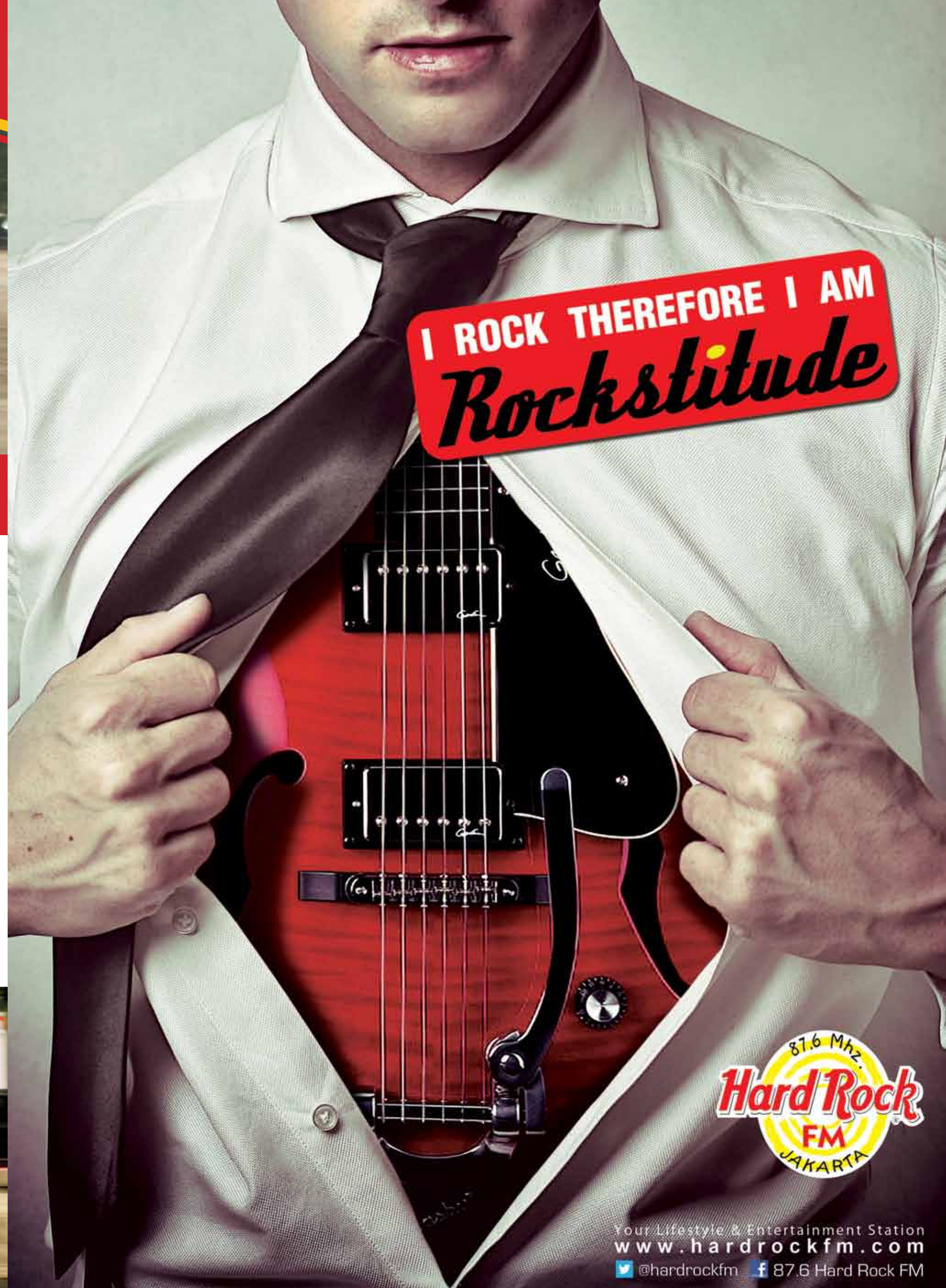
# START YOUR ENGINE, AND LET'S GET DRIFTING

Kini sudah bukan zamannya lagi adu kebut di jalan raya. Cukup banyak ajang balap resmi untuk menyalurkan hasrat para kawula muda yang gemar membejak pedal gas mobil hingga jarum spidometer bergasing ke garis merah. Salah satu ajang adu ketangkasan mengemudi yang saat ini sedang digandrungi adalah *drifting*. Ajang *drifting* yang cukup bergengsi diantaranya adalah Kejuaraan Nasional Drift 2013 yang baru memasuki putaran kedua. Bila penyelenggaraan putaran pertama digelar di lapangan terbang Pondok Cabe, putaran kedua yang berlangsung pada 13-15 September lalu diselenggarakan di Drift Track Parkir Barat JIExpo Kemayoran, Jakarta.

Pada putaran kedua dari ajang yang bertajuk BSI-Indonesia Drift Championship Of Indonesia - Kejuaraan Nasional Drift 2013 tersebut, diikuti oleh sekitar 35 *drifter* yang terbagi dalam 3 kelas: Rookie, Pro dan Drift Star. Sebagian besar peserta pada putaran kedua Kejurnas Drift kali ini didominasi oleh *privateer drifter*. Kendati demikian, mereka tetap mampu unjuk gigi dan bersaing dengan para *drifter* yang disokong oleh sponsor papan atas.

Berbeda dengan lintasan *drift* di lapangan terbang Pondok Cabe yang terbilang panjang dan lebar, trek *drift* di Parkir Barat JIExpo Kemayoran yang ukurannya sedikit lebih kecil membuat sejumlah peserta mengalami kesulitan beradaptasi. Cukup banyak diantara para peserta yang tidak dapat bermanuver secara maksimal. Bahkan terdapat sejumlah peserta menyerempet pagar beton pembatas. Dapat dimaklumi, para *drifter* ini masih harus lebih banyak berlatih maupun ikut kompetisi *drift* guna mengasah *skill drifting* dan menambah pengalaman mereka.

Suasana meriah menaungi pelataran Parkir Barat JIExpo Kemayoran yang disulap menjadi trek *drift* pada sesi penentuan seri kedua Kejurnas Drift 2013. Raungan suara mesin plus aroma asap knalpot dan ban yang tergerus aspal trek *drift* pun seolah menyatu dengan sorak sorai para penonton. Kompetisi antar para *drifter* semakin memanas, namun sportifitas tetap harus terjaga. Walhasil, podium utama di kelas Rookie ditempati oleh Muhammad Irdam (GRT x Shookinstar) yang diikuti oleh Herdiko Setyaputra (Anker Sport-GT Radial) di posisi 2 dan posisi 3 ditempati oleh Ahmad Fadillah Alam (Privateer). Podium utama di kelas Pro kali ini menjadi milik Regi Fiandisa (GT Radial Drift Team-AHT). Posisi 2 dan 3 di kelas Pro masing masing ditempati oleh Mahaputra Wibowo (GT Radial Drift Team) dan Rahyan Ally (Achilles Exclusive). Sedangkan juara untuk kelas Drift Star masing-masing diraih oleh Ajie Priambodo Buntoro (Privateer) di posisi pertama yang diikuti oleh Ricko Nugraha (Privateer) dan Ronny Handayana (Privateer). *Congrats and see you later on the next round.*

Teks : Pongky - Foto : Dok. Istimewa

# PICK UP YOUR FREE MAGAZINE IN THESE SELECTED LOCATION!

## JAKARTA

### JAKARTA SELATAN

**KEMANG | BANGKA | CIPETE | FATMAWATI**
CASA, JL. KEMANG RAYA NO.8B
365 ECO BAR, JL.KEMANG RAYA NO. 6
KEDAI KAK ANI, JL. KEMANG SELATAN NO. 125AVV
EXCELSO, LA CODEFIN LT. 1
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, LA CODEFIN LT. 1
PARC 19, JL. TAMAN KEMANG NO.19
STARBUCKS COFFEE, JL. KEMANG RAYA (Beside Pizza Marzano)
DIM SUM FESTIVAL, JL. KEMANG RAYA NO. 27
AUTO BRIDAL CLUB, JL.KEMANG RAYA NO. 41
WARUNG PASTA, JL.KEMANG RAYA NO. 88
ANOMALI, JL. KEMANG RAYA NO. 72
SPINACH, KEMANG 89 BUILDING LT. 5
TAMANI KAFE, JL. KEMANG RAYA 3A
OZ RADIO, JL. BANGKA RAYA 5A
LIBERICA, COLONY 6
TALENT'S SALON, JL. KEMANG RAYA 18A
ESMOD JAKARTA, JL. ASEM DUA NO. 3 – 5 CIPETE SELATAN
BLACK CANYON COFFEE, JL. CIPETE RAYA NO. 8A
RUMUS DJ SCHOOL, JL. RS. FATMAWATI NO. 50

**LIPPO KEMANG VILLAGE**
STARBUCKS COFFEE, LIPPO KEMANG VILLAGE GF
TGI FRIDAYS, LIPPO KEMANG VILLAGE GF
MARKET BAR, LIPPO KEMANG VILLAGE UG
CAF BARBERA, LIPPO KEMANG VILLAGE UG
COLONIAL, LIPPO KEMANG VILLAGE UG

**MAMPANG | KAPT. TENDEAN**
SOERYO CAFE & STEAK, THE PROMANADE LEVEL 1
STARBUCKS COFFEE, THE PROMANADE LEVEL 1
THE COFFEE BEAN AND TEA LEAF, TRANS TV BUILDING

**CILANDAK TOWN SQUARE**
STARBUCKS COFFEE, CILANDAK TOWN SQUARE GF
HAAGEN DAZN, CILANDAK TOWN SQUARE GF
EXCELSO, CILANDAK TOWN SQUARE GF
BREW & CO, CILANDAK TOWN SQUARE GF
BLACK CANYON COFFEE, CILANDAK TOWN SQUARE GF
ECLECTIC RESTO & BAR, CILANDAK TOWN SQUARE GF
BAKERZIN, CILANDAK TOWN SQUARE GF
IMPERIAL KITCHEN, CILANDAK TOWN SQUARE GF
IMBISS STUBE, CILANDAK TOWN SQUARE GF
THE MANGO, CILANDAK TOWN SQUARE GF
J. CO DONUTS, CILANDAK TOWN SQUARE GF
MANGKOK PUTIH, CILANDAK TOWN SQUARE LT. 1
SCORE! JAKARTA, CILANDAK TOWN SQUARE LT.1
4 FINGERS, CILANDAK TOWN SQUARE LT.1
BURGER KING, CILANDAK TOWN SQUARE LT. 1
AKSARA BOOKSTORE, CILANDAK TOWN SQUARE LT.1

**PONDOK INDAH MAL 1 | PONDOK INDAH MAL 2**
STARBUCKS COFFEE, PONDOK INDAH MAL 1 GF
J.CO DONUTS, PONDOK INDAH MAL 1 GF
SOUR SALLY, PONDOK INDAH MAL 1 GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PONDOK INDAH MAL 1 LT. 1
IRWAN TEAM HAIR DESIGN, PONDOK INDAH MAL LT. 1
STARBUCKS COFFEE, PONDOK INDAH MAL 2 LT. BASEMENT
BOOKS KINOKUNIYA, PONDOK INDAH MAL 2 LT. BASEMENT
CELEBRITY FITNESS, PONDOK INDAH MAL 2 LT. BASEMENT
RED MANGO, PONDOK INDAH MAL 2 LT. BASEMENT
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PONDOK INDAH MAL 2 GF
KRISPY KREME, PONDOK INDAH MAL 2 GF
FISH & CO, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
PHO 2000, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
BAKERZIN, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
HEAVENLY BLUSH, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3
TAKIGAWA, PONDOK INDAH MAL 2 LT. 3

**GANDARIA CITY**
J.CO DONUTS, GANDARIA CITY LG
RED MANGO, GANDARIA CITY LG
KOPITIAM GANDARIA CITY LG
MUNCHIES, GANDARIA CITY GF
PIZZA E BIRRA, GANDARIA CITY GF
EXCELSO, GANDARIA CITY GF
FISH & CO, GANDARIA CITY GF
STARBUCKS COFFEE, GANDARIA CITY GF
LIBERICA, GANDARIA CITY GF
YA KUN KAYA TOAST, GANDARIA CITY UG
KAFEIN, GANDARIA CITY UG
LOKANANTA, GANDARIA CITY UG
SUSHI TEI, GANDARIA CITY UG
CHURRERIA, GANDARIA CITY UG
CELEBRITY FITNESS, GANDARIA CITY LT. 2

**DARMAWANGSA SQUARE**
POKE SUSHI, JL. DARMAWANGSA VI NO.6
GELATO BAR, DARMAWANGSA SQUARE LT. DASAR

**KEBAYORAN BARU**
AQUARIUS MAHAKAM, JL.MAHAKAM 1 NO. 5
MOTORITZ, JL. MAHAKAM I NO. 17
BLENGER BURGER, JL.LAMANDAU IV NO. 16 - 18
LANGSAT CORNER, JL.LANGSAT III NO. 2
LOKANANTA, JL. WIJAYA II NO. 2
ANOMALI COFFEE, JL. SENOPATI NO. 35
SINOU, JL. SENOPATI NO. 35
YE-YO, JL. SENOPATI RAYA NO. 64
ROGER'S ALPHA SALON, JL. SENOPATI NO. 48 - 50
MOOSE 2 SALON, JL. PROF. JOKO SUTONO NO. 5
TAKIGAWA RESTO, JL. PANGLIMA POLIM X NO. 10 P
SINOU, JL. PANGLIMA POLIM V NO. 26
THE TEE BOX, JL.WIJAYA II NO. 123
PENANG BISTRO, JL. PAKUBUWONO VI NO. 2
EVER GREEN SALON, JL. GUNAWARMAN NO. 35
MOUSCHE SALON, JL. GUNAWARMAN NO. 71
ROGER'S SALON, JL. GUNAWARMAN NO. 59

**PLAZA SENAYAN**
MONOLOG, PLAZA SENAYAN CP 101B PALM GATE ENTRACE
J.CO DONUTS, PLAZA SENAYAN BASEMENT FLOOR
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PLAZA SENAYAN LT. 1
COFFEE CLUB, PLAZA SENAYAN LT. 1
STARBUCKS COFFEE, PLAZA SENAYAN LT. 1
BAKERZIN, PLAZA SENAYAN LT. 2
SUSHI TEI, PLAZA SENAYAN LT. 3
CHATTER BOX, SOGO PLAZA SENAYAN LT. 5
STARBUCKS COFFEE, PLAZA SENAYAN LT. 5
BOOKS KINOKUNIYA, SOGO PLAZA SENAYAN LT. 5

**SENAYAN CITY**
J. CO DONUTS, SENAYAN CITY LG
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, SENAYAN CITY LG
EXCELSO, SENAYAN CITY LG
GELATO BAR, SENAYAN CITY LG
CAFE BON FRANCAIS, SENAYAN CITY LG
BURGER KING, SENAYAN CITY LG
KRISPY KREME, SENAYAN CITY LG
COLD STONE, SENAYAN CITY LG
ZHUMA, SENAYAN CITY LG
FAT BURGER, SENAYAN CITY LG
STARBUCKS COFFEE, SENAYAN CITY GF
STARBUCKS COFFEE, SENAYAN CITY LT. 2
STARBUCKS COFFEE, SENAYAN CITY LT. 5
URBAN KITCHEN, SENAYAN CITY LT. 5

**FX LIFESTYLE X'NTER**
BLOEMING, FX LIFESTYLE X'NTER FB
BENGAWAN SOLO, FX LIFESTYLE X'NTER FB
YA KUN KAYA TOAST, FX LIFESTYLE X'NTER FB
KAFEIN, FX LIFESTYLE X'NTER F1
STARBUCKS COFFEE, FX LIFESTYLE X'NTER F1
BASKIN & ROBIN, FX LIFESTYLE X'NTER F1
THE CAFE CARTEL, FX LIFESTYLE X'NTER F1
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, FX LIFESTYLE X'NTER F1

**THE PLAZA SEMANGGI**
J. CO DONUTS, THE PLAZA SEMANGGI UG
J. CO DONUTS, THE PLAZA SEMANGGI UG (Beside Brad Talk)
STARBUCKS COFFEE, THE PLAZA SEMANGGI UG
BURGER KING, THE PLAZA SEMANGGI UG
DISCTARRA, THE PLAZA SEMANGGI LT. 1
XL CENTER, THE PLAZA SEMANGGI LT. 1

**JEND. GATOT SUBROTO**
CAFE OH LA LA, GD. MITRA LT. DASAR
STARBUCKS COFFEE, WISMA MULIA UG
MANGKOK PUTIH, WISMA MULIA GROUND FLOOR

**HR. RASUNA SAID | MEGA KUNINGAN**
XL CENTER, GD. MENARA RAJAWALI LT. DASAR
LUNCH BOX FOOD COURT, MENARA KADIN INDONESIA LT. 3
STARBUCKS COFFEE, TEMPO SCAN TOWER BUILDING
CORK & SCREW, MENARA KODEL GROUND FLOOR
STARBUCKS COFFEE, SETIABUDI BUILDING I GF
CHATTER BOX, SETIABUDI BUILDING I GF
MUSIK +, SETIABUDI BUILDING I GF
TA WAN, SETIABUDI BUILDING 1 LT. 1
KAFE PISA, SETIBUDI BUILDING I LT. 1
LA FORCA POOL & LOUNGE, SETIABUDI BUILDING I LT. 2
PIZZA E BIRRA, SETIABUDI BUILDING II LT. 3A
STARBUCKS COFFEE, OAKWOOD RESIDENCES GF

**KUNINGAN CITY**
STARBUCKS COFFEE, KUNINGAN CITY LG
ZHUMA, KUNINGAN CITY GF
EXCELSO, KUNINGAN CITY UG
BENGAWAN SOLO, KUNINGAN CITY UG
FISH & CO., KUNINGAN CITY LT. 3

**KOTA KASABLANKA**
BURGER KING, KOTA KASABLANKA LG
COLD STONE, KOTA KASABLANKA LG
STARBUCKS COFFEE, KOTA KASABLANKA GF
MUNCHIES, KOTA KASABLANKA GF
J.CO DONUTS, KOTA KASABLANKA GF
EXCELSO, KOTA KASABLANKA UG
BLACK CANYON COFFEE, KOTA KASABLANKA UG
BENGAWAN SOLO, KOTA KASABLANKA UG

**PEJATEN VILLAGE**
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PEJATEN VILLAGE GF
J.CO DONUTS, PEJATEN VILLAGE GF
SOUR SALLY, PEJATEN VILLAGE GF
THE CREAM & FUDGE FACTORY, PEJATEN VILLAGE LT. 1
EXCELSO, PEJATEN VILLAGE LT. 3

**JEND. SUDIRMAN**
STARBUCKS COFFEE, BRI II BUILDING
LONDON SCHOOL OF PUBLIC RELATIONS, WISMA DHARMALA SAKTI
STARBUCKS COFFEE, GD. BURSA EFEK JAKARTA TOWER 1
LOT 8, SCBD LOT 8 KAV. 52 – 53
BEER GARDEN, SCBD LOT 8 KAV. 52 - 53
STARBUCKS COFFEE, WISMA METROPOLITAN I
MANGKOK PUTIH, WISMA METROPOLITAN II GF
STARBUCKS COFFEE, WISMA BNI 46 KOTA BNI
STARBUCKS COFFEE, GRAHA NIAGA LOBBY LEVEL
STARBUCKS COFFEE, SAMPOERNA STRATEGIC SQUARE GF
STARBUCKS COFFEE, UOB PLAZA THAMRIN NINE
LONDON SCHOOL OF PUBLIC RELATIONS, SUDIRMAN PARK

**PACIFIC PLACE**
BENGAWAN SOLO, PACIFIC PLACE BASEMENT FLOOR
SOUR SALLY, PACIFIC PLACE BASEMENT FLOOR
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, PACIFIC PLACE GF
COFFEE CLUB, PACIFIC PLACE LT. 3
STARBUCKS COFFEE, PACIFIC PLACE LT. 4
AKSARA BOOKSTORE, PACIFIC PLACE LT. 4
FISH & CO, PACIFIC PLACE LT. 4
LIBERICA COFFEE, PACIFIC PLACE LT. 4
NANNY'S PAVILLON - BATHROOM, PACIFIC PLACE LT. 4
KAFE BETAWI, PACIFIC PLACE LT. 4
URBAN KITCHEN, PACIFIC PLACE LT. 5

**CITY WALK SUDIRMAN**
STARBUCKS COFFEE, CITY WALK SUDIRMAN GF
J.CO DONUTS, CITY WALK SUDIRMAN GF
J.CO DONUTS, CITY WALK SUDIRMAN GF (Beside Bread Talk)
BENGAWAN SOLO, CITY WALK SUDIRMAN GF
FASHION PASTA, CITY WALK SUDIRMAN LT. 1

### JAKARTA PUSAT

**MH. THAMRIN | SARINAH | MENTENG**
STARBUCKS COFFEE, MENARA THAMRIN
TEE NINE, GD, INDOSURYA PLAZA
KAFE PISA, GEREJA THERESIA NO. 1 MENTENG
STARBUCKS COFFEE, SKYLINE BUILDING LG
CAFE OH LA LA, SKYLINE BUILDING LG
J. CO DONUTS, MENTENG CENTRAL GF
STARBUCKS COFFEE, HOTEL IBIS
HONGKONG CAFE, JL. SUNDA NO. 5
PENANG BISTRO, JL.KEBON SIRIH RAYA NO. 59 ZV
MELLY'S BAR & RESTO, IBEC BUILDING JL. KH. WAHID HASYIM NO.84 - 88
MUSIK +, GD. SARINAH LT. 1
AFTERHOUR, GD. SARINAH LT. 2
HARD ROCK FM JAKARTA, GD. SARINAH LT. 8

**PLAZA INDONESIA**
RED TOMATO, PLAZA INDONESIA LT. BASEMENT
FAT BURGER, PLAZA INDONESIA LT. BASEMENT
SAINT CINNAMON, PLAZA INDONESIA LT. BASEMENT
SUSHI TEI, PLAZA INDONESIA LT. 1
STARBUCKS COFFEE, PLAZA INDONESIA LT. 1
HEAVENLY BLUSH, PLAZA INDONESIA LT. 2

**ENTERTAINMENT X'NTER | PLAZA INDONESIA X'TENTION**
FISH & CO, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 1
BENGAWAN SOLO, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 1
XL CENTER, ENTERTAINMENT X'NTER LT. 1
STARBUCKS COFFEE, ENTERTAIMENT X'NTER LT. 2
J. CO DONUTS, ENTERTAIMENT X'NTER LT. 2
MRS. FIELDS, ENTERTAIMENT X'NTER LT. 2
CELEBRITY FITNESS, PLAZA INDONESIA X'TENTION LT. 4
THE PLAY GROUND, PLAZA INDONESIA X'TENTION LT. 4
URBAN KITCHEN, PLAZA INDONESIA X'TENTION LT. 5
CANTEEN, PLAZA INDONESIA X'TENTION LT. 5

**GRAND INDONESIA**
STARBUCKS COFFEE, GRAND INDONESIA LG
KRISPY KREME, GRAND INDONESIA LG
BURGER KING, GRAND INDONESIA LG
RED MANGO, GRAND INDONESIA LG
KOPITIAM, GRAND INDONESIA LG
SOUR SALLY, GRAND INDONESIA LG
FISH & CO., GRAND INDONESIA LG
STARBUCKS COFFEE, GRAND INDONESIA GF
SPINELLI, GRAND INDONESIA LT. 1
POKE SUSHI, GRAND INDONESIA LT. 3 (INSIDE FOOD LOUVER)
DAISHO, GRAND INDONESIA LT. 3 (INSIDE FOOD LOUVER)
SMOOCH, GRAND INDONESIA LT. 3A
EXCELSO, GRAND INDONESIA LT. 3A
HAAGEN DAZS, GRAND INDONESIA LT. 3A
ISMAYA CATERING CAFE GRAND INDONESIA LT. 5

### JAKARTA BARAT

**MAL TAMAN ANGGREK**
STARBUCKS COFFEE, MAL TAMAN ANGGREK GF
J. CO DONUTS, MAL TAMAN ANGGREK GF
KOPITIAM, MAL TAMAN ANGGREK GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, MAL TAMAN ANGGREK UG
MUSIK +, MAL TAMAN ANGGREK LT. 3
SOUR SALLY, MAL TAMAN ANGGREK LT. 3
RED MANGO, MAL TAMAN ANGGREK LT. 4

**CENTRAL PARK**
SOUR SALLY, CENTRAL PARK LG
COLD STONE, CENTRAL PARK LG
BASKIN & ROBIN, CENTRAL PARK LG
J.CO DONUTS, CENTRAL PARK GF
STARBUCKS COFFEE, CENTRAL PARK GF
STARBUCKS COFFEE, CENTRAL PARK GF (Inside SOGO)
EXCELSO, CENTRAL PARK GF
PIZZA E BIRRA, CENTRAL PARK GF
KITCHENETT, CENTRAL PARK GF
HAAGEN DAZS, CENTRAL PARK GF
LIBERICA, CENTRAL PARK GF TRIBECA
DANTE, CENTRAL PARK GF TRIBECA
VEGAS HOT DOG, CENTRAL PARK GF TRIBECA
CELEBRITY FITNESS, CENTRAL PARK LT. 3

### JAKARTA UTARA

**KELAPA GADING | MAL KELAPA GADING | LA PIAZZA**
GADING FOOD CITY, JL. BOULEVARD MAL KELAPA GADING
J.CO DONUTS, MAL KELAPA GADING 2 GF
DISCTARA , MAL KELAPA GADING 2 LT. 2
EXCELSO, MAL KELAPA GADING 2 LT. 2
COLD STONE, MAL KELAPA GADING 2 Lt. 3 (Inside Food Hall)
MUSIK +, MAL KELAPA GADING 3 GF
STARBUCKS COFFEE, MAL KELAPA GADING 3 GF
BAKERZIN, MAL KELAPA GADING 3 LT. 1
GELATISSIMO, MAL KELAPA GADING 3 LT. 1
IRWAN TEAM, MAL KELAPA GADING 3 LT. 1
DE EXCELSO, MAL KELAPA GADING 3 LT. 1
HEAVENLY BLUSH, MAL KELAPA GADING 3 LT. 2
BURGER KING, MAL KELAPA GADING 5 GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, MAL KELAPA GADING 5 GF
SUSHI TEI, MAL KELAPA GADING 5 LT. 1
CHATTER BOX, LA PIAZZA GF
STARBUCKS COFFEE, LA PIAZZA GF
J.CO DONUTS, LA PIAZZA GF
SOUR SALLY, LA PIAZZA GF
CELEBRITY FITNESS, LA PIAZZA LT. 1
BLACK CANYON COFFEE, LA PIAZZA LT. 1

### OTHERS

BLOOP CLOTHING. CO, JL. TEBET UTARA DALAM NO. 22
NOIN BRAND, JL.TEBET UTARA DALAM NO. 13
EVER GREEN SALON, JL. TEBET TIMUR DALAM NO. 25
DR. TITI MOERTOLO, JL. BENDUNGAN JATI LUHUR NO. 76
EVER GREEN SALON, JL. BENDUNGAN HILIR RAYA G1/6

## SERPONG

**SUMMARECON MAL SERPONG 1**
STARBUCKS COFFEE GF
SECRET RECIPE, GF
J.CO DONUTS, GF
THE COFFEE BEAN & TEA LEAF, GF

**SUMMARECON MAL SERPONG 2**
HAAGEN DAZS, GF
BENGAWAN SOLO, GF
J.CO DONUTS ,GF
EXCELSO, GF
KENNY ROGERS, GF
POKE SUSHI, LT. 1

## BANDUNG

**CIHAMPELAS WALK**
STARBUCKS COFFEE , CIHAMPELAS WALK GF
J.CO DONUTS, CIHAMPELAS WALK GF
J.CO DONUTS, CIHAMPELAS WALK GF (In Front of Stabucks Coffee)

**PARIS VAN JAVA**
SOUR SALLY, PARIS VAN JAVA GF
SUSHI GROVE, PARIS VAN JAVA GF
PIZZA E BIRRA, PARIS VAN JAVA GF
AZZURA, PARIS VAN JAVA GF
RED BEAN, PARIS VAN JAVA GF
J.CO DONUTS, PARIS VAN JAVA GF
CAFE HALAMAN, PARIS VAN JAVA GF
STARBUCKS COFFEE, PARIS VAN JAVA GF
BLACK CANYON COFFEE, PARIS VAN JAVA GF
SIXTEEN D SCALE, PARIS VAN JAVA GF
CELEBRITY FITNESS,, PARIS VAN JAVA LT. 1

**OTHERS**
RUMAH MODE, JL. SETIABUDI NO. 41
OZ RADIO BANDUNG, JL.SETRASARI II NO. 14 BANDUNG
MAJA HOUSE, JL, SERSAN BAJURI NO. 72
LISUNG RESTO, BUKIT PAKAR TIMUR NO. 111
KOPI IRENG, BUKIT PAKAR TIMUR CIBURIAL NO. 1
FASHION PASTA, JIL. RESORT DAGO PAKAR NO. 18A
CONGO, JL. RANCAKENDAL LUHUR NO. 8
CAFE HALAMAN, JL. TAMANSARI NO. 92
BRICK & WOOD, JL. CIHAMPELAS NO. 96
ROGER'S SALON, JL. IR. H. JUANDA NO. 97
WARUNG PASTA, JL. GANESHA NO. 4
VANILLA, JL. CIMANUK NO. 11
SUIS BUTCHER, JL. R.E. MARTADINATA NO. 201
ROEMAH KEBOEN, JL. R.E. MARTADINATA NO. 156
UNKL347, JL. TRUNOJOYONO. 4
OUVAL RESEARCH, JL. GEUSAN ULUN (SULTAN AGUNG)
D'LOOPS, JL. GEUSAN ULUN NO. 1
GUMMO, JL. SULTAN AGUNG NO. 13
HARD ROCK FM BANDUNG, JL. SULANJANA NO. 15

# FORMULIR BERLANGGANAN

## DATA PRIBADI

Nama : ..................
Tanggal Lahir : ..................
e-mail : ..................
Jenis Kelamin : ☐ Pria ☐ Wanita
Majalah dikirim ke alamat: ☐ Rumah ☐ Kantor

## KANTOR*

Nama Perusahaan : ..................
Alamat : ..................
Kode Pos : ..................
Telepon : ..................

## RUMAH*

Alamat : ..................
Kode Pos : ..................
Telepon : ..................

Saya ingin berlangganan selama:
☐ **6 bulan,** 12 edisi Rp 100.000 ☐ **1 tahun,** 24 edisi Rp 200.000

Harga ini adalah untuk biaya pengiriman dan hanya berlaku untuk wilayah Jakarta. Silahkan hubungi kami untuk pengiriman luar Jakarta. Transfer biaya langganan ke account bank kami dengan detail sebagai berikut:
**C/O PT. NATA SARANA ADHIKA CIPTA,**
**BANK MANDIRI CABANG CIKINI A/C NO: 123-0002075838**

Kirimkan atau fax bukti transfer beserta formulir berlangganan yang sudah diisi ke:
**PT. NATA SARANA ADHIKA CIPTA, Jl. RP. Soeroso No. 32, Lt. 2, Jakarta 10330, Telp. 021-3101677, 021-392 4278, Fax: 021-310 6657, email: info@freemagz.com**

**SIXTH SENSE**

Segala hal yang berbau menyeramkan dan mengerikan yang bisa bikin meriah perayaan Halloween, akan free! bahas di edisi "Sixth Sense". *Prepare to scream!*

# Free!ology

## Virgo 22/08 - 22/09

**Walaupun secara fisik kurang begitu bergairah dan bersemangat akan tetapi secara batin harus tetap selalu berkarya. *Therefore..* Kesampingkan dulu keinginan-keinginan yang tidak perlu dan belum waktunya untuk Anda kerjakan.**

**Libra (23 September - 22 Oktober)**
Simpanlah rahasia pribadi Anda rapat-rapat. Jangan sampai terpancing omongan dari teman-teman Anda yang akhirnya membuka aib sendiri. *Therefore..* Ingatlah bahwa teman yang sepintas kelihatan baik belum tentu baik hatinya.

**Scorpio (23 Oktober - 22 November)**
Usahakan untuk lebih konsentrasi dengan pekerjaan dan tugas-tugas Anda, tanpa mendengarkan dan memperhatikan perkataan orang lain. *Therefore..* Minggu ini dari segi usaha tampak lancar bahkan cukup bagus prospeknya sehingga tak heran jika timbul kecemburuan di sekitar Anda.

**Sagitarius (23 November - 20 Desember)**
Banyak jebakan-jebakan yang kadang bisa berupa pujian, maka dari itu janganlah cepat bangga bila dipuji. Begitu juga dengan kritikan yang datang, sebaiknya bisa diterima dengan hati lapang. *Therefore..* Jadikan kritikan sebagai konsultan untuk mengoreksi langkah-langkah yang telah ditempuh selama ini.

**Capricorn(21 Desember - 19 Januari)**
Perhatikan kemungkinan-kemungkinan terburuk yang bisa Anda alami dari keputusan yang telah Anda ambil. Tak perlu mundur, cobalah konsisten dan konsekuen serta tidak melupakan kewaspadaan. *Therefore...* jangan mudah mendengarkan kata orang lain, *be confident.*

**Aquarius (20 Januari - 18 Februari)**
Lakukan hal-hal yang baru dan segar. Jangan pakai pola lama yang akhirnya hanya akan menjatuhkan rencana Anda saja. *Therefore..* Biarkan yang lalu berlalu, sekarang tataplah lurus ke depan dan biarkan itu menjadi sesuatu pelajaran yang berharga dalam menjalani hidup.

**Pisces (19 Februari - 20 Maret)**
Tetaplah mengalah, tak perlu terlalu terbawa emosi dan ingin melakukan semuanya dengan cepat sebab Leo sedang dinaungi dengan bintang gelap. *Therefore.. Start planning your future.*

**Aries (21 Maret - 20 April)**
Jangan biarkan kredibilitas Anda hancur hanya karena perilaku diri sendiri yang seharusnya bisa diatasi dengan hati yang tenang dan selalu *enjoy*. *Therefore..* Tidak ada salahnya jika Anda mencari udara yang lebih segar dan tenang untuk meredakan pikiran yang tegang dan mudah terpancing emosinya.

**Taurus(21 April - 20 Mei)**
Usahakan untuk lebih teliti karena sebenarnya permasalahan yang timbul itu berasal sikap Anda yang teledor dan suka memandang remeh suatu pekerjaan. *Therefore..* coba belajar untuk mengecek ulang segala kegiatan yang dilakukan dengan benar.

**Gemini(21 Mei - 20 Juni)**
Minggu ini cukup santai dan segala rencana berjalan seperti yang diharapkan. Berbagai permasalahan yang muncul pun masih relatif ringan dan bisa diselesaikan secepat mungkin.*Therefore..* Sikapi saja semua itu dengan tersenyum daripada ditanggapi hanya akan bikin masalah bertambah panjang saja.

**Cancer(21 Juni- 20 Juli)**
Jangan pantang menyerah terhadap orang yang tidak sejalan dengan gagasan Anda. Itu adalah hal yang biasa dan lumrah, jadi maklumi saja. *Therefore..* Hasil akhirnya harus sesuai dengan apa yang Anda utarakan sehingga cukup bisa membuktikan bahwa gagasan-gagasan itu adalah positif.

**Leo (21 Juli-21 Agustus)**
Tidak perlu terlalu terbebani oleh permasalahan yang memusingkan itu. Biarkan masalah itu bergulir sebagaimana mestinya. Tidak perlu dipaksakan selesai dalam waktu yang singkat. *Therefore..* Cobalah Anda diam jika memang kondisi di sekitar Anda tampak kurang begitu baik.

## The new Casio Baby-G & Sheen

**12 September 2013 @Pullman Hotel Central Park**

Perusahaan multinasional ternama asal Jepang, Casio, meluncurkan seri terbaru Baby-G yaitu BA-110 yang dirancang dengan konsep 'Tough, Cute, and Cool'. Rancangan ini terinspirasi dari model terkenal G-shock GA-110 yang sudah secara umum dikagumi karena rancangannya yang dinamis. Selian, seri Baby-G, disaat yang bersamaan Casio juga memperkenalkan seri terbaru dari produk Sheen, yaitu SHE-3504 dengan konsep rancangan yang sama yaitu, 'Elegan, Smart dan Shining' serta ditambahkan dengan fitur elemen Swarovzki yang menambah kesan mewah dari jam tangan Sheen. Brand Ambassador, Baby-G dan Sheen, penyanyi sekaligus musisi Sherina Munaf yang turut hadir dalam acara peluncuran jam tangan terbaru dari Casio ini menyambut dengan senang hati dengan kehadiran koleksi baru di keluarga Baby-G dan Sheen ini. "Saya senang sekali dengan kehadiran koleksi baru ini, kedua model dari Casio yang sudah menjadi jam tangan favorit sejak lama. Baby-G membuat saya makin percaya diri saat tampil lebih ceria dan dinamis, sementara jam tangan Sheen bikin saya terlihat elegan pada saat saya dalam kesempatan resmi," tutur Sherina. Koleksi Baby-G dan Sheen terbaru ini sudah mulai bisa Anda dapatkan di toko-toko jam resmi terdekat. (foto:dok.casio)

## Launching IM3 Play

**6 September 2013 @ Jakarta Convention Center**

Indosat kembali meluncurkan inovasi produk terbarunya lewat program IM3 Play dengan keuntungan Gratis Social Media & Chatting 4.8GB/bulan tanpa syarat, serta Gratis Ratusan Menit Nelpon dan Gratis Ribuan SMS ke Semua Operator. Indosat berusaha untuk memenuhi dua kebutuhan telekomunikasi anak muda saat ini, yaitu internetan dan berkomunikasi satu dengan lainnya. Program IM3 Play Gratis Social Media & Chatting 4.8GB/bulan tanpa syarat dapat digunakan untuk akses ke LINE, WhatsApp, KakaoTalk, WeChat, Facebook, Twitter, Facebook Messenger dan Yahoo! Messenger. Kedua program tersebut bisa dinikmati dengan membeli kartu perdana IM3 atau bagi pelanggan lama cukup dengan menekan *123*300#. Sebagai brand-nya anak muda, Indosat IM3 dengan berbagai keunggulan dan inovasi, menyediakan tidak hanya layanan *voice* dan SMS, tetapi juga layanan data untuk *social network*, terutama untuk memberikan kenyaman dan kemudahan bagi pelanggan dalam melakukan update status di social media. Indosat menyediakan layanan Indosat Super WiFi yang merupakan layanan internet dengan koneksi yang cepat dan nyaman dengan kapasitas bandwidth yang lebih besar. Disamping itu, pelanggan juga dapat memanfaatkan layanan data dengan kapasitas jaringan yang lebih tinggi dan cakupan layanan yang lebih luas melalui Indosat Super3G+ yang memberikan keleluasaan pelanggan berselancar di dunia maya dengan kecepatan hingga 7.2Mbps. Kunjungi website www.indosat.com/im3 untuk informasi lebih lengkap tentang IM3 Play.

## Raisa as First Ambassador of Sennheiser Indonesia

**2 September 2013 @ The Cone FX**

Salah satu penyanyi wanita Indonesia yang sudah punya banyak fans dan juga punya kualitas suara yang unik, Raisa, membuat bangga Indonesia dengan menjadi *brand ambassador* Sennheiser di Indonesia. Raisa akan berkolaborasi dengan Sennheiser Asia untuk mempromosikan produk-produk Sennheiser di Indonesia dan memamerkannya di semua pertunjukan publiknya. Pada saat yang bersamaan, Raisa menandatangani kontrak kerjasama dengan Sennheiser Asia, dilanjutkan dengan *performance* dari Raisa, tentu saja dengan menggunakan produk *mic* dari Sennheiser. Congratulations Raisa! ( Foto: dok. Sennheiser)

## Philips Bersama Arimbi Nimpuno

**3 September 2013 @ Eaglewood Pakubuwono Residence**

Philips punya solusi bagi Anda yang suka masak tapi hanya punya waktu minim di rumah. Bekerjasama dengan *chef* Arimbi Nimpuno yang juga dikenal sebagai wanita aktif, Philips dan Arimbi memberikan solusi praktis dalam hal memasak tanpa harus susah payah menyiapkan bahan dan membutuhkan banyak peralatan masak. Beberapa inovasi yang diperkenalkan Philips dan Arimbi dengan menggunakan Soy Milk Maker untuk membuat susu kedelai, lalu Electric Pressure Cooker yang bisa memasak lebih praktis dan tidak lengket, lalu ada Food Steamer yang memudahkan untuk mengukus menu makanan dengan cepat. Arimbi mendemokan hasil masakannya seperti Goulash, Asian Style Steamed Fish, dan Salted caramel Coffee with Soy Milk dengan tiga produk tersebut. (Foto: dok. Prisma PR)

## Arjuna Galau

**15 September 2013 @ Teater Jakarta Taman Ismail Marzuki**

Wayang Orang Indonesia Pusaka (WOIP) pimpinan Jaya Suprana menggelar kembali pagelaran wayang orang yang lain daripada yang lain. Pagelaran wayang orang kali ini berjudul "Arjuna Galau" yang bercerita tentang kisah wayang Arjuna dan Srikandi mengikuti sayembara di negeri Pancala. Yang membuat berbeda dan unik adalah, pagelaran wayang orang yang identik dengan bahasa Jawa dan juga tarian tradisional itu dikemas dengan gaya anak muda, seperti menampilkan *breakdance* dan dalam dialog menggunakan istilah-istilah gaul yang biasa dipakai anak muda masa kini. Pagelaran yang hanya digelar dua *show* ini sangat menarik, ditambah banyak adegan lucu yang mengundang tawa dan juga kekonyolan para tokoh perwayangan yang sukses membuat pagelaran ini menjadi pertunjukan masa kini namun tidak menghilangkan nilai tradisionalnya. Pagelaran ini didukung oleh Maudy Koesnaedi, Wulan Guritno, Amink, dan juga Penta Boyz. Keikutsertaan Aylawati Sarwono dan Yessy Sutiyoso sebagai Artistic Director, membuat wayang orang gaul yang disutradarai oleh Kenthus Ampriantо ini menarik diikuti dari awal sampai akhir tanpa harus merasa bosan. (Teks: Diaksa Adhistra – Foto: Mikhail)

## Alibi Grand Launching Party

**7 September 2013 @Alibi Club**

Lebih dari seribu orang hadir untuk turut meramaikan pesta acara pembukaan resmi Alibi Club yang berlokasi di kawasan kuningan, Jakarta. Acara pembukaan Alibi ini baru secara resmi dibuka pada hari Sabtu, 7 September 2013 lalu di Alibi Club dengan menghadirkan DJ Internasional yang cukup tersohor yaitu DJ Miguel Migs. Alibi menyebarkan kurang lebih 1000 undangan termasuk didalamnya selebritis tanah air, model hingga kaum *socialite* untuk ikut menikmati dan merasakan langsung *the newest ambience for party in town*. *Grand launching party* Alibi Club pada malam itu dibuka pada pukul 21.00 WIB dengan menghadirkan *opening set* dari DJ Cream Soulmanace yang didaulat untuk memanaskan suasana untuk menyambut para tamu undangan serta *partygoers* yang ingin merasakan nikmatnya berdansa didalam *club* yang terlihat elegan dengan fitur *wood paneling* serta *a warm cozy* interiornya. Malam semakin larut dan tamu undangan yang hadir terlihat semakin memenuhi club yang memiliki dua lantai ini, setiap sudut club ini penuh dengan *party goers* yang tidak sabar akan dentuman musik *soulful* yang dimainkan oleh Dj Miguel Migs. Tepat pada pukul 00.00 Dj Miguel Migs hadir pada Dj deck dan siap untuk menghibur seluruh tamu yang datang dengan *mixing* andalannya serta beberapa *mixing* khusus yang ia persembahkan untuk malam pembukaan Alibi Club ini. Nampaknya dentuman musik *soulful* dari Dj Miguel Migs berhasil untuk menciptakan *beautiful crowd* dengan *classy ambience* yang membuat *partygoers* tetap semangat untuk terus berdansa hingga akhir acara. Kesuksesan acara pada malam itu menunjukkan bahawa Alibi nampaknya sudah siap untuk hadir sebagai salah satu destinasi *weekend nightlife entertainment* untuk masyarakat Jakarta.

## Anime Festival Asia Indonesia 2013 (AFA ID 13)

**6 – 8 September 2013 @ Jakarta Convention Center**

Pesta Anime terbesar di Asia hadir lagi. Indonesia merupakan negara pertama yang menjadi host untuk festival yang dikenal dengan nama AFA ini sebelum Singapora dan Malaysia. Tahun ini, AFA ID menampilkan lebih banyak kemeriahan mulai dari *exhibition* sampai pemutaran *anime* yang sudah dikenal pecinta Japan pop culture. Salah satunya yang menarik adalah kehadiran tokoh Bima Satria Garuda yang merupakan kolaborasi Indonesia dan Jepang dan distributor mainannya dari Bandai Jepang, suatu kebanggaan Indonesia punya tokoh tokusatsu sendiri yag terinspirasi dari Jepang. Banyak cosplayer yang berkeliaran karena mengikuti lomba regional Cosplay Competition untuk dinilai dari cosplayer dunia yang bertindak sebagai juri. Ada juga *fashion show* dari Marble Wonderland yang mengusung Kawaii Girl ditambah dengan penampilan seru dari group idol asal Jepang. *Exhibition* yang banyak sekali menampilkan mainan dan *action figure* Jepang membuat pengunjung sangat betah berlama-lama di sana dan sesekali berbelanja mainan untuk dikoleksi. Tahun ini merupakan tahun yang meriah untuk AFA ID, dan tidak sabar menunggu tahun depan.

## Muslihat, OK Video – 6th Jakarta International Video Festival 2013

**4 September 2013 @ Galeri Nasional Jakarta**

Rabu malam, Galeri Nasional Jakarta dipenuhi oleh para seniman, duta besar, juga para penikmat seni yang hendak menyambangi festival dua tahunan ruangrupa tiap, OK VIDEO Festival. Festival keenam kalinya ini mengambil tajuk "Muslihat, OK Video – 6th Jakarta Internasional Video Festival". Dikuratori oleh tiga kurator tanah air, Irma Chantily, Julia Sarisetiati dan Rizki Lazuardi, yang ditantang untuk mengkurasi 303 karya yang masuk dari 53 negara melalui aplikasi terbuka, yang kemudian disaring dan ditampilkan dari tanggal 5 – 15 September 2013. OK Video menggandeng Japan Foundation, berkolaborasi menyelenggarakan pameran Media Art Kitchen dengan kurator Ade Darmawan dan M. Sigit Budi Santoso. Dalam rangkaian acaranya, diadakan beberapa *workshop* dan diskusi. Malam itu juga diumumkan 3 karya terbaik yang dipilih dari 29 karya terseleksi yang masuk, yaitu **Arya Sukapura Putra** (Indonesia) dengan karyanya berjudul *E-Ruqyah*, kemudian **Chan Ho-Choi** (Hong Kong) dengan karya berjudul *When a Circle Meets The Sky*, dan **Marek Kucharski** (Polandia) dengan karya berjudul ***Return*.** Pameran dibuka sekitar pukul setengah sembilan, **Horio Kanta,** seniman dari Negeri Sakura, melakukan atraksi dalam kegelapan dengan hanya ditemani lampu kecil yang nyala-redup, dan seringkali berbunyi seperti akan terjadi ledakan. Kemudian dilanjutkan oleh penampilan kolaborasi antara **Tad Ermitano**, seniman *new media* asal Philipines dengan **Duto Hardono** yang memainkan musik eksperimental. Terakhir penampilan **Bani Haykal**, seniman dari Singapura yang memainkan alat-alat musik unik, salah satunya sebuah gitar yang ia modifikasi dan rakit sendiri yang menghasilkan musik *ambient* yang sangat menarik. Selain itu juga ada juga penampilan Live DJ dari DJ KRS9TH, DJ Andreas Siagian, dan DJ Budi Prakoso. Menutup pembukaan pameran OK Video Rabu malam itu, pengunjung diajak bersenandung bersama **Andi Rharharha**.

## Superdry Autumn/Winter 2013 Collection

11 September 2013 @ Plaza Indonesia Men's Fashion Week

Superdry, sebagai salah satu merek *clothing* kenamaan kembali menghadirkan koleksi terbaru dalam menyambut *AutumnWinter*2013. Berbagai koleksi terbarunya ini ikut ditampilkan dalam *eventPlaza Indonesia Mens Fashion Week*, yang digelar pada 11 September 2013 yang lalu. Bertempat di *function hall*, *level* 2, Plaza Indonesia, Jakarta, acara ini juga turut dihadiri oleh Angga Puradireja dan Mischa Candrawinata selaku *brand ambassador* Superdry. Tidak berhenti sampai disitu, acara *after party*-pun digelar sesaat setelah *fashion show* selesai. *After party* yang digelar di *store* Superdry, Plaza Indonesia itupun ramai dipenuhi oleh para undangan dan media yang ikut berbaur sambil melihat koleksi terbaru yang tersedia. Temukan koleksi terbaru*Superdry Autumn/Winter 2013* di toko Superdry.

Take A BITE of the BIG Apple